



PRESSEMEDLING

Bakeri:

Bakerikjede lanserer vin i Tyskland

Denne uken lanserer Din Baker rødvin under Internationaler Grüne Woche og på KaDeWe, Berlins mest kjente gourmetbutikk.

Det er gjennom datterselskapet PURE Norway AS at Norges største bakerikjede nå lanserer sin egen vin. Det er kanskje noe spesielt at en bakerikjede selger vin, medgir administrerende direktør Jørn Bertheussen, men det har sine naturlige årsaker. Konseptet PURE Norway var ment å eksportere norske bakemikser, men etter hvert har produksjonen blitt utvidet med både kakemikser, akevitt, elg og reinsdyrsalami, syltetøy og vann. Og nå også vin. - Vinen er allerede lansert på Sial i Paris, og franskmennene syntes den var helt fantastisk. Klarer vi å overbevise franskmennene om å drikke norsk vin, kan vi selge vin overalt, smiler Bertheussen fornøyd.

Alle produktene er produsert i Norge og av norske råvarer. - På grunn av det kalde klimaet har norske råvarer spesielle vekstvilkår. Frukt og bær bruker lenger tid for å modne og får en mer utpreget søt smak. Klimaet gjør at vi har færre insekter og bruker mindre plantevernsmidler under dyrking. Dette sammen med den storslåtte norske naturen er de aller beste salgsargumenter, forteller Bertheussen videre. Alle produktene er høykvalitetsprodukter, og det blir lagt vekt på bruk av naturlige råvarer.

Produktene kommer fra flere små og store leverandører som ikke ønsker eller har mulighet til å gå ut på eksportmarkedet på egen hånd, bla Hervik, Norgesmøllene, Svindland, Agder Brenneri og Seljord vin. Produktene finner man blant annet i samarbeid med Innovasjon Norge. Produktene brandes om til PURE Norway og blir en del av en større produksjon, noe som dagligvaren etterspør.

Siden oktober 2007 har PURE Norway produktene blitt solgt i den berømte gourmetavdelingen på KaDeWe i Berlin. Senere har også enkelte andre butikker tatt inn varene, og målet er intet mindre enn å selge norske produkter i alle de største daglivarekjedene i Tyskland.

I tillegg har man nå fått den første bestillingen fra USA, og i Korea og Malaysia selges produktene allerede.

Den norske skogsbærvinen kan altså testes hele uke 3 og 4 på KaDeWe og fra 16. Til 25 januar på Grüne Woche.

Din Baker er Norges eneste riksdekkende kjede bestående av selvstendige og høyt profilerte bakere og konditorer. Alle våre medlemmer er håndverksbakere med lokal forankring.

Våre aksjonærer har over 350 utsalg fordelt over hele landet.

I 2008 vil Din Baker til sammen omsette for over 2,5 milliarder kroner.



din baker
- gled deg -



Lukt av nybakt
Norge rundt!

PURE Norway er Din Bakers konsept for å selge norske varer i utlandet. Konseptet fokuserer på renhet, helse og kvalitet. Opprinnelig var konseptet ment for å selge kun norske brød i utlandet, men etter hvert har produktrangen blitt utvidet med både kakemikser, akevitt, syltetøy og laks.

www.din-baker.no

www.purenorway.com

Kontaktinformasjon :

Kontaktperson:

Jørn Bertheussen

Adm. dir

Mobil: 40 41 42 43

E-post. jorn.bertheussen@din-baker.no