

Artikkel til Morgenbladet, 16. november 1987
STATSMINISTEREN HAR

TID TIL PRESSEFOLK

Av Øivind Østang, informasjonssekretær ved
Statsministerens kontor.

Morgenbladets leder søndag 15. november gir inntrykk av at statsminister Gro Harlem Brundtland ikke har tid til å "ta seg av" tilreisende pressefolk. Og at man har forsøkt å bøte på dette ved å produsere en video om henne.

Den fremstillingen ligger et stykke fra de faktiske forhold. For det første bruker statsministeren mye tid på å gi intervjuer til norske og utenlandske medier. Bare i høst har hun tatt imot blant andre fjernsynsselskapene CBC (Canada) og ABC (USA), de svenske avisene Svenska Dagbladet og Dagens Nyheter og en rekke norske pressefolk. Likevel sier det seg selv at ikke alle intervjuforespørsler kan prioriteres.

For det andre er ikke den mye omtalte videoen tenkt som noen erstatning for intervju med statsministeren. Det dreier seg om er å imøtekomme fjernsynsreporteres behov for diverse opptak i tillegg til det originale intervjuet de får med statsministeren.

Den omtalte video er dermed intet påkostet salgsfremstøt for statsministeren, men en samling rå-opptak som det ellers koster mye tid å gi hvert besøkende fjernsynslag adgang til å ta: statsråd, regjeringskonferanse, kontoropptak, internasjonale oppdrag, partiarbeid, med familien.

Produksjonsutgiftene dekkes av Statsministerens kontor, mens det er Utenriksdepartementets informasjonskontor som skal stå for distribusjonen. Det er ikke minst dette departement som merker den store internasjonale medieinteressen rundt statsministeren og Regjeringen. Nå kan interesserte stasjoner få opptakene uansett; tidligere var det avhengig av statsministerens og Regjeringens timeplan.