



UNIVERSITETET I OSLO

Nærings- og handelsdepartementet

Postboks 8014 Dep
0030 Oslo

Rektor

Postboks 1072, Blindern
0316 OSLO

Telefon: 22 85 63 01

Telefaks: 22 85 44 42

E-post: udirkont@admin.uio.no

Nettadresse: www.admin.uio.no/kollegiet/rektor/

Dato: 17.10.07

Deres ref.:

Vår ref.: 06/16859

Innspill til Innovasjonsmeldingen: Universitetet i Oslos innspill til rapporten 'Gjennomgang av virkemidler for kommersialisering av forskningsresultater'

Universitetet i Oslo oversender med dette sine kommentarer til rapporten 'Gjennomgang av virkemidler for kommersialisering av forskningsresultater'. UiO har i lengre tid arbeidet med spørsmål rapporten analyserer og anser å ha en ledende nasjonal rolle i arbeidet med kommersialisering av forskningsresultater. Siden januar 2004 har UiO hatt sitt eget teknologioverføringskontor, Birkeland innovasjon. UiO mener rapporten gir en god og oppdatert oversikt over arbeidet med kommersialisering i sektoren, og slutter seg i hovedtrekk til rapportens anbefalinger og tiltak.

UiO ønsker i sin respons å vektlegge spesielt fem aspekter i forhold til sine erfaringer med arbeidet med kommersialisering av forskningsresultater.

UiO vil for det første peke på at videre utvikling av de enheter universitetene har opprettet for kommersialisering bør ses på som en nasjonal oppgave, og vil betinge at det fortsatt i lengre tid gis offentlig støtte til dette. UiO mener for det andre at det er viktig å framheve den suksess universitetssektoren faktisk har hatt i forhold til dette nye feltet. For det tredje støtter vi rapportens uttrykte behov for samordning på feltet. Behovet for samordning gjelder både innen universitetssektoren, mellom universiteter og departementer og i særlig grad mellom berørte departementer. Vi ønsker å støtte rapportens presisering av behovet for kompetanse innenfor feltet. I tillegg ønsker UiO å løfte fram behovet for internasjonal benchmarking innenfor kommersialisering av forskningsresultater. Vi utdyper våre synspunkter på de fem aspektene nedenfor.

Vi vil også fremheve at UiO er opptatt av at kommersialisering av forskningsresultater ses på som en viktig del av en bredere statlig innovasjonsstrategi. Av hensyn til forskningsinstitusjonenes eget arbeid med innovasjon er det avgjørende at nasjonale tiltak og satsinger er forankret i en felles forståelse og et felles referansepunkt. UiO ser frem til at innovasjonsmeldingen blir et slikt felles referansepunkt. UiO er også opptatt av at forskningsmeldingens ambisjoner i forhold til forskningsbasert nyskaping og innovasjon følges opp i innovasjonsmeldingen.

1. Kommersialiseringsenhetenes videre utvikling

UiO vil peke på at videre utvikling av de enheter universitetene har opprettet for kommersialisering bør ses på som en nasjonal oppgave, og vil betinge at det fortsatt i lengre tid gis offentlig støtte til dette. Som følge av at utviklingen er en nasjonal oppgave bør det i flere år fremover settes av departementale midler til drift og videreutvikling av kommersialiseringsenhetene.

2. Universitetssektorens suksess

I forbindelse med den økte satsingen på kommersialisering i universitetssektoren fra 2003 har sektoren mottatt få konkrete styringssignaler fra departementene. Dette gjorde arbeidet med å etablere egen kommersialiseringsaktivitet mer krevende. Institusjonene har etablert kommersialiseringsenheter som i dag fremstår som velfungerende og profesjonelle.

Arbeidet har kommet meget godt i gang og er på god vei til å lykkes. Det gjenstår fortsatt flere utfordringer, hvor behovet for samordning er det mest framtreddende.

3. Behovet for samordning

UiO ser det som avgjørende at forskningsinstitusjonene samordner seg i sitt framtidige arbeid med kommersialisering, næringslivskontakt og innovasjon. Det er blant annet behov for å koble institusjonenes næringslivssatsing tettere mot kommersialiseringsarbeidet, slik at investorer/næringsliv får møte institusjoner som har en gjennomtenkt strategi for innovasjon.

Sektoren er imidlertid godt i gang med å samordne seg innenfor feltet rettighetspolitikk og avtaleverk. Her vil vi bl.a. nevne:

- Universitetene er, under ledelse av Universitetet i Oslo, i ferd med å utvikle en felles rettighetspolitikk (jf tiltak 2.1). Det er målsettingen å ferdigstille denne politikken høsten 2007.
- Som en del av arbeidet med rettighetspolitikken vurderer universitetene behovet for samordning av sine egne avtaleverk (jf tiltak 2.2).
- Universitetene vil på grunnlag av den felles rettighetspolitikken også bidra aktivt til at Norges forskningsråds kontrakter nå blir justert (jf tiltak 2.3).

For å lykkes med en bredere satsing på innovasjon i sektoren, vil vi imidlertid påpeke at det er et betydelig behov for bedre nasjonal koordinering på departementsnivå med tydeligere styringssignaler.

UiO ønsker en kvalitativt bedre samordning mellom berørte departementer, særlig i forhold til tiltak og virkemidler.

UiO vil i det følgende gi enkelte konkrete eksempler på hvor en slik samordning kan bidra til at sektoren i større grad lykkes:

- FORNYs frikjøpsordning bør gjennomgås slik at den også gir reell merverdi for hele fagmiljøet slik at det ikke anses som en kostnad
- Forskningsrådets kontrakter (Generelle vilkår) er en meget viktig ramme for universitets –og høyskolesektorens arbeid med rettigheter, og fungerer som standard i sektoren. Forskningsrådets standardkontrakter bør utformes slik at de blir et godt verktøy til å fremme innovasjon på bred basis.

4. Behov for økt kompetanse

For å utvikle seg i rollen som en profesjonell innovasjonsaktør har sektoren behov for ytterligere kompetanseheving. UiO ønsker derfor:

- En gjennomføring av forslagene til tiltak i rapporten 'Tiltaksplan for økt kompetanse i industrielle rettigheter' av 12. desember 2006, NHD
- At det etableres felles trainee-programmer for både næringslivet og universitetssektoren. Vi anser at det er stort behov for ordninger som øker gjensidig kontakt og kunnskap
- Øremerkede stipend fra departementet, slik at nøkkelpersonell ved norske institusjoner kan skaffe seg førstehånds kjennskap til 'best practice' ved de europeiske institusjoner som anses for å ligge lengst fremme med kommersialisering av forskningsresultater.

5. Internasjonal benchmarking

Universitetet i Oslo anser at internasjonal benchmarking av nasjonale planer og tiltak vil være av stor betydning for kommersialisering av forskningsresultater. På samme måten som vårt norske næringsliv ikke bør beskyttes fra internasjonal konkurranse, må også vårt nasjonale og institusjonelle arbeid med kommersialisering av forskningsresultater utsettes for kritisk vurdering.

Med hilsen

Geir Ellingsrud
Rektor

Gunn-Elin Aa. Bjørneboe
Universitetsdirektør

Kopi til: Kunnskapsdepartementet, Postboks 8119 Dep., 0032 Oslo