



DET KONGELIGE
UTENRIKSDEPARTEMENT

Utenriksministeren

Storingsrepresentant Hans Olav Syvertsen
Kristelig Folkeparti
Stortinget

Deres ref.:

Vår ref.:
11/14848-1

Dato:
27.9.2011

Audiovisuelt direktiv og forbudet mot TV-reklame for alkohol

Direktiv 2010/13 om audiovisuelle medietjenester (AMT) har i likhet med fjernsynsdirektivet som formål å sikre uendret videresending innenfor EU/EØS-området.

EØS/EFTA-statene fikk i forbindelse med det opprinnelige TV-direktivet (89/552) adgang til å stanse alkoholreklame i tv-sendinger fra andre land som videresendes i norske kabel-tv-nett. Denne adgangen har vi målbevisst og gjennom lengre tid arbeidet for å opprettholde. Saken har vært tatt opp på politisk nivå med Europakommisjonen og med individuelle EU-land en rekke ganger.

Det har i utgangspunktet vært forståelse for vårt syn på alkoholreklame, men det er samtidig blitt framholdt at direktivet er en viktig del av det indre marked, og at Norge ikke kunne innrømmes unntak som ikke var gitt til EUs egne medlemsland.

Jeg er enig i at det ikke er ønskelig å få reklame inn på norske TV-skjermer i sendinger fra Storbritannia eller andre land, og vi vil fortsatt motarbeide dette, selv om vi må gi avkall på den unntaksbestemmelsen vi i dag har.

AMT-direktivet rommer en konsultasjonsordning som kan benyttes for å forsøke å finne en løsning av problemer mellom senderland og mottakerland. Denne konsultasjonsordningen vil vi gjøre bruk av dersom AMT-direktivet blir innlemmet i EØS-avtalen og tv-kanaler som er særskilt rettet mot Norge starter reklamesendinger for alkohol.

Jeg mener vårt nasjonale forbud mot alkoholreklame står støtt. Det er i samsvar med den internasjonale utviklingen i synet på alkoholens skadevirkninger, og det er i samsvar med den nasjonale politikken i flere EU-land.

Regjeringen vurderer nå AMT-direktivet på nytt i lys av de kontakter som har vært med EU-siden og hvilket handlingsrom direktivet gir.

Med vennlig hilsen



Jonas Gahr Støre