

Nærings- og handelsdepartementet
Postboks 8014 Dep
0030 Oslo

Ref:

Vår ref:
07/3315

Saksbeh.:
Inger Marie Søyland/
Hans Martin Fagerli

Dato:
25.09.2007

INNSPILL TIL ARBEIDET MED INNOVASJONSMELDINGEN

Det vises til e-post fra rådgiver Tone Evje datert 17.08.2007 og henvisning til rapporten *Gjennomgang av virkemidler for kommersialisering av forskningsresultater*, lagt ut på hjemmesidene til handelshøgskolen i Bodø (<http://www.hhb.no/index.php?ID=12874&lang=nor>).

Rapporten presenterer på en overbevisende måte ulike aspekter ved kommersialisering, men vi savner en bredere analyse av de statlige høgskolenes rolle. Vi innser at vår rolle i denne sammenhengen har vært liten, men vi ser nå at økt satsing på FoU gjennom flere år er i ferd med å gi synlige resultater. Profesjonsforskning og praksisnær forskning, hvor høgskolene har et naturlig fokus, gir nå etter hvert resultater som kan få stor betydning for profesjonsutøvelse generelt og samarbeidet med regionalt næringsliv og offentlig forvaltning spesielt.

Ved Høgskolen i Oslo startet vi opp et mer konsentrert arbeid rundt innovasjon i 2005 ved å opprette en egen gruppe – Enhet for nyutvikling – som i hovedsak har arbeidet med ulike utviklingstiltak med støtte fra Norges Forskningsråd. Det er bl.a. utviklet rutiner for håndtering og tilrettelegging for kommersialisering av faglige ansattes ideer og resultater. På studentsiden etablerte vi i 1.1.2007 en såkalt preinkubator hvor studentbedrifter får noe støtte for å utvikle forretningsideer. Det er videre etablert et eget nettverk ved høgskolen som bygger kompetanse rundt rettighetsspørsmål lokalt på den enkelte avdeling. Høgskolen har videre hatt et Innovasjonssråd bestående av ansatte, eksterne representanter og studenter, med hovedoppgave å rådgive institusjonenes ledelse. Fra 1.8.2007 har HiO styrket rektoratet med en egen prorektor med FoU som ansvarsområde hvorunder innovasjon faller naturlig.

Vår erfaring er at det tar noe tid å bygge opp kompetanse og kultur for kommersialisering av forskningsresultater og utvikle et innovativt samarbeid med næringsliv og offentlig forvaltning. Midler fra NFR har vært viktige for å kunne starte dette arbeidet, men vi er ikke i mål ennå.

Vi har følgende kommentarer til rapportens anbefalinger:

- 1. Kommersialiseringsaktiviteten bør forankres enda sterkere i forskningsinstitusjonene*

Ut over de tiltak som rapporten skisserer, må forankringen tydeliggjøres på et høyere nivå slik at innovasjon og kommersialiseringsarbeid ikke blir et ansvar for spesielt interesserte ved institusjonene. På dette området møter vi svært varierende institusjonelle løsninger.

2. *Arbeidet med næringslivssamarbeid og arbeidet med kommersialisering ved institusjonene bør koordineres bedre*

Vi slutter oss til rapportens tiltak, men vil legge til at vår erfaring så langt er at det regionale samarbeidet, muligens spesielt her i Osloregionen, er mer utfordrende enn vi har antatt. Vi ser at rapporten har identifisert et opprustingsbehov ved universitetene når det gjelder flere sider ved det man kaller næringslivssamarbeidsfunksjonen. Man kan da forestille seg hvilke utfordringer høgskolene, med langt kortere erfaring, står overfor! Med bakgrunn i de første runder under oppstarten av arbeidet ved VRI-prosjektet i Osloregionen, kan det synes som om vi trenger bedre grunnlagsdata for et godt næringslivssamarbeid. Det gjelder bl.a. oversikt over aktuelle forskningsfelter og spisskompetanse – både representert ved forskningsmiljøer og enkeltforskere. Ved Høgskolen i Oslo, antagelig som ved andre høgskoler og universiteter, har vi enkeltforskere med både internasjonalt renommé og et betydelig kommersialiseringspotensial. I denne sammenhengen er det interessant at NIFUstep skal kartlegge forskningsområder som del av FoU-statistikken for 2007. Dette bør være et godt grunnlag for å identifisere samarbeidsområder, og bidra til at temaer for næringslivssamarbeid også kan baseres på fakta og ikke i så stor grad på tilfeldige personlige nettverk.

3. *Kompetanse om kommersialisering hos norske forskningsmiljøer og kommersialiseringsaktører bør videreutvikles og spisses*

Tiltakene støttes.

4. *Innsatsen for å utvikle kommersielle konsepter basert på forskningsresultater bør styrkes*

Her nevner rapporten studentenes rolle og utdanning av entreprenører. Høgskolen i Oslo har erfaring med utdanninger hvor entreprenørskap inngår. Som vi nevner innledningsvis har vi også etablert en studentinkubator. HiO har utdanninger som naturlig leder til selvstendig virksomhet som en mulig yrkeskarriere. Vi samarbeider for øvrig med Gründerskolen i Forskningsparken. Vi synes det vil være riktig om rapporten hadde knyttet studentene sterkere til kommersialisering, og ikke nødvendigvis til forskningsresultater, men snarere til deres egne ideer hvor de har tilsvarende plikter og rettigheter som de ansatte. Studenter med "innovativ" grunnlagskompetanse kan være en alternativ vei til tradisjonell næringslivsutvikling basert på samarbeid mellom forskningsmiljøer og bedrifter. Hvordan en satsing i denne retningen skal uttrykkes er vi imidlertid i tvil om. Indirekte vil det nok handle om økonomiske midler, fortrinnsvis fordi studentinkubatorer er arealkrevende.

5. *Nåværende og framtidige finansieringsordninger med offentlig involvering bør samkjøres bedre slik at midlene kanaliseres dit behovet er størst.*

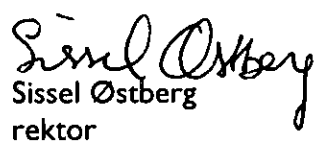
Høgskolen i Oslo er i dag ganske uerfaren bruker av virkemiddelapparatet. HiO har sett at det må gjøres en betydelig jobb på hjemmebane før ansatte er klar for å bruke tid hos det profesjonelle apparatet. Dette kan være tidkrevende, og midler til frikjøp kan være et aktuelt tiltak når det gjelder ansatte som har kommet til mer arbeidskrevende faser i en kommersialiseringsprosess. Dette gjelder også studenter i en inkubatorsituasjon hvor vi har

erfaring for et betydelig frafall i den fasen hvor studentene går fra ide til bedriftsetablering/drift og hvor støtteordningene synes å være for svake.

Høgskolen i Oslo støtter anbefalingene nummerert fra 6-8 i rapporten.

Vi ønsker lykke til videre med arbeidet!

Vennlig hilsen


Sissel Østberg
rektor


Asulv Frøysnes
høgskoledirektør