

09 OKT 2007

Bioforsk
Ledelse og administrasjon
Saghellinga A.
Fr.A Dahlsvei 20
1432 ÅsHandelshøgskolen i Bodø
8049 BodøTlf: 03 246
Faks: 63 00 92 10
E-post: post@bioforsk.no
Internett: www.bioforsk.no

att: Einar Rasmussen

Org. nr: NO 988 983 837 MVA
Bank: DNB 7694.05.64030
IBAN: NO2976940564030
Swift: DNBANOKKDeres ref:
Vår ref:
Dato: 2oktober 2007

Vi ber om at dette brevet blir oversendt til rette vedkommende i departementene.

Gjennomgang av virkemidler for kommersialisering av forskningsresultater.

(Rasmussen, E., Sørheim, R., & Widding, Ø., 2007, pp 82)

Bakteppe

I landbruksforskningen er det tradisjon for teknologioverføring og kommersialisering i den forståelse at FoU-resultater skal ha nærings- og samfunnmessig effekt. Kunnskapsformidling er sentralt i landbruksforskningen, og det å implementere resultater i næringsmessig utvikling er i landbruket et samspill mellom FoU-miljøene, offentlig forvaltning/myndigheter, industri og næringsutøvere. I vår brukerorienterte FoU-aktivitet er det sjelden noe klart skille mellom kunnskapsgenerering og kommersialisering. Den økonomiske avkastning for FoU-miljøene i form av patenter, lisensinntekter og lignende har vært beskjeden. Bioforsk sitt arbeid med kommersialisering må fortsatt ses i lys av denne erkjennelsen, samtidig som det er en økt forståelse og interesse for å sikre organisasjonene inntekter på sin kreativitet og intellektuelle kapital. Bioforsks arbeid med problemstillinger utenfor primærlandbruket og på oppdrag for annet næringsliv og myndigheter, gir muligheter for kommersialisering og økt inntjening til organisasjonen.

Praktisk arbeid med kommersialisering og vurdering av virkemidler

Beskrivelsen er til dels godt gjenkjennelig og uttrykker hverdagen i arbeidet med temaet. Bioforsk har basert sin virksomhet på idéskaping og faglig vurdering av ideer, for videre kommunikasjon og oppfølging sammen med kommersialiseringsaktør (fortrinnsvis Bioparken). Denne oppgavefordelingen er Bioforsk tilfreds med. Å samarbeide med en profesjonell aktør hva angår IPR, kommersiell vurdering av ideer og det å komme inn i en kommersialiseringsprosess, effektiviserer intern ressursbruk.

Å skape interesse for kommersialisering internt i organisasjonen har flere elementer i seg, slik det også er beskrevet i dokumentet. Her burde signalene og forventningene fra myndighetene vært tydeligere, og kanskje være mer betont som krav. I dette ligger også at infrastrukturtiltakene primært burde ha vært organisasjonenes ansvar, også finansielt.

Utfordringene er ofte etter at de første faglige vurderingene og konklusjonene er foretatt. Konklusjonene og eventuell oppfølging må skje sammen med noen som er nærmere markedet enn FoU-miljøene. En kommersialiseringsaktør utenfor eget miljø forventes å ha bedre kommersiell vurderingsevne enn der ideen (eller lignende) har sitt opphav. Det å bringe en idé videre i prosessen er en kritisk fase. For dette formålet er for eksempel kommersialiseringsstipend og verifiseringsmidler gode tiltak. Ordninger som dette kan med fordel videreutvikles og gjøres mer tilgjengelig (økt tilføring av midler).

Ut fra Bioforsk sin erfaring, vurderer vi det slik at finansielle insentiver burde flyttes fra infrastruktur til kommersialiseringsaktører og ordninger FoU-miljøene kan nytte sammen med

nevnte aktør, for å følge opp ideer som er vurdert som næringsmessig aktuelle. Slik infrastrukturprogrammet fungerer i dag, inviterer det i for stor grad til idévolum og generelle tiltak, og ikke til oppnådde resultater. Idéskapning og kompetanseheving burde ligget inne i organisasjonenes egne budsjetter. Kommersialiseringsaktørens budsjett må være koplet til, og dimensjonert for den bistand de utøver for den forskningsutøvende sektor, etter klart definerte kriterier (oppfølging av vel funderte ideer/konsepter). Finansielle ordninger som støtter løp fra kommersielt vurdert idé bør styrkes, og gjøres tilgjengelig for et samspill mellom FoU-miljøene og kommersialiseringsaktør.

Anbefaling


Fra Bioforsk gir vi uttrykk for følgende:

- Myndighetene må signalisere tydeligere overfor FoU-miljøene ansvaret for kommersialisering
- Sikre kommersialiseringsaktørene finansielt arbeidsrom knyttet til vurdering av ideer og oppfølging. Med dette kan bevilgningene til infrastrukturtiltak i FoU-miljøene reduseres
- Ordninger og intensiver som kan bringe vel begrunnede ideer videre mot kommersialisering bør styrkes.

Med hilsen



Harald Lossius
Adm.dirktør



Olav Arne Bævre
Rådgiver