

Politiker truet til seg øl

Frp-politiker Arne Herman Sæterlid truet til seg øl etter presennings-tid på Meny i Horten. Han brukte stillingen sin som kommunestyremedlem for å få kjøpt øl ulovlig, skriver Gjengangeren. I etterkant har Sæterlid meldt seg ut av partiet.

Grovere brød

Brødmåltidene står fremdeles sterkt i Norge, som du har kunnet lese i Handelsbladets Fk's epostnyheter. En fersk Sifo-rapport viser at folk er bevisste på de grovere og sunnere alternativene, og at Brødskala'n virker. Hele 92 prosent mener at brødmat smaker godt og er en god vane.

**Kort-konkurrent**

PBS International tar opp konkurransen om innløsning – det vil si innsamling, autentisering og avregning av betalingstransaksjoner med kredittkort i Norge. I første omgang har det danske selskapet inngått avtale med Fokus Bank om å overta innløsningen av Mastercard- og Visa-kort. – Vi har stor erfaring og velprøvd teknologi og har derfor gode muligheter for å effektivisere innløsningsprosessene, sier adm. direktør Ketil Fridheim.



TILBAKE: Bransjeveteran Stein Erik Hagen tilbake på DLFs talerstol.

Pizza-Hagen: – Innovasjon er løsningen

FINGRA AV FATET: Det er innovasjon som er nøkkelordet for å tjene mer penger. Det konstaterer Stein Erik Hagen.

GEORG MATHISEN
gm@handelsbladet.no

– Arbeidet med pris vil ikke tilføre verdi over tid. Problemet er at inntjeningen hos både handel og leverandører ikke bare går mot null, men i betydelig minus, sa Orklas styreleder på DLFs høstmøte.

Hagen oppfordrer kundene sine i handelen til å være forsiktige i konkurransen mellom merkevarer og kjedenes egne produkter. – Fair share avgjøres i markedet. Vi er opptatt av fair konkurranse. Handelen må vise forsiktighet når den etterspør informasjon og innsyn i leverandørenes gjøren og laden, sier han.

Orkla-definisjonen på innovasjon er at den skal gi økt verdi for alle involverte parter: Forbrukeren må oppleve økt nytte slik at hun er villig til å betale mer. Hagen trekker frem Define og Grandiosa som gode Orkla-eksempler på norsk innovasjon i konkurransen mot globale giganter. – Pizza er min favoritt, hevder han.

– Vi er avhengige av merkevareindustrien og en oppgående handel. Forutsetningen er at alle parter tjener penger på varens reise, sier Stein Erik Hagen.

Miljø-forplikter seg

Dagligvarehandelen og -leverandørene forplikter seg på miljøet. På DLFs høstmøte i Tønsberg presenterte bransjedirektørene Helge Hasselgård og Thomas Angell et felles program for miljøet.

Det fastslår at bransjen skal effektivisere energiforbruket i virksomhetene sine; utrede og prøve forskjellige transportformer for å redusere klimagassene; bruke optimale emballeringsløsninger; gi bedre miljøinformasjon til forbrukerne; skape mindre matavfall som håndteres og utnyttes best mulig – og årlige miljørapporter.

Brekk med baller

Matministeren fillerister Leiro & co



SJEKKER HYLLENE: Lars Peder Brekk lar dagligvarebransjen stå skolerett. Det fører til at Sverre Leiro lover å sjekke hvor god hylleplass de mest miljøvennlige produktene får. (Arkivfoto: Are Knudsen)

LEKER IKKE: Lars Peder Brekk ga bransjen bakoversveis på DLFs høstmøte. – Ta samfunnsansvar! forlangte matministeren. Sverre Leiro tar utfordringen og kartlegger om de mest miljøvennlige produktene får den beste hylleplassen.

GEORG MATHISEN
gm@handelsbladet.no

Han kom, så og refset. Som det ble sagt i salen da bransjetoppene var samlet i Tønsberg: Det har ikke vært større baller i Landbruksdepartementet siden Gunhild Øyangen. Lars Peder Brekk gikk rett på mannen som tradisjonelt har vært departementets beste venn i bransjen, Sverre Leiro:

– Hør godt etter, Sverre Leiro: Jeg vil legge frem noen utfordringer til deg og dine kolleger i hele dagligvarebransjen. Dagligvarehandelen må ta sitt samfunnsansvar. En moderne forståelse av samfunnsansvar innebærer også å sikre sitt eget ressursgrunnlag, mener matministeren.

Landbruket

– For dagligvarebransjen handler dette om to forhold: De må stå opp for det norske landbruket og de må aktivt arbeide for en god klima- og

miljøpolitikk, ut over de forhold som bare berører egen virksomhet.

– Har bedriftene planer om nybygg på god matjord? Tar næringen ansvar for og hensyn til kulturminner, biologisk mangfold eller lokalsamfunns overlevelsessevne? Finnes det planer for minimering og effektivisering av transport? Og gjør vi det lett for kundene våre å velge de mest miljøvennlige produktene? utfordrer Lars Peder Brekk.

Sp-statsråden trekker frem matavfallet som et viktig eksempel, og oppfordrer spesielt bakerne og frukt- og grøntleverandørene til å levere også mindre porsjoner.

– Det ser ut til at forbrukere kaster mest fra varegruppen bakervarer, friske grønnsaker og frisk frukt. Da

må det også bli lettere å få kjøpt den mengden en måtte ønske, sier han. Brekk utfordrer også til å gi de mest miljøvennlige varene best hylleplass i butikkene.

Leker ikke politikk

– Dere leker ikke butikk. Da har jeg lyst til å svare: Jeg leker heller ikke politikk!

– Midtveis hadde jeg lyst til å reise meg opp og bukke og si «Ja vel, herr statsråd!» innrømmer Sverre Leiro. Men mannen som ble pekt ut som handelens bjellesau og hovedsynder, tar utfordringen.

– Er det noen som styrker og forsvarer det norske landbruket, er det oss i Norgesgruppen, mener Leiro. Han trekker frem full oppbakking til Nortura-fusjonen som ett viktig punkt, og kjedeorganiserin-

gen som har reddet mange nærbutikker som et annet.

Leiro er også enig i at noe må gjøres for å redusere matavfallet. – Vi har påvirket industrien og departementet til å se på holdbarhetsmerkingen trekker han frem som eksempel.

– Er dere villige til å gi den mest miljøvennlige maten den beste hylleplassen i butikken? spør Lars Peder Brekk.

– Jeg kan ikke si i hvor stor grad vi gjør det nå. Det skal jeg sørge for at vi får kartlagt, lover Sverre Leiro.

Styreleder Torbjørn Johannson i DMF, Dagligvarehandelens miljøforum, mener det er én ting Brekk glemte: Hva forbrukeren vil ha.

– Det er bra å putte masse miljøprodukter inn i hyllene, men til syvende og sist er det forbrukeren som må etterspørre dem, sier Johannson, som ellers mener at det heller er samferdselsministeren som burde møtt dagligvarebransjen for å diskutere miljø.

» Dere leker ikke butikk. Da har jeg lyst til å svare: Jeg leker heller ikke politikk!

Lars Peder Brekk