

# INVITASJON

Tre - og arkitekturseminar

Internationale Grüne Woche, Berlin  
Lørdag 21.januar 2012



Foto Ketil Jacobsen

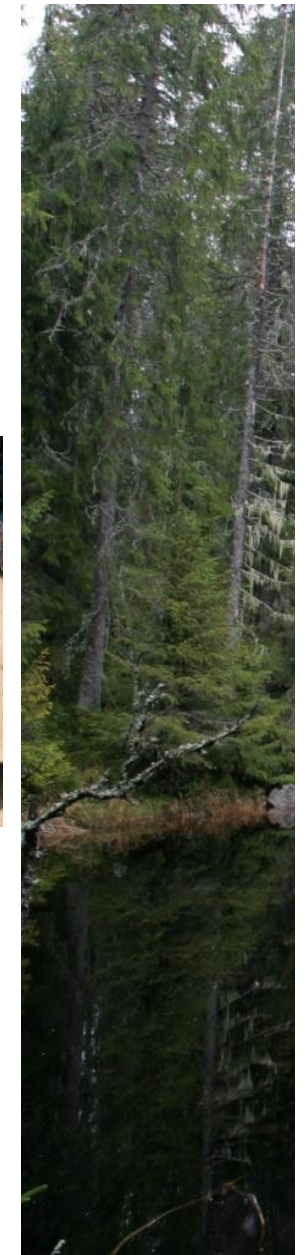
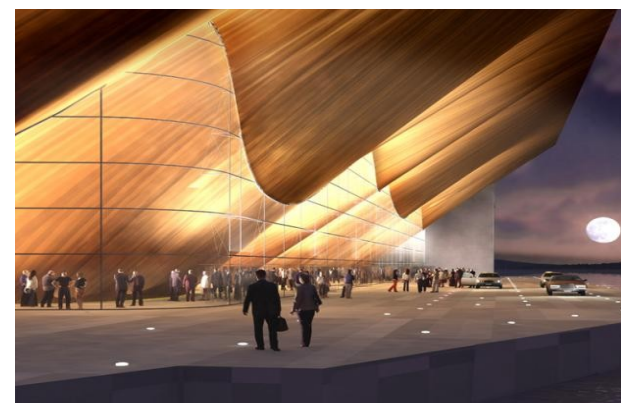
**Landbruks- og matdepartementet** i samarbeid med **Innovasjon Norge/Trebasert Innovasjonsprogram, TreFokus, Arkitektbedriftene i Norge og Skogselskapet** inviterer med dette til tre- og arkitekturseminar i forbindelse med messen Internationale Grüne Woche Berlin 2012 (IGW, nærmere om messen lenger ned i invitasjonen).

**Formålet** med arrangementet er å synliggjøre norsk kompetanse på moderne trebruk, tredesign og trearkitektur. Arrangementet skal bidra til å vise fram Norge som et miljøvennlig, moderne reisemål med attraktive arkitektoniske opplevelser – bl.a. knyttet til moderne bruk av tre.

Norge har gjennom en 10-års periode hatt en betydelig politisk initiert satsing på at bruken av tre til bygnings- og konstruksjonsmål skal øke. Dette er blant annet begrunnet i politiske klimamål, et ønske om sysselsetting og industriell aktivitet i hele landet og at vi har en skogressurs som ikke utnyttes optimalt.

Seminalet vil **fokusere** på politisk mål for satsingen videre, oppnådde resultater, spektakulære arkitektoniske case og diskutere sammenhengen mellom god arkitektur og Norge som et spennende reisemål!

Arrangementet inkl. lunch er kostnadsfritt for alle påmeldte. Fly/hotell ordnes av den enkelte. Adgangskort til messen fås ved ankomst inngang "Tor 9" på Messe Berlin lørdag kl 1000 – 1130. Alle seminardeltakere er invitert til jubileumsfest i Marshall House lørdag kveld og oppfordres til å delta på denne.



## PROGRAM

Lørdag 21. januar - Messe Berlin, Marshall House

- 1130 Miniseminar om ny bruk av tre**  
Språk: engelsk
- Møteleder ekspedisjonssjef Pål Vidar Sollie, LMD
- Norsk satsing på ny bruk av tre – hvorfor det?**  
Landbruks- og matminister Lars Peder Brekk, LMD
- Hvor står norsk trebyggeri i dag?**  
**Hva har næringen oppnådd?**  
Daglig leder Aasmund Bunkholt, TreFokus
- Skaperkraft, Juvet landskapshotell, Valdalen**  
Dekan og partner Børre Skodvin, Jensen & Skodvin arkitektkontor/Oslo Arkitekthøgskole
- Verdens flotteste besøkssenter-  
Norsk villreinsenter, Hjerking**  
Arkitekt og professor II Tarald Lundevall,  
Snøhetta arkitektkontor/ Oslo Arkitekthøgskole
- 1200 Pressebrief og intervjuer**
- 1220 Lunch – helgrillet elg fra norske skoger**

### 1300 Seminar om norsk trearkitektur

Arrangør: Arkitektbedriftene i Norge  
Språk: engelsk

#### Seminarleder:

Administrerende direktør  
Egil Skavang, Arkitektbedriftene i Norge

#### Åpning - Norsk trearkitektur i morgen

Innleder ikke avklart

#### Forsvarets bruk av trearkitektur

Direktør Olaf Dobloug, Forsvarsbygg Utvikling

#### Norsk trearkitektur i morgen

Arkitekt og professor II Tarald Lundevall,  
Snøhetta arkitektkontor/ Oslo Arkitekthøgskole

Dekan og partner Børre Skodvin, Jensen & Skodvin  
arkitektkontor/Oslo Arkitekthøgskole

#### Ny bruk av tre – uendelige muligheter

Adm.dir. Ragnhild Borchgrevink, Viken skogandelslag

#### Framtidens energi og bygg

Administrerende direktør Tommy Schierning,  
Engineering Resarch Centre

### 1500 Arrangement senest slutt

### 2000 Fest i Marshall House – markering Norge 25 år på IGW " A Taste of Nature" hel grillet elg, kunstneriske innslag.

Påmelding innen 10. januar 2012 til [synne.qvenild@innovationnorway.no](mailto:synne.qvenild@innovationnorway.no) . Husk å gi beskjed om du melder deg på bare tre- og arkitekturseminaret eller om du også skal være med på festen om kvelden. Begrenset antall plasser på kveldsarrangementet.

Norge deltar i januar 2012 for 25. gang på Grüne Woche i Berlin. Landbruks- og Matdepartementet står bak prosjektet i nært samarbeid med Innovasjon Norge og ambassaden i Berlin. IGW er et svært prestisjefyllt arrangement for Landbruks- og Matdepartementet. Gjennom flere år er det lagt mye ressurser i å gjøre Norges deltagelse til en viktig profileringsarena for norsk mat og reiseliv.

### Internationale Grüne Woche (IGW)

Internationale Grüne Woche (IGW) er regnet som en av verdens største messer for mat, landbruk og hagebruk med 1.500 utstillere fra nesten 60 land og mer enn 400.000 besøkende. I tillegg til det ordinære publikum fra Tyskland og nabolandene, besøker representanter og eksperter fra matrelaterte næringer fra mange land messen. Av disse er mer enn 100.000 representanter fra handel og industri. Messen samler også ca 5000 journalister fra mer enn 70 land.

Fokus på IGW er nasjonale stands som representerer sitt lands mat og matkultur, og etter hvert med fokus på reiseliv. Det unike er at du kan få en fornemmelse av å besøke nesten 60 land på ett og samme sted, og kjøpe lokale spesialiteter av ypperste kvalitet. Mat og drikkeprodusenter fra hele verden bruker messen som en salgs- og markedsføringsarena. Lokale spesialiteter selges, nye varer testes og nye ideer kleskes. Her kan eksperter sammenligne design og produkter fra hele verdensmarkedet.

### En betydningsfull politisk møtearena

De siste årene har messedeltagelsen også blitt en viktig møtearena for samarbeid og utvikling, både for politiske miljøer og ulike næringer. IGW er i ulike sammenhenger blitt beskrevet som en av årets viktigste møteplasser. Messen regnes også som en betydningsfull internasjonal landbrukspolitisk møte-plass. I 2011 deltok rundt 200 ledende politikere på høyt nivå fra inn og utland, hvorav 60 ministre. Messen blir også besøkt av ulike statsoverhoder.

I alle år har den norske standen innledningsvis på åpningsdagen blitt besøkt av den tyske landbruksministeren, borgermesteren i Berlin og presidenten for det tyske bondelaget.

### Øke kunnskap om Norge og norsk matkvalitet

På den norske fellesstanden får utstillerne presentere sin geografiske tilhørighet ved bruk av egen regions mat og matkultur. Følgende regioner er plukket ut Nord-Norge: De tre nordligste fylker, Fjord-Norge; Fra Rogaland til Møre og Oslofjorden: Østfold, Vestfold, Oslo/Akershus og nedre del av Buskerud. Målet med dette er å bygge opp regionale produkter, større konkurransekraft, bedre nettverk og varige verdier i regionene. Dette er koordinert med øvrig aktivitet i lokalmatprogrammet. En egen prosjektledelse i hver region har valgt utstillerne i nært samarbeid med Innovasjon Norge.

## Internationale Grüne Woche Berlin 2012

### Messe Berlin



- |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: yellow; border: 1px solid black;"></span> Ernährungswirtschaft<br>Food industry                                                   | <span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: green; border: 1px solid black;"></span> Heim-Tiere (Halle 1.2)<br>Pets (Hall 1.2)                                                                     |
| <span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: lightgreen; border: 1px solid black;"></span> Landwirtschaft<br>Agriculture                                                       | <span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: red; border: 1px solid black;"></span> Fachliches Begleitprogramm<br>Supporting program                                                                |
| <span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: yellowgreen; border: 1px solid black;"></span> Gartenbau<br>Horticulture                                                          | <span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: blue; border: 1px solid black;"></span> Pressezentrum (Halle 6.3)<br>Press Center (Hall 6.3)                                                           |
| <span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: purple; border: 1px solid black;"></span> Verbraucher-Info, Haus- & Küchentechnik<br>Consumer info, domestic & kitchen appliances | <span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: red; border: 1px solid black; border-radius: 50%;"></span> Shuttle-Bus von/zum Parkplatz Olympiastadion<br>Shuttle bus from/to Olympiastadion car park |

Taxi til  
Inngang "Tor 9"

Marshall House