



Utenriksminister Jonas Gahr Støre
Utenriksdepartementet

**Kristelig Folkepartis
stortingsgruppe**

Vår dato: 12. september 2011
Vår ref.:

Deres dato:
Deres ref.:

Audiovisuelt direktiv og forbudet mot TV-reklame for alkohol

Norges forbud mot alkoholreklame ble innført i 1975. Det er et viktig ledd i en helhetlig nasjonal politikk for å dempe drikkepress og redusere omfanget av alkoholrelaterte sykdommer, ulykker og vold. Norges forbud mot alkoholreklame ble videreført da vi inngikk EØS-avtalen, ved at vi fikk unntak fra rådsdirektivet om fjernsynsreklame. Dette ble juridisk nedfelt gjennom et tillegg til artikkel 15 i direktivet. Unntaket har siden gitt Norge hjemmel til å hindre alkoholreklame i sendinger rettet mot det norske markedet, selv om de sendes fra TV-stasjoner som er lokalisert utenfor Norge.

Betydningen av dette unntaket ser vi ved å sammenligne med Sverige, der nye tall viser kraftig økning i alkoholreklame via de seks TV-kanalene som sender fra Storbritannia. Ifølge IOGT-NTO i Sverige er salget av alkoholreklame nesten fordoblet på to år fra 2008 til 2010 (Dagen 19/8 2011). Dette skjer til tross for at Sverige – liksom Norge – har et generelt lovforbud mot å sende alkoholreklame på TV.

EU innfører nå et nytt direktiv for audiovisuelle medietjenester og bruker dette som påskudd for å nekte Norge å beholde det unntaket som tidligere er oppnådd. Hvis det skulle åpnes for alkoholreklame gjennom TV-kanaler som sendes på norsk fra Storbritannia, vil presset øke for å tillate dette også i andre TV-kanaler og media. Regjeringen har derfor god grunn til fortsatt å framholde at unntaket er viktig for sammenhengen i norsk alkoholpolitikk.

Retten til å unnlate å implementere direktiver, eller nærmere avgrensede deler av dem, er en del av EØS-avtalen. Det unntaket vi har kan selvsagt ikke fjernes uten samtykke fra Norge.

I første omgang er det viktig å legge opp til en grundig utredning av saken og unngå hastebehandling de nærmeste månedene. Norske myndigheter bør i stedet gjennomføre undersøkelser av effekten av dagens unntak sammenlignet med de mulige virkemidler EU-kommisjonen har vist til. EU-kommisjonen viser til at

Kristelig Folkepartis stortingsgruppe
Stortinget, 0026 Oslo
Tlf. 23 31 30 50
Faks 23 31 38 55
krf.postmottak@stortinget.no

Norge kan hindre alkoholreklame ved å inngå en tilsvarende avtale som Sverige har med Storbritannia. Det er all grunn til å gå kritisk gjennom hva som er de faktiske forhold på det punktet.

Fra vår side forventer vi at Regjeringen nå legger opp en langsiktig strategi for å beholde det unntaket Norge har og ved viktige milepeler informerer Stortinget om utviklingen i saken.

Vennlig hilsen



Hans Olav Syversen
parlamentarisk leder KrF

Kopi:

Statsråd Grethe Strøm-Erichsen
Helse- og omsorgsdepartementet