

TVGLAD®

**TV Glad skal gi psykisk
utviklingshemmede en stemme
i det norske samfunnet**



Presentasjon av TV-Glad, Danmark

Denne rapporten er utarbeidet av interimsstyret i TV Glad og avsluttet 13. august 2007. For henvendelser vedrørende prosjektet, vennligst kontakt Lars Glans på lars@tvglad.no eller 9002 9051.

Sammendrag: En glad historie

En høstdag i 2006 leste en av initiativtakerne til TV Glad i Norge en notis i avisen – "En glad sak" om en TV stasjon i Danmark - av og med psykisk utviklingshemmede. Det virket nesten for utrolig til å være sant. Kan psykisk utviklingshemmede håndtere et kompleks medium som TV? Svaret er ja. De har fått det til i Danmark med fantastiske resultater. Danske TV Glad teller i dag 130 medarbeidere og har bidratt til å gi psykisk utviklingshemmede økt oppmerksomhet, et meningsfylt arbeidstilbud og selvspekt. I tillegg produserer de faktisk godt TV. Suksesshistorien har inspirert menneskene bak dette prosjektet til å arbeide for å få til det samme her i Norge.

En stemme i det norske samfunnet

Det å kunne ytre seg og fortelle egne historier er avgjørende for menneskers selvfølelse og identitet. Psykisk utviklingshemmede i Norge trenger alt de kan få av begge deler, men kommer sjelden til orde. Det er andre som snakker på vegne av dem, og de er knapt synlige i det offentlige rom.

Vår visjon er derfor å gi psykisk utviklingshemmede en stemme i det norske samfunnet.

Mange psykisk utviklingshemmede kan ikke lese og skrive og er dermed utelukket fra alle skriftlige medier. Gjennom TV Glad vil de få muligheten til å komme til orde. TV Glad Norge skal bidra til å sikre denne gruppens demokratiske og grunnlovsfestede rett til ytringsfrihet på egne premisser.

Selvfølelse og utvikling

Psykisk utviklingshemmede er, som alle andre, mennesker i utvikling. Mennesker med hele spekteret av egenskaper, talenter og interesser. Også de trenger å oppleve mestring og utvikling for å ha det godt. Gleden ved å lære noe nytt. Triumfen når man har gjennomført en spesielt vanskelig oppgave. Det handler om selvfølelse og egenverd. For å gi disse mulighetene, må den enkelte settes i sentrum, og det må jobbes for å utvikle et stadig bredere spekter av arbeidsplasser både i skjermet virksomhet, og i ordinært arbeidsmarked. TV Glad skal tilby arbeidsoppgaver som den enkelte opplever som utfordrende og meningsfylte – derfor handler TV Glad helt enkelt om livsglede.

Egne helter

Samtidig vil TV Glad bidra til økt selvfølelse for hele gruppen gjennom å løfte frem deres virkelighet og gjøre dem mer synlige i samfunnet. Mange psykisk utviklingshemmede sliter med dårlig selvbilde, og mangelen på egne helter forsterker dette. I TV Glad skal psykisk utviklingshemmede selv stå i front i prestisjefylte roller som fjernsynsjournalister og programledere. De vil bli synlige og positive forbilder for en hel gruppe. Noen av dem vil til og med, som i Danmark, bli kjendiser!

Moderne arbeidsplasser for moderne mennesker

Unge psykisk utviklingshemmede i dag har et annet selvbylde enn de som vokste opp før HVPU-reformen. Vi snakker om ungdom som har hatt en integrert skolegang med tilpasset opplæring med moderne pedagogikk og teknologi, moderne mediebrukere som daglig forholder seg til TV og internett. TV er derfor et medium som egner seg godt for denne gruppen. Samtidig er det slik at TV-teknologi aldri har vært enklere og mer tilgjengelig enn nå. Med riktig veiledning er det derfor fullt mulig for psykisk utviklingshemmede å lære fagfunksjoner som foto, redigering og regi. TV Glad skal ta konsekvensen av dette ved å tilby tidsriktige arbeidsplasser innenfor et attraktivt medium.

Redaksjonelt innhold

Man trenger ikke en stemme for å snakke med seg selv men for å være i dialog med andre. TV Glad skal være en TV-kanal for psykisk utviklingshemmede og deres omgivelser – det vil si for alle. Innholdet i TV Glad skal alltid være forståelig og relevant for primærmålgruppen, men målet er å lage godt TV som også andre vil se. Det skal handle om alt fra de små, hverdagslige ting til utenrikspolitikk. Ingen tema er for vanskelige så lenge det fortelles enkelt. Kravet til enkelhet skal utnyttes kreativt og som en journalistisk metode.

TV Glad skal ikke pynte på virkeligheten for å gjøre den mer attraktiv for "de andre". Det er viktig at de psykisk utviklingshemmede får mot til å være ærlige om hvem de er: Mennesker som har en funksjonshemming og som ønsker å bli sett og tatt på alvor. De skal tre frem med styrker og svakheter og fortelle ærlig om det som er viktig for dem.

Programproduksjonen i TV Glad vil være organisert i redaksjoner og underlagt de samme forpliktelser og krav som andre redaksjonelle virksomheter.

Prøveprosjektet

Danskene har gitt oss en fantastisk idé. Vi har fornorsket konseptet, og TV Glad Norge vil ha norsk struktur og eierskap av godkjente VTA-bedrifter (varig tilrettelagt arbeid). Pilotprosjektet vil bli lokalisert i Vestfold. Det vil engasjere 20 psykisk utviklingshemmede, 5 APS-plasser (arbeidstrening i skjermet virksomhet) og 8 ordinære stillinger, altså kun 33 stillinger for å drifte et prosjekt som vil få store, positive ringvirkninger for en gruppe som utgjør ca. 2% av Norges befolkning.

TV Glad Norge koster ikke mer enn 4,5 millioner kroner pr år utover ordinære støttemidler. Nesten halvparten av dette er allerede sikret i 5 år gjennom "forsøksmidler" fra Arbeids- og Inkluderingsdepartementet. Vi arbeider med å fremskaffe det som mangler og forventer at resten av driftsmidlene kommer på plass. På sikt vil bedriften også kunne generere noen egne inntekter.

Innholdsfortegnelse:

1	OM RAPPORTEN	6
1.1	Bakgrunn	7
2	VISJON OG VERDIER	9
3	HVORFOR TRENGER VI TV GLAD I NORGE?.....	11
3.1	Psykisk utviklingshemmede og ytringsfriheten.....	11
3.2	En ny generasjon psykisk utviklingshemmede	12
3.3	Fra industri- til kunnskapssamfunn	12
4	HVA ER TV GLAD	15
4.1	Om målgruppen og dens forutsetninger	15
4.2	Kulturelle og organisatoriske rammer	16
5	OPPSTART AV TV GLAD I NORGE.....	21
5.1	Prosjektfasene	21
5.2	Parter, struktur og avtaleverk.....	22
6	REDAKSJONELLE RAMMER, PROFIL OG INNHOLD	25
6.1	Kanalprofil og roller.....	25
6.2	Programinnhold	26
7	DISTRIBUSJON, TEKNOLOGI OG UTSTYR.....	30
7.1	Fra analogt til digitalt TV	30
7.2	Alternative plattformer.....	31
7.3	Utstyr og materiell.....	33
8	BEMANNINGSPLAN	38
9	DRIFTSBUDSJETT MED KOMMENTARER	43
9.1	Sammendrag økonomi:	43
9.2	Budsjetter	47
10	VEDLEGG.....	51
10.1	Sikring av rett til reell ytringsfrihet og faktisk ytringsmulighet	51
10.2	Avtaleutkast mellom TV Glad Fonden (Dk) og Stiftelsen TV Glad Norge ..	58
10.3	Vedtekter for Stiftelesen TV Glad Norge.....	64
10.4	Utkast til avtale mellom Stiftelsen og TV Glad-stasjoner	66
10.5	Redaktørens plikter og rettigheter	69
10.6	Vær varsom – etiske normer for pressen	70
10.7	Utdrag fra pensumplan TV Glad Danmark	74
10.8	PBL (læringsmetode)	76
10.9	Kontospesifikasjon driftsbudsjett.....	79
10.10	Brev av 4.juli 07 fra AID vedr tilbud om støtte til prosjektet.....	82

1 OM RAPPORTEN

Denne rapporten er resultatet av et forprosjekt som startet høsten 2006 og som har hatt som siktemål å utrede forutsetningene for å etablere TV Glad i Norge, en TV-stasjon etter dansk modell av og med psykisk utviklingshemmede.

Bak initiativet og rapporten står Lars Glans, Ole Eliassen og Bjarne Zachariassen, alle med bred bakgrunn fra medie- og kommunikasjonsvirksomhet. I november 2006 inngikk disse tre et formelt samarbeid med Fønix Kompetansenett AS, Sandefjord, for å utvikle konseptet til norske forhold. Det ble dannet et interimsstyre bestående av Lars Glans (leder), Ole Eliassen, Mikkel Holmbäck fra TV Glad Fonden Danmark og Toril Gogstad og Alf Sandve fra Fønix Kompetansenett AS. Bjarne Zachariassen ble engasjert som prosjektleder for forprosjektet.

Prosjektet har vært støttet både av TV Glad Danmark og av en rekke organisasjoner og enkeltpersoner som har gjort gjennomføringen mulig økonomisk og faglig: A-pressen ASA v/Alf Hildrum, NAV Vestfold, Fønix Kompetansenett AS, NRK v/Lars Kristiansen, Anikken Næss og Steinar Nielsen, Schibstedt ASA v/Jan Erik Knarbygg, TV 2 AS v/interimstyrets Ole Eliassen og Microsoft Norge AS v/Henriette Grønn og Eirik Lae Solberg.

Ressursgruppen for TV Glad og andre støttespillere har vært Fredrik Fjeldstad, Anette Tholfsen Meyer, Thomas de Vries, Roger Meyer, Siv Rajendram Eliassen, Henrik Sæther, Kjell Nybråten, Arve Juritzen, Styrk Jansen, Video 4 AS, Reneè Halvorsen, Sigrun Rajendram, Solveig Borghild Paulsen, Reidunn Glans, Lars Åge Hynne, Svein Andre Hofsø og Beate Johannessen.

Rapporten har følgende siktemål:

- Å gi den interesserte leser et innblikk i TV Glad-konseptet og hensikten med en slik TV-stasjon
- Å gi aktuelle samarbeidspartnere et praktisk grunnlag for oppstart av TV Glad i Norge.

Rapporten fås ved å sende en mail til: kontakt@tvglad.no

1.1 Bakgrunn

Initiativtakerne bak prosjektet ble kjent med danske TV Glad gjennom medieomtale og tente umiddelbart på muligheten for å få konseptet hit. Flere ideelle organisasjoner har sett dette som et godt tiltak og vært i kontakt med TV Glad i Danmark tidligere, men de har manglet den nødvendige mediekunnskap og kompetanse for å kunne ta ansvaret for en etablering.

Representanter for interimstyret har besøkt TV Glad Danmark ved flere anledninger for å skaffe seg innsikt i hvordan virksomheten der er drevet og organisert. Samarbeidet med Danmark er godt og skjer i gjensidig forståelse av TV Glad Fondens formål: *“Det er TVGF’s målsætning at sikre utviklingshæmmedes og handicappedes livsglæde, ytringsfrihed, fremmelse af selvøverd og udvikling, blandt andet således at psykisk udviklingshæmmede kan udøve demokratisk indflydelse på lige fod med alle andre og ha utviklingsmulighet i det moderne informasjonssamfunn.”*

TV Glad Danmark ble startet av Mikkel Holmbäck og Henrik Marentius i 1999. De driver TV-kanal og fagskole. I dag har virksomheten 4 avdelinger og 130 ansatte i Danmark, og er støttet økonomisk av det danske Folketinget.

TV Glad-sendinger har faste programposter som for eksempel “Hva laver du?” som handler om arbeidslivet og hva folk ellers driver med i tillegg til reportasjer om mat, sex og samliv, kultur og idrett. I København distribueres sendingene via lokalnettet, og der lages det gjennomsnittlig 45 minutter med nye innslag og reportasjer pr. uke. Avdelingen i Esbjerg distribuerer for Jylland og produserer halvannen time ferske innslag pr. uke.

TV Glad Danmark driver også en offentlig godkjent fagskole som utdanner medarbeidere til TV Glad og andre arbeidsplasser, så som hotell og restaurant, administrasjon og andre serviceyrker. For mer informasjon se www.tvglad.dk

TV Glad Danmark har også etablert virksomhet i land der psykisk utviklingshemmede har en annen og dårligere livssituasjon enn i Skandinavia, så som Ecuador, Peru og Estland.

Våre verdier er:
Vær glad,
snakk enkelt og ærlig

TVGLAD®

2 VISJON OG VERDIER

TV GLAD har en visjon som forankrer kanalen som en fullverdig medievirksomhet med et publisistisk formål:

*"TV Glad skal gi psykisk utviklingshemmede
en stemme i det norske samfunnet"*

"... en stemme ..." handler om å ta ytringsfriheten til psykisk utviklingshemmede på alvor gjennom å eksponere deres helter, gi og motta informasjon på deres premisser og bruke retten til å kunne forstå og mene noe om eget liv og samfunnet rundt seg.

"... i det norske samfunnet ..." handler om å skape et redaksjonelt innhold av nasjonal interesse.

TV Glad er tuftet på følgende verdier som forteller hvordan kanalen skal fremstå overfor omverdenen:

"Glad, enkel og ærlig"

"GLAD"

TV Glad skal dyrke gleden. Gleden ved å glede andre. Gleden ved å ha et arbeid å gå til. Ved å mestre noe nytt og oppleve egen utvikling. Ved å være en del av et felleskap. Vi skal dyrke skapergleden og fortellergleden. Psykisk utviklingshemmede har samme behov som alle andre for mening, utvikling og samhandling. Derfor handler TV GLAD helt enkelt om livsglede.

"ENKEL"

TV Glad skal kommunisere enkelt og tydelig om alt fra hverdagslige ting til utenrikspolitikk. Utgangspunktet er at ingen tema er for vanskelige. At mange psykisk utviklingshemmede har redusert evne til å oppfatte et budskap, betyr ikke at interessen mangler. Vår ambisjon er å utnytte disse begrensningene kreativt til å finne spennende, visuelle og nyskapende uttrykk.

"ÆRLIG"

TV Glad skal gjennomsyres av ærlighet. Redaksjonelt skal vi være ærlige om hvem de psykisk utviklingshemmede er, om ønsket om å bli sett og tatt på alvor. Vi skal ikke pynte på virkeligheten for å gjøre den mer attraktiv for "de andre". Budskapet skal ikke pakkes inn, men kommuniseres ærlig gjennom en enkel og direkte journalistikk som også tvinger frem ærlighet hos dem vi møter. Innad skal vi være ærlige om hvordan vi har det, hva vi kan og hva vi ikke kan. Psykisk utviklingshemmede har ofte lang erfaring med selvsensur, og derfor er det å jobbe med ærlighet avgjørende for å lykkes, både sosialt og faglig.

**Vår visjon er å gi
psykisk utviklingshemmede
en stemme i det norske
samfunnet**

TVGLAD®

3 HVORFOR TRENGER VI TV GLAD I NORGE?

3.1 Psykisk utviklingshemmede og ytringsfriheten

Ideen bak TV GLAD er å ta ytringsfriheten til psykisk utviklingshemmede på alvor. Det handler om å la dem bli synlige og hørbare deltakere i det norske samfunnet, eller sagt på en annen måte: å gi dem en stemme.

Den norske menneskerettighetsloven av 1999 slår fast at "... Du har rett til både å søke informasjon, motta informasjon (informasjonskrav) og selv meddele informasjon (meddelelsesfriheten) til andre." Men hvor reell er egentlig denne rettigheten for psykisk utviklingshemmede?

Advokat Pål M. Andreassen ved Advokatfirmaet Lyngtveit & Co ANS har utredet spørsmålet for oss (jf. vedl. 1). Han slår fast at psykisk utviklingshemmede har samme rett til å søke, motta og meddele informasjon som alle andre. Imidlertid slipper de ikke til på samme måte. De opplever ofte at det er andre som ytrer seg på deres vegne og bestemmer dagsorden. En rettighet som ikke kan brukes har liten verdi, og det er derfor all grunn til å problematisere hvilke ytringsmuligheter og hvilken informasjonstilgang psykisk utviklingshemmede faktisk har.

Statens ansvar begrenser seg ikke til å avstå fra å hindre ytringer: *"Det følger av EMK 1art. 1 at konvensjonsstatene ikke bare skal respektere, men også sikre de rettigheter konvensjonen beskytter. I forhold til EMK art. 10 innebærer dette at myndighetene til en viss grad plikter å handle aktivt for å sikre ytringsfriheten. Tidligere var det uavklart om det kunne utledes aktivitetsplikter fra EMK generelt, og EMK art. 10 spesielt."*²

I 2004 fikk Grunnlovens paragraf 100 om ytringsfrihet et tillegg som Ytringsfrihetss-kommisjonen har kommentert slik: *"I 6. ledd uttrykkes det såkalte infrastrukturkravet, dvs. kravet om at staten aktivt skal medvirke til at individer og grupper har en faktisk ytringsmulighet. Statens oppgaver utvides i 6. ledd fra passivt å avstå fra inngrep til aktivt å sikre borgernes ytringsmulighet. Infrastrukturkravet innebærer en forpliktelse til å legge til rette for kanaler og institusjoner for en åpen og opplyst offentlig samtale, kort sagt et overordnet statlig ansvar for oppbyggingen av et offentlig rom. For å få et godt fungerende offentlig rom, er det ikke nok med fravær av inngrep. Det er også nødvendig med aktive tiltak fra fellesskapets side."*

TV GLAD er et slikt tiltak. Her vil psykisk utviklingshemmede være deltakere heller enn passive mottakere. Som avsendere av et budskap vil de selv legge premissene, velge vinklingene og sette sine saker på dagsordenen. Som seere vil de kunne identifisere seg både med innholdet og med formidleren. Som medarbeidere vil de oppleve stolthet og mestring gjennom læring på egne premisser og i et kollegialt fellesskap.

¹ Den europeiske menneskerettighetskonvensjon av 1950

² Advokat dr. juris Kyrre Eggen, Ytringsfrihet, Oslo 2002 s 179

3.2 En ny generasjon psykisk utviklingshemmede

Unge, voksne, psykisk utviklingshemmede har et annet selvilde i dag enn de som vokste opp før HVPU-reformen. Oppvekst og skolegang med tilpassede tilbud og moderne pedagogikk, sammen med stolte og bevisste foreldre, gir dem et meningsfylt liv. Integrering og samfunnsdeltakelse gir større selvtillit og bevissthet om samfunnets muligheter og egne ressurser.

TV Glad vil kunne dekke et behov for faglært opplæring og jobbmuligheter for psykisk utviklingshemmede, samtidig som det vil gi dem et relevant medietilbud. Vi mener derfor tidspunktet for å starte et slikt tiltak er riktig. Infrastruktur og utstyr er langt rimeligere nå enn for så kort tid tilbake som på nittitallet. Men først og fremst handler det om at vi nå har med en generasjon psykisk utviklingshemmede å gjøre som har vokst opp med et nært forhold til media og teknologi. En oppgave i forprosjektet har vært å skaffe kunnskap, herunder statistikk og tallmateriale, om medievanene i denne gruppen, det vil si bruk av IP-TV/web og andre teknologiske plattformer som SMS og MSN. I samarbeid med Microsoft Norge AS gjennomføres det våren 2007 en undersøkelse som vil avdekke dette. Konklusjonene fra undersøkelsen vil bli gjort tilgjengelige for mottakerne av denne rapporten.

3.3 Fra industri- til kunnskapssamfunn

I Norge er i dag arbeidstilbudene for målgruppen organisert gjennom mer enn 250 tilrettelagte virksomheter som tilbyr arbeid til nesten 8000 personer. Gjennom tiltaket Varig tilrettelagt arbeid, VTA, er virksomhetene gitt en basisfinansiering hvor både stat og kommune bidrar. Vår oppfatning er at VTA-tiltaket og dets sterke fokus på å tilby et reelt arbeid er et godt tilbud for å integrere de psykisk utviklingshemmede i arbeids- og samfunnslivet.

Myndighetene har lenge hatt som intensjon å videreutvikle disse arbeidstilbudene, både gjennom integrering i det ordinære arbeidsmarkedet og gjennom å utvikle større bredde i de tilrettelagte virksomhetene. Det har skjedd positive endringer, men det går sakte. Tilbudene som eksisterer er fortsatt for mye preget av at en tenker gruppe og ikke individ. De er samtidig lite variert, med anslagsvis 4/5 i industri og 1/5 i tjenesteytende næringer. Vedhogst og ulike former for enkel samlebåndproduksjon er dominerende og fungerer som et godt tilbud for mange, men for andre betyr imidlertid dette å ta et steg tilbake i forhold til gjennomført skolegang, interesser, ressurser og kompetanse og vil være et hinder for positiv utvikling og en kreativ livsutfoldelse.

Fokus på å videreutvikle tilbudene for denne gruppen bør derfor etter vårt syn akselereres. De psykisk utviklingshemmede lider i dag ingen sosial nød, men mange får ikke mulighet til å utvikle seg og å utnytte sitt potensial i voksen alder. Hvis

Velferdsmeldingens³ målsetting om et arbeidsmarked for alle også skal gjelde for de psykisk utviklingshemmede, må VTA-arbeidsplassene⁴ oppgraderes og integreres som en del av det totale arbeidsmarkedet. I det ligger også at det utvikles egne, systematiske kvalifiseringstilbud med fokus på arbeidsformidling, i tråd med den enkeltes ønsker og forutsetninger.

TV Glad kan bli et svært synlig eksempel på et slikt tiltak, der de psykisk utviklingshemmede får vist sine ressurser og muligheter når de får økt sine kvalifikasjoner og får en systematisk arbeidsevne-vurdering, i tråd med dagsaktuell politikk.

TV Glad vil løfte psykisk utviklingshemmede fra industri- til kunnskapssamfunnet gjennom et faglært arbeidstilbud og mediefaglig utdanning.

³ St.mld. 9 (2006-07)

⁴ Varig tilrettelagt arbeid, dvs garanti om arbeidstilbud fra statens side

**Vi skal fra
industri- til
kunnskapssamfunn**

TVGLAD®

4 HVA ER TV GLAD

TV Glad er en ideell TV-kanal og mediebedrift av og med psykisk utviklingshemmede. Den skal være et tidsmessig utdanningstilbud og en attraktiv arbeidsplass der psykisk utviklingshemmede bemanner stillingene i mediebedriften, og hvor ordinært ansatte er veiledere og støttespillere.

Konseptet er hentet fra Danmark der TV Glad er blitt en suksess med 130 ansatte som lager godt TV og driver egen fagskole. Kanalen får støtte av det danske Folketinget og har gitt psykisk utviklingshemmede økt oppmerksomhet og et mer differensiert medie- og arbeidstilbud. (Se også www.tvglad.dk).

TV Glad i Norge vil bli tilpasset norske forhold. Kanalen vil være underlagt samme redaksjonelle rammer som annen publisistisk virksomhet i Norge, rammer som er forankret i ytringsfriheten slik den er nedfelt i Grunnlovens § 100 og som er regulert av den frie, uavhengige pressen selv, først og fremst gjennom Redaktørplakaten og Vær Varsom-plakaten (vedl. 5 og 6). Se også www.mediebedriftene.no

TV Glad er planlagt som et prøveprosjekt, med fast redaksjon og TV-produksjon i Vestfold, men med landsdekkende distribusjon og nedslagsfelt. Ambisjonen er å starte programproduksjon fra 2008. TV Glad i Vestfold vil gi 20 nye jobber til 20 psykisk utviklingshemmede, 5 praksisplasser for arbeidstrening, samt 8 arbeidsplasser for ordinært ansatte.

4.1 Om målgruppen og dens forutsetninger

Begrepet psykisk utviklingshemmede er ikke spesielt godt og dekker over at dette er en svært uensartet gruppe. Statistisk Sentralbyrå bruker da heller ikke denne kategorien lenger i sin statistikk. I mangel av et bedre begrep som gir mening til leseren av denne rapporten, har vi likevel valgt å bruke det som en samlebetegnelse for den sammensatte gruppen som TV Glad retter seg mot.

Ifølge Statistisk Sentralbyrå finnes det ingen sikre tall på hvor mange personer i Norge som har psykiske utviklingshemminger. Vi forventer en nærmere tallfesting når Sosial- og helsedirektoratets undersøkelse om psykisk utviklingshemmedes levekår foreligger til høsten. Inntil da må vi basere oss på anslag. En nøktern vurdering tilsier at ca. 2 prosent av befolkningen faller innenfor vår kategori, noe som tilsvarer rundt regnet 100 000 personer. Det er her vi finner hovedmålgruppen for TV Glads programmer, samt i deres nære omgivelser. Men når det er sagt, vil vi poengtere at ambisjonen er å lage kvalitets-TV som er av interesse for hele befolkningen.

I Velferdsmeldingen er det en overordnet målsetting å gi muligheter for alle på arbeidsmarkedet. Om Velferdsmeldingens intensjoner også omfatter de psykisk

utviklingshemmede, så bør VTA-arbeidsplassenes positive utvikling i retning av større bredde forseres. Samtidig må de skjermede tilbudene oppgraderes og få status som en integrert del av det totale arbeidsmarkedet. Forutsetningen er at bedriftene videreutvikler egne tilbud, gir tilbud om systematisk kvalifisering og utvikling og har fokus på videreformidling til annet arbeid i tråd med den enkeltes ønsker og forutsetninger. TV Glad kan bli et synlig eksempel på en slik bedrift.

4.2 Kulturelle og organisatoriske rammer

TV Glad i Norge vil videreføre de visjonene og verdiene som har gjort TV Glad i Danmark til en suksess. Samtidig vil vi bygge på de solide tradisjoner vi har her når det gjelder organisering og drift av VTA-tiltak.

Et hovedmål er å tilby kvalifisert arbeid. Det betyr i praksis at vi vil ansette medie-fagfolk som både skal fungere som læremestere og tilretteleggere. Dette er i tråd med hva en har gjort i TV Glad og også et av fundamentene i VTA-tiltakene. Målet er å utvikle TV Glad til å bli:

- en selvstendig mediebedrift der produksjonen er faglig forankret og profesjonell og som bygger på de psykisk utviklingshemmedes egne premisser
- en TV-kanal der psykisk utviklingshemmede er både brukere og premisslevedører
- en arbeidsplass der alle ansatte er kolleger, der psykisk utviklingshemmede blir møtt med forventninger til hva de kan bidra med
- en læringsarena for psykisk utviklingshemmede med interesse for og evne til å arbeide med media

4.2.1 TV GLAD som integreringsarena

Besøker man TV Glad i Danmark, glemmer man fort at noen er psykisk utviklingshemmede og andre ikke. Atmosfæren er åpen og inkluderende, enten det gjelder en reportasje som skal lages eller nysgjerrige nordmenn som vil lære. Felles redaksjonsmøter er en selvfølge, og det er en hovedregel at det er de psykisk utviklingshemmede som fronter kanalen mot øvrige medier.

TV Glads visjon er å gi psykisk utviklingshemmede en stemme i det norske samfunnet. Det forplikter og betyr at kanalen må levere godt TV med interessante saker og vinklinger, god underholdning og aktuelle innslag som mange vil ønske å se.

Produksjonen byr samtidig på en rekke arenaer og kontaktpunkt der mennesker møtes og utfordrer hverandre. De profilerte medarbeiderne vil bli ansikter utad, også utenfor jobb. Å gi en stemme handler altså i stor grad også om å skape varig og gjensidig integrering.

4.2.2 TV GLAD som produsent

TV Glad har bare livets rett dersom sendingene holder en så god standard at folk ønsker å se programmene. Det betyr at vi skal bygge opp en profesjonell produksjon med tidsmessig form og uttrykk og med hjelp av moderne utstyr og fasiliteter.

TV Glad skal ta på alvor at det er de psykisk utviklingshemmede som skal være premissleverandører for virksomheten. Det vil bety at man alltid må sette av nok tid og ressurser for å få et godt resultat. De funksjonsfriske medarbeiderne vil være tilretteleggere og støttespillere, de psykisk utviklingshemmede er hovedaktører. TV Glad i Danmark er, slik vi har opplevd dem, kompromissløse når det gjelder prinsippet om at det er de psykisk utviklingshemmede som *er* TV Glad, mens de øvrige medarbeiderne er deres støttespillere.

4.2.3 TV Glad som arbeidsplass

Brukermedvirkning er et sentralt element i den norske velferdsstaten. Brukermedvirkning bygger samtidig på en forutsetning om bredest mulig samfunnsdeltakelse og reelle valgmuligheter. Det er grunn til å stille spørsmål ved om brukermedvirkning inkluderer de psykisk utviklingshemmede og om de kan opptre som aktive brukere i interaksjon med samfunnet rundt seg. Medarbeiderne i TV Glad skal derfor oppmuntres til å være kritiske, nysgjerrige og pågående journalister og TV-medarbeidere.

Det er avgjørende at samtlige ansatte har oppgaver som fyller arbeidsdagen og som er tilpasset den enkelte. Det skal trekkes en klar grense mellom medarbeidernes sosiale liv og deres liv som arbeidstakere. Eventuelle personlige eller praktiske problemer skal forsøkes løst utenfor rammen av selve arbeidssituasjonen, som ved enhver annen arbeidsplass.

TV Glad skal være en arbeidsplass for psykisk utviklingshemmede hvor den enkelte viser sin interesse og hvor ansettelse skjer ved at kandidaten har ressurser og interesser som matcher kravene som stilles. Potensielle medarbeidere vil derfor intervjues og inngå en kortere eller lengre prøvekontrakt før en eventuell permanent ansettelse. Tiden det tar å få frem en medarbeiders potensial vil selvsagt kunne variere mye, men som medarbeider vil du bli møtt med klare forventninger både om å kunne og å ville bidra.

Ansatte i andre VTA-bedrifter kan tilbys hospitering i TV Glad i kortere eller lengre perioder. Slik får vi inn folk med ulik kunnskap og erfaring, noe som vil skape dynamikk i organisasjonen.

4.2.4 Pedagogisk tilnærming

Å skape trygghet og inngi selvtillit er selve forutsetningen for at TV Glad skal lykkes. Ledelsens ansvar skal være å ta utgangspunkt i hva den enkelte faktisk kan og på den måten legge grunnlaget for den enkeltes vekst og utvikling. Teoriene om arbeid med og opplæring av psykisk utviklingshemmede er mange. Vi går ikke inn i en teoretisk debatt men nøyer oss med å slå fast at vi baserer oss på samme prinsipper som er rådende både i dagens videregående opplæring, i fagskoler og i alle gode VTA-bedrifter: læring gjennom mestring.

Det ligger tett opp til læringsmodellen for problembasert læring. (Se vedl. 8) Begrepet anvendes ulikt. Noen bruker det som en generell betegnelse for all problemorientert undervisning, mens det for andre er synonymt med prosjektundervisning. For oss er problembasert læring ganske enkelt en undervisningsform som lar seg tilpasse våre medarbeideres behov. Den er studentsentrert, i motsetning til tradisjonell, lærersentrert formidlingspedagogikk og tar utgangspunkt i deltakerens virkelighet og arbeidsoppgaver, spørsmål og anliggender.

Vi har her med et pedagogisk ståsted å gjøre som er basert på den erfaring at mennesker lærer best når stoffet oppleves relevant.⁵ Fremgangen kommer når ny kunnskap stemmer overens med tidligere erfaring, og utvikling er et resultat av handling og aktiv medvirkning i egen læringssituasjon.

Kjernen i opplegget er en syvtrinnsmodell som tar utgangspunkt i en situasjonsbeskrivelse der veiledning og samarbeid i grupper er vesentlige elementer. I praksis betyr det at TV Glad skal ha tre redaksjoner med 5-7 medarbeidere i hver. Det blir korte og grundige læringsbolker med rask overgang til en praktisk arbeidssituasjon. Det en medarbeider har lært om intervjuteknikk eller kameraføring skal altså prøves ut så snart som mulig, helst samme dag.

En relativt stor andel av TV Glads medarbeidere vil ha lese- og skrivevansker. Læringsprosessene må derfor baseres på muntlighet og praktisk demonstrasjon. Man kan imidlertid bli en meget god animatør, fotograf eller reporter selv om lese- og skriveferdigheten er liten.

I TV Glad Danmark – og også i norske VTA-virksomheter - har man svært god erfaring med å bruke korte og gjentatte repetisjoner. Gjennom 7 år har medarbeiderne i Danmark oppnådd betydelige resultater, både profesjonelt og sosialt, men det viktigste er likevel å ha fokus på at den enkeltes utvikling er i samsvar med vedkommendes egne forutsetninger og mål.

⁵ Tilnærmingen finner sin pedagogiske begrunnelse hos teoretikere som Dewey (*Learning by doing The Quest for Certainty*, (Minton, Balch & Co., New York 1929) og Kilpatrick (*The Project method*), Teachers College Record 19 (September 1918):

Mens det for 20 år siden var vanlig å ta elever som slet faglig ut av klassen og gi dem mer undervisning, går en i dag heller veien om noe eleven behersker for å skape forståelse og mestring. Slik vil også TV Glad gå fram. En medarbeider med anlegg for teknikk skal få anledning til å videreutvikle sine evner, og en gryende reporter med interesse for veteranbiler eller såpeserier kan gjerne få starte karrieren med å lage reportasjer om nettopp dette. Etter en grunnleggende opplæring vil medarbeiderne få tilbud om spesialisering innenfor sitt fagfelt, enten det er som kameramann, reporter, animatør eller resepsjonist.

Det vil bli satt opp faglige og sosiale læringsmål for den enkelte medarbeider. I Danmark har man lagt stor vekt på å lære medarbeiderne grunnleggende krav til hygiene, punktlighet, egenpresentasjon, osv. Det planlagte prøveprosjektet i Norge vil imidlertid bli etablert i tilknytning til en VTA-virksomhet med bred kompetanse og erfaring på dette området. TV Glad-ledelsen vil altså primært kunne konsentrere seg om de mediefaglige og pedagogiske sidene ved virksomheten.

TV Glad i Danmark har, som tidligere nevnt, en egen toårig fagskole der praksisdelen er en integrert del av den daglige TV-produksjonen. Skolen har to ansatte, og i tillegg til mediefag gis det også godkjent utdanning innenfor ulike serviceyrker. (For utdrag fra pensumlisten, se vedl. 7)

TV Glad i Norge har også en ambisjon om å bli godkjent som fagskole der elevene får formelle kvalifikasjoner. I første omgang prioriterer vi imidlertid TV-produksjonen, men opplæringsperspektivet vil vi likevel ha med fra første dag. Det gir ledelsen et pedagogisk og faglig ansvar, inklusive det å utarbeide en "fagplan" for viktige tema og ferdigheter som medarbeiderne bør beherske:

- TV-mediets funksjon og muligheter
- Oppbygging og bemanning av en TV-kanal
- Historiefortelling og manuskriptutvikling
- Redigering, foto, lyd, lys, studio
- Journalistikk og animasjon
- Research og forberedelser
- Evaluering og etterarbeid

Å arbeide innefor medie-, kommunikasjons- og animasjonsfag krever kreativitet og evne til problemløsning. Erfaringene fra Danmark viser med all tydelighet at også psykisk utviklingshemmede har det som skal til når forholdene legges til rette. TV Glad har derfor som siktemål å forberede sine medarbeidere på et yrke hvor gamle sannheter stadig må veies opp mot ny kunnskap og hvor det stilles krav til livslang læring.

Vi gleder oss!

TVGLAD®

5 OPPSTART AV TV GLAD I NORGE

5.1 Prosjektfasene

Tidsrammene er tentative og forutsetter at finansiering er klar våren 2007.

- **Fase 1: Forprosjekt, høsten 2006 – våren 2007**
Forprosjektet har utredet hvilke aspekter og forutsetninger som ligger til grunn for igangsetting og drift av TV Glad i Norge. Det er utarbeidet en slutt-rapport som samtidig skal kunne fungere som manual for oppstart av andre TV Glad-avdelinger. Parallelt har det vært jobbet med å skaffe finansiering til prøveprosjektet. (Se vedlegg 10, brev fra Arbeids- og Inkluderingsdepartementet)
- **Fase 2: Oppstart av prøveprosjekt i Vestfold, 01.09.07 - 01.03.08**
Oppstartperioden antas å ta 4 – 6 måneder, fra finansieringen er på plass og til programproduksjonen kan starte. Hovedoppgavene blir etablering i egne lokaler, rekruttering og begynnende opplæring i nært samarbeid med TV Glad Danmark.
- **Fase 3: Drift og produksjon, 01.03. - 01.08.08**
Når studio med utstyr er på plass og redaksjonen etablert, starter produksjon for intern bruk, arkiv og web, og opplæring og organisasjonsbygging fortsetter.
- **Fase 4: Produksjon for nasjonal distributør, 01.08. - 31.12.08**
Gitt at finansieringen av pilotprosjektet faller på plass sommeren/høsten 2007, er produksjon og distribusjon av regulære halvtimes sendinger et år senere et realistisk mål. NRK har signalisert stor interessert for TV Glad-konseptet, og interimstyret har også en god dialog med TV2. Distribusjon av en til to ukentlige TV Glad-”slots” via den ordinære sendeflaten til en av disse nasjonale aktørene, er derfor godt innenfor rekkevidde.

5.2 Parter, struktur og avtaleverk

TV Glads selskapsstruktur bygger på følgende hovedprinsipper:

- Det er tre parter: TV Glad Fonden Danmark, Stiftelsen TV Glad Norge og lokale driftsselskaper.
- TV Glad er en medievirksomhet basert på publisistiske prinsipper hvor TV Glad Fonden DK eksklusivt har overdratt alle rettigheter i Norge til en ideell, ikke-kommersiell stiftelse: Stiftelsen TV Glad Norge.
- Produksjon og drift skjer i regionale driftsselskaper, etablert av eksisterende VTA-virksomheter som har et engasjement for TV Glads ideer og virke. Dette driftsselskap inngår en avtale med Stiftelsen TV Glad Norge.
- Prøveprosjektet vil i hovedsak bli finansiert av stat og kommune gjennom VTA-ordningen, "forsøksmidler" og andre støtteordninger. Restfinansiering vil komme fra samarbeidspartnere og støttespillere.

5.2.1 Avtale mellom TV GLAD Fonden, Danmark og TV GLAD Norge

TV Glad Fonden, Danmark og interimsstyret for TV Glad i Norge er i sluttforhandlingene om å inngå en rammeavtale der Stiftelsen TV Glad Norge får eksklusiv rett til å bruke TV Glads konsept, navn og idé i Norge, med stor åpning for lokal tilpasning og utvikling (se vedl. 2). Forhandlingene skjer i et klima av stor gjensidig tillit, forståelse og ønske om samarbeid. Avtalen vil regulere programutveksling, bruk av profil etc. Avtalepartene har et gjensidig ønske om et fremtidig samarbeid på innholds- og utviklingssiden. Samtaler om dette vil starte når TV Glad Norge er i gang.

5.2.2 Stiftelsen TV GLAD Norge

TV Glad Norge skal etableres som en ideell, selveiet, alminnelig stiftelse i henhold til lov om stiftelser av 2001. (Se vedl. 3)

Stiftelsens hovedoppgaver vil være å

- ivareta og videreføre TV Glad-konseptets grunnidé og filosofi i Norge
- etablere og drifte en "ressursbank" av fagpersoner med kompetanse fra redaksjonell innholdsproduksjon og TV- teknisk virksomhet som ønsker å støtte og videreutvikle TV Glad i Norge
- skaffe økonomiske midler til prosjekter TV Glad ellers ikke ville ha rom for

5.2.3 Avtale mellom Stiftelsen og regionale TV GLAD-virksomheter

Stiftelsen inngår avtale med regionale, godkjente VTA-bedrifter om å drive TV Glad-stasjoner på en "franchise"-basis, organisert som egne aksjeselskap og eid av VTA-bedriftene. (Se vedl. 5) Avtalen innebærer blant annet at stiftelsen har rett til å peke ut et styremedlem med fulle rettigheter og plikter. Avtalen skal videre ivareta de krav som stilles til TV Glads publisistiske virksomhet, herunder hensynet til Redak-

tør-plakaten og Vær Varsom-plakaten. VTA-virksomhetene på sin side er også underlagt strenge reguleringer, og styret for driftselskapet bør ha en sammensetning som ivaretar begge hensyn.

5.2.4 TV GLAD og Fønix Kompetansenett AS

Fønix Kompetansenett AS har bidratt i forprosjektet både økonomisk og praktisk med VTA- faglig kompetanse, men har utover dette ingen forpliktelse ved videre etablering av TV Glad i Norge.

Fønix Kompetansenett AS er positiv til videre deltakelse ved etablering av TV Glad, på bakgrunn av de forutsetninger og det innhold som ligger i denne rapporten. Videre deltakelse er avhengig av positiv behandling og beslutning av eier av selskapet. Beslutning om eventuelt videre deltakelse vil bli lagt fram for eier når mulighet for finansiering er klarlagt.

Fønix Kompetansenett er i dag etablert med VTA-tilbud i både Sandefjord og Tønsberg. Det betyr at bedriften har kunnskap om og et godt etablert nettverk i forhold til aktuelle kommuner, NAV og aktuelle arbeidstakere.

**Vi vil ha
egne helter**

TVGLAD®

6 REDAKSJONELLE RAMMER, PROFIL OG INNHOLD

Vi har vært inne på hvordan pressen driver sin selvjustis gjennom rammer som dens egne organer har trukket opp og hvordan det legger føringer for måten TV Glad skal ivareta sine redaksjonelle oppgaver på. I tillegg gis det føringer for hvordan frie og uavhengige mediebedrifter skal organiseres. I Norge er disse uten unntak organisert som selvstendige aksjeselskap hvor ansvarlig redaktør og daglig leder er direkte ansvarlige overfor styret.

Styret er ansvarlig overfor selskapets eiere og ansetter og avsetter ansvarlig redaktør/daglig leder som så igjen, i samarbeid med, eller med fullmakt fra styret, utformer selve organisasjonen. Ifølge *Redaktørplakaten* er det ansvarlig redaktør som styrer den daglige redaksjonelle virksomheten og som står ansvarlig for at virksomheten oppfyller de publisistiske mål og oppgaver som styret pålegger. Mange mediebedrifter har en enleder-modell der redaktøren også er daglig leder og dermed også ansvarlig for at virksomheten holder seg innenfor de gitte økonomiske rammene.

TV Glads redaksjonelle innhold og linje er forankret i disse prinsippene som i hovedtrekk er de samme som i Danmark. Der har vi sett at de fungerer godt i forhold til at TV Glad skal være en meningsbærer og formidler av de psykisk utviklingshemmedes liv, synspunkter og utfordringer i det samfunn de er en del av. Kanalen skal organiseres på en måte som gjør medarbeiderne til likeverdige kolleger gjennom redaksjonelle team som jobber sammen eller hver for seg, avhengig av oppgavens art og omfang, inne og ute på location. Hver enkelt medarbeider skal ha en grunnleggende kunnskap om hvordan hele TV stasjonen fungerer, men samtidig få mulighet til å spesialisere seg.

6.1 Kanalprofil og roller

TV Glads kanalprofil skal fremheve de verdier og det innhold som vi gjorde rede for i kapittel 3, og den skal understreke det faktum at psykisk utviklingshemmede er en likeverdig del av befolkningen.

Profilen skal ha tydelige og enkle rammer som skaper et distinkt uttrykk, men med rom for å kunne speile kanalens utvikling over tid gjennom små endringer.

Gjennom TV Glad skal psykisk utviklingshemmede bli sett og tabuer brytes ved at man tar opp tema som mobbing, sosial isolasjon og formynderi.

Samtlige programledere og reportere skal være psykisk utviklingshemmede. Det gjør dem til TV Glad sitt ansikt utad, både i egen kanal og ellers. De vil bli primær-målgruppens egne helter og forbilder. Denne rollen blir utfordrende, noe omgivelse-

ne må være spesielt oppmerksomme på og gi den støtte, opplæring og oppfølging som er nødvendig.

6.2 Programinnhold

TV Glad skal være en riksdekkende kanal. Støttespillere til prosjektet har gitt uttrykk for at de ser konseptet som spennende, også for et bredt publikum, selv om dette selvsagt avhenger av hvor godt innholdet faktisk blir.

Programtilbudet skal være bredt innenfor de fleste genre: nyheter, underholdning, kultur, humor, sport, mat, samfunnsinformasjon, sex og samliv, etc. De tunge, negative nyhetene om for eksempel krig og miljøkatastrofer, angår også de psykisk utviklingshemmede og må få en form som er tilpasset dem. Generelt skal programmene gjøres gode, spennende og informative for denne kjernemålgruppen; de psykisk utviklingshemmede selv og deres nærmeste omgivelser. Men samtidig er det et siktemål å lage innslag som kan interessere hele befolkningen.

Det redaksjonelle tilbudet skal altså forsvare en landsdekkende distribusjon gjennom å være engasjerende og appellere til store seergrupper. TV Glad vil lage sterkt visualiserte historier med virkelige mennesker i hovedrollene, for en naturlig vei til seernes hjerter vil være å løfte frem "GLAD"-e suksesshistorier eller engasjerende beretninger om misforhold og urettferdighet.

Det er foreløpig langt fram til programproduksjon. Det konkrete programtilbudet må utvikles under en ansvarlig redaktør og øvrig redaksjonell ledelse når denne er på plass. Både NRK Faktaavdelingen, TV 2 og TV Glad Danmark har sagt seg villige til å bidra til dette.

For medarbeidernes egen læring er det viktig å dokumentere egen historie. I praksis betyr det at man dokumenterer egen oppstart og utvikling, og dermed er programproduksjonen egentlig i gang fra dag 1. I TV Glad Danmark laget man en dokumentar om selve oppstarten. Å lage en slik "bakomfilm" i Norge vil forhåpentlig kunne gi seerne en engasjerende historie som både står på egne ben og som kan brukes som egnet kick-off for ulike magasinprogram, dette under forutsetning av at produksjonen er i profesjonelle hender.

I oppstarten (jfr. pkt 4.1, fase 2 og 3) vil TV Glad kun produsere for arkiv og web. Det er viktig at delmål som første levende bilder til arkiv og første innslag på nett feires som små, men viktige seire. Tempo og mål skal alltid tilpasses aktuelle rammebetingelser, samtidig som målet der framme er klart: TV Glad skal lage profesjonelt og godt TV for alle.

6.2.1 Programposter og ukeplan

TV Glads programproduksjon vil, som tidligere vist, skje med utgangspunkt i de psykisk utviklingshemmedes interesser og på deres premisser, men postene vil ikke skille seg vesentlig fra andre TV-kanaler. En sendeplan for TV GLAD Norge i en gitt periode kan for eksempel inneholde:

- **Aktualitet og nyheter** som f.eks. innslag om klimaforandringer, informasjon om lokalvalg og stemmegivning og stoff om skatt og selvangivelse
- **Samfunns- og forbrukerinformasjon** om f.eks. sex og samliv, kosthold og matlaging, utdanning og arbeidsliv samt reise og fritid
- **Humor og underholdning** som f.eks. anmeldelser av konserter, film og spill, egenprodusert humor og drama og "lånte" konsepter med egne reportere og gjester fra f.eks. Beat for Beat, Skal vi danse? og Hotell Cæsar
- **Sport**

Et forslag til ukentlige sendinger over internett/ip-TV, som kan redigeres ned til passende sendinger (22-28 minutter) via nasjonal distributør (f.eks. NRK) kan være:

- **Åpningsvignett:** Velkommen til TV GLAD! - 1 min.
- **Programoversikt** - 1 min.
- **TV GLAD-nyhetene:** innenriks, utenriks, sport, eventuelle spesialtemaer - 5-10 min.
- **TV GLAD promo:** fast for programmer som kommer - 1 min
- **TV GLAD info:** kommunikasjon med seere, henvisning til nett, konkurranser, "ring oss!", "send oss tilbakemeldinger og tips!", etc. - 2 min.
- **Underholdning/magasin:** etter tema og årstid - 10-30 min.
- **Samproduksjon med NRK/TV 2/andre:** Underholdning, fakta, forbrukerstoff og tester, infotainment fra andre kanaler, produsert og tilrettelagt av TV Glad-redaksjonen (f.eks. TV-kokkeprogram, trim med Kari Jaquesson, jobbskolen med sukseshistorier, Autofil med Jan Erik Larssen) - 5-45 min.
- **Repriser:** Forrige ukes magasin/underholdningsprogram - 10-30 min
- **Avslutning** - 1 min.

6.2.2 Samarbeid med NRK eller TV2

TV Glad er i innledende samtaler om distribusjon av innhold med både NRK og TV2. Man ønsker å starte opp med et format som er håndterlig for TV Glad og har derfor antydnet et aktualitets-magasin bestående av faste stolper, men med en mengde variasjonsmuligheter (se ovenfor). Videre tenker man seg episoder på anslagsvis 4 x ca 30 minutter og med foreløpig sendehorisont primo 2009. Det gir en lang preproduksjonsfase, med alle muligheter til å teste både form og innhold før publisering der de involverte rekker å finne frem til en trygg samarbeidsform og et godt produkt.

Det er viktig å ha et tydelig og klart format og et tydelig og enkelt billedspråk. Målet er å teste ut et konsept som kan ha et potensiale for regelmessige og aktualiserte sendinger på lengre sikt. Det kan også bli aktuelt å teste ut et hyppigere kortformat for nyheter, visualisert og forenklet for å passe for TV Glads primærmålgruppe.

**Vi ønsker
å være synlige**

TVGLAD®

7 DISTRIBUSJON, TEKNOLOGI OG UTSTYR

7.1 *Fra analogt til digitalt TV*

Den enorme teknologiske utvikling de siste 20 år tjener etableringen av TV Glad. Problemet med manglende kapasitet for å distribuere stabile signaler til kundene eksisterer i liten grad i 2007. Kamera, lyd- og lysutstyr er blitt billigere, mindre og enklere å håndtere. Det som krevde et eget redigeringsrom ved etableringen av TV 2 i 1992, gjøres nå med en PC og relativt rimelig software. For TV Glad vil den største utfordringen ligge i sikker distribusjon, et godt innhold og i å tiltrekke seg målgruppenes oppmerksomhet.

Forprosjektet har blant annet utredet ulike distribusjonsalternativer, og i skrivende stund ser det ut til at distribusjon kan skje via NRK eller TV2 som har forventninger til at TV GLAD kan levere godt og interessant TV for hele befolkningen. Det er snakk om levering av 30 minutters innhold pr. uke i starten fra og med 2008 eller senere. I tillegg er det høyaktuelt å legge ut en større del av produksjonen på egen ip-tv (web).

Over hele verden er TV-bransjen på vei over i digital distribusjon. Mange kabel-tv-aktører har oppgradert sine nett. Fra 1998 har kringkastingsnett blitt digitalisert i Storbritannia, Sverige og USA. I Tyskland ble de siste analoge tv-sendingene skrudd av i Berlin i august 2004, og USA har øremerket rundt én milliard dollar for å subsidiere overgangen fra analogt tv-nett for 20 millioner amerikanske husholdninger som ikke har kabel eller satellitt.

Denne verdensomspennende utviklingen vil ikke stoppe, men det er usikkerhet knyttet til ethvert skifte av teknologi, og teknologioptimistene får ikke nødvendigvis rett i sine spådommer. For TV Glad sin del er det viktigste å sikre seg god og stabil distribusjon.

I St.meld. nr. 46 (1998-99) om digitalt TV, la Kulturdepartementet til grunn at hensynet til allmennkringkasting og eksistensen av et godt riksdekkende, norskspråklig TV-tilbud, forutsetter etablering av et digitalt jordbundet distribusjonsnett. Telenor, NRK og TV 2 etablerte derfor Norsk Televisjon (NTV) som er klar til å åpne det digitale bakkenettet innen november 2008. NRK og TV2 slukker etter planen sine analoge satelittsendte signaler mellom mars 2008 og desember 2009.

Tidligere tok TV- og radiosignaler uforholdsmessig stor plass på veien fra kringkaster til mottaker. Dette problemet er løst ved at signaler nå "pakkes inn" før de sendes og "pakkes ut" hos mottaker. I tillegg sørger digitale signaler for økt plass og større leveringstempo, samtidig som tilbudet har økt kraftig og ført til en intens kamp om plassen i det digitale bakkenettet før dette skrur på.

Antatt overgang til digital distribusjon er 15. oktober 2007, men uavhengig av når den finner sted, vil denne endringen bli en fordel for TV Glad dersom vi distribuerer via en kanal som er åpen fra dag 1. (NRK og TV 2 med flere kanaler, eller den planlagte Åpen Kanal).

7.2 Alternative plattformer

Distribusjonsteknologien og distribusjonskanalene utvikler seg raskt. Denne delen av "levende bilde"-bransjen er i støpeskjeen, og det er ikke gitt at de mest naturlige samarbeidspartnerne i dag vil være de samme om få år. Det vil derfor være klokt av TV Glad å holde seg godt oppdatert på utviklingen og ha en løpende vurdering av ulike alliansepartnere for levering av programmer i riktig form og format til riktig kanal, det være seg flyt-kanaler, web eller annet IP-TV.

Prøveprosjektet i Vestfold kan distribuere sine sendinger på forskjellige plattformer, hver for seg eller i kombinasjon. Aktuelle plattformer er:

1. NRK

Et samarbeid med NRK er avhengig av at NRK finner TV Glads programinnhold, profil og produksjon interessant for sine riksdekkende sendinger. Når det nye digitale bakkenettet er klart i september 2007, vil NRK starte en ny kanal i tillegg til NRK 1 og NRK 2. Sønderingene med hensyn til et fremtidig samarbeid har, som vi har vist til, vært positive så langt.

2. TV2

Et alternativ til NRKs riksdekkende sendinger over det digitale bakkenettet kan være et lignende samarbeid med TV2. Samtaler om dette er innledet.

3. Åpen Kanal

I konsesjonsvilkårene har Stortinget pålagt NTV at det digitale bakkenettet skal ha en Åpen Kanal hvor interesseorganisasjoner, humanitære organisasjoner og andre kan sende sine budskap eller program. Kanalen er fremdeles på planleggingsstadiet, men i henhold til planene så langt er TV Glad godt innenfor nedslagsfeltet. Kontakt er opprettet, og vi vil følge utviklingen nøye. Med utgangspunkt i at det digitale bakkenettet blir en realitet høsten 2007, kan man imidlertid stille spørsmål om Åpen Kanal har mulighet til å starte sendinger så snart.

4. **TV Vestfold**

Denne kanalen har et lokalt nett som er en kombinasjon av analogt bakkenett og kabler, med de begrensingene dette innebærer.

5. **Andre kanaler**

Ønsker man å sende direkte til en annen tv-kanal, må det leies inn en radiolinje for å koble seg til det aktuelle nettverket. Dette nettverket opereres av Norkring og er enten basert på at man sender via satellitt, eller via ATM-oppkobling. En slik oppkobling koster fra kr. 8 000 pr. time/halv dag til ca kr. 250 000 pr år for fast oppkobling med en times bruk pr. dag og vil utgjøre en formidabel kostnad. På nåværende stadium har vi derfor forkastet en slik løsning.

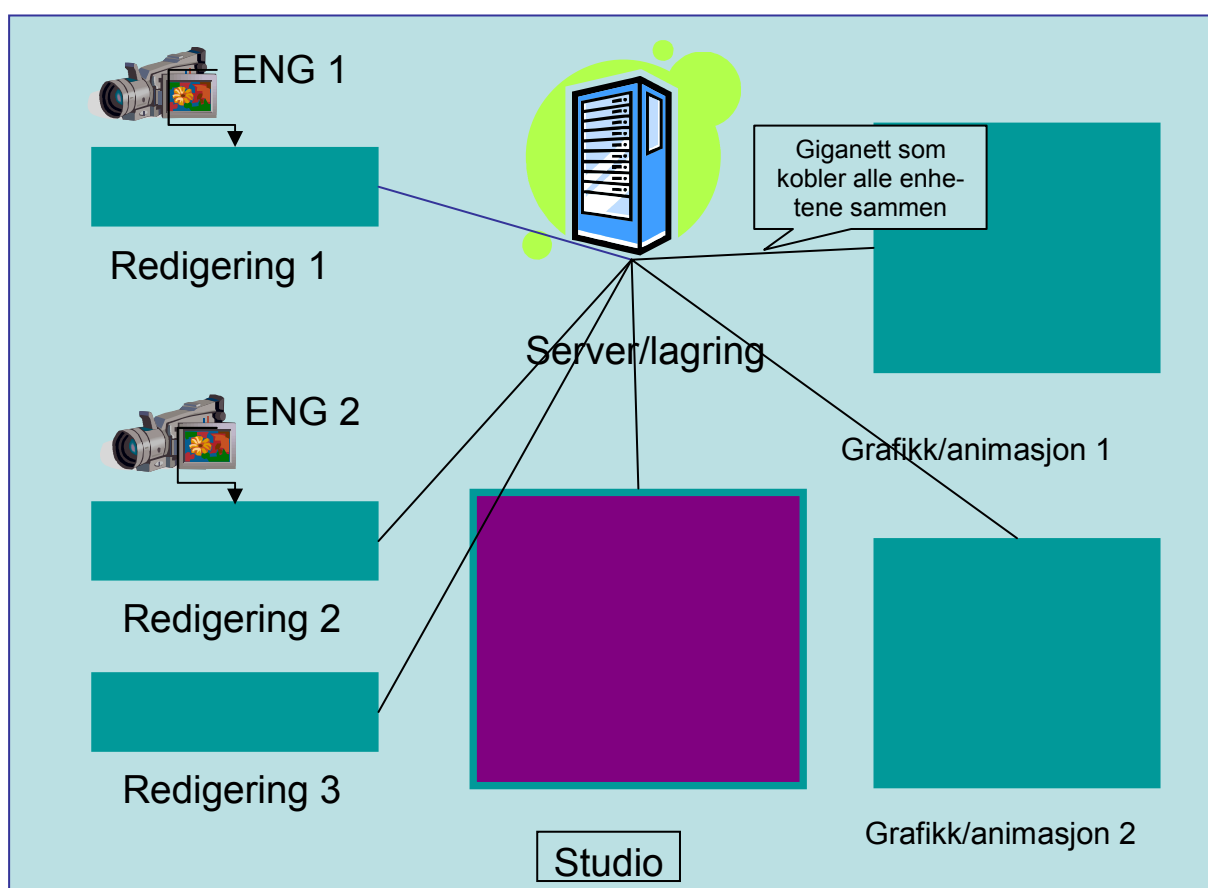
6. **Web- eller IP-TV**

Web- og IP-basert distribusjon kan foregå gjennom TV Glads websider og/eller samarbeidspartnere som NRK eller TV2. Uansett hvilke samarbeidspartnere TV Glad kommer til å jobbe med, er web-TV i kombinasjon med bakkebaserte TV-signaler en svært aktuell distribusjonskanal for både de sendingene som blir distribuert over NRK eller TV2s nett og annen programproduksjon.

7.3 Utstyr og materiell

Det er i dag teknisk mulig å produsere TV-programmer i en liten pc, men det er ikke anbefalingsverdig på grunn av at driftsikkerheten ennå ikke er god nok til en produksjon med regulære deadlines. Derfor vil vi fordele oppgavene på flere maskiner, noen av dem øremerkede og bygget for slik produksjon. I den andre ytterkant finner vi de nasjonale tv-kanalenes multimillioninvesteringer i teknisk infrastruktur og produksjonskapasitet. Et samarbeid med en eller flere av dem vil gi TV Glad et stort spenn av valgmuligheter.

Mindre lokal-tv-organisasjoner har en størrelse, et produksjonsvolum og en meto- dikk som er sammenlignbar med TV Glad, og som vi derfor kan ta modell av.



Vi velger å identifisere utstyret etter følgende produksjonsprosess:

- Innsamling av opptak ute, ENG-utstyr etter den engelske betegnelsen Electronic News Gathering
- Produksjon av grafikk, illustrasjoner og animasjoner
- Redigering av innslag og programmer
- Produksjon i Studio

Bruk av studio er et redaksjonelt valg. Noen ganger vil man finne at det er riktigst å kun redigere opptak utenfra, som så blir hele programmet. Andre ganger vil man presentere innslag fra studio som "stikk" mellom innslagene, eller ta opp en samtale i studio ved hjelp av flere kamera.

Det er ikke sikkert at alle enheter trengs til ethvert program eller innslag, men dette er et minimum av hva som må være tilgjengelig:

1. **ENG utstyr:** Kamera med nødvendig lyd- og lysutstyr. TV GLAD vil trenge 2 slike.
2. **Til produksjon av grafikk og illustrasjon:** Dette arbeidet gjøres på pc eller mac med programvare og monitor. TV GLAD vil trenge 3 slike arbeidsstasjoner.
3. **Til redigering av innslag og programmer.** Dette arbeidet gjøres på pc eller mac med programvare og monitor. TV GLAD vil trenge 2 slike arbeidsstasjoner.
4. **Til produksjon i Studio:** Dette arbeidet gjøres delvis med kamera, lys og mikrofoner i studio og delvis med mikse- og kontrollenheter i regirommet.

Premissene for kostnader og valg av teknologi i studio er:

- Størrelsen på det som skal være foran kameraene: et stort underholdningsprogram krever mer plass enn et samtaleprogram. Vi heller mot det siste.
- Den tekniske kvaliteten på bildene
- Hvordan arbeidsoppgavene kan fordeles, d.v.s. antall personer som jobber i regirommet og hvilke oppgaver som kan utføres av en og samme person.

**Vi blir
33 kollegaer**

TVGLAD®

8 BEMANNINGSPLAN

TV Glads prøveprosjekt, slik vi har gjort rede for det i rapporten, forutsetter en bemanning på 33 medarbeidere. Vi ser for oss tre redaksjonelle team, hvorav to arbeider med reportasjer/ journalistikk og et med animasjon. I tillegg vil et antall medarbeidere være tilknyttet produksjon, studio og administrasjon. Det er naturlig at staben gradvis fylles i etableringsfasen.

3 redaksjonelle team

- 2 reportasjeteam bestående av 3 journalister, 1 fotograf, 1 lydansvarlig, 1 produsent og 1 produksjonsassistent
- 1 animasjonsteam bestående av 4 animatører og 1 grafisk designer/animatør (leder)
- 1 redaksjonell teamkoordinator

Administrasjon

- 1 redaktør/daglig leder og 4 stabsfunksjoner (sjåfør/ kantine/vaktmester/ resepsjon)

Studio/produksjon

- 1 redigerer og 1 assistent
- 2 ansatte innenfor lys, lyd og studio
- 3 TV-teknikere
- 1 studioleder/teknisk ansvarlig

Vi har planlagt med følgende stillinger og kompetanse:

8.1.1 VTA-plasser

Siden få eller ingen psykisk utviklingshemmede har vært gjennom kvalifisert fagopplæring, kan det ikke kreves formell kompetanse ved ansettelse av medarbeidere. TV Glad ønsker også å rekruttere noen medarbeidere gjennom åpen annonsering. Vi vet at mange i primærmålgruppen har interesse for TV og tror derfor at det blir mange gode søkere innenfor musikk, animasjon, teknikk, etc.

TV Glad Danmark har rekruttert medarbeider som over tid viser utviklingspotensial og evne til å gjøre et godt arbeid. Jobbene som programleder, reporter, fotograf, lydtekniker, kantinemedarbeider eller resepsjonist krever vidt forskjellige kvalifikasjoner og opplæring. Medarbeiderne i TV Glad Norge vil derfor bli valgt ut etter intervju, for deretter å gå en testperiode på noen uker og vil så eventuelt bli gitt et halvt års prøvetid for å kartlegge om han eller hun er kvalifisert for arbeid.

Følgende 20 VTA-plasser skal besettes:

- 6 journalister
- 2 fotografer
- 2 lydansvarlige
- 3 animatører
- 2 studioansatte
- 2 TV-teknikk-assistenter
- 3 administrasjonsmedarbeidere (kantine, sjåfør, vaktmester, resepsjon etc.)

8.1.2 APS-plasser⁶

For ytterligere å bygge bro og etablere relasjoner mellom mennesker med ulikt ståsted, ønsker vi også å knytte 5 APS-plasser til TV Glad. Vi tenker oss primært unge arbeidssøkere som NAV definerer i målgruppen for dette tiltaket, og som har interesse for media og kommunikasjon. TV Glad i Danmark arbeider ut fra en slik modell, og Fønix Kompetansenett AS har gode erfaringer med en slik ordning. Vi synes derfor det er naturlig å videreføre denne praksisen i Norge. Vi har sett for oss følgende arbeidstilbud knyttet til disse plassene:

- 1 animatør
- 1 redigerer
- 1 assistent studio og TV-teknikk
- 1 produksjonsassistent
- 1 administrasjonsmedarbeider

De som får arbeidstreningsmuligheter gjennom APS-tiltaket får muligheter til å bygge opp en TV-faglig kompetanse, samtidig som de får erfaring i å samarbeide med psykisk utviklingshemmede.

8.1.3 Ordinært ansatte

De fleste av de i alt 8 ordinære ansatte vil ha veileder- og/eller lederfunksjoner. Redaktør og teamkoordinator leder det daglige arbeidet i redaksjon og administrasjon, mens 2 produsenter og grafisk designer følger opp sine team. I tillegg skal det rekrutteres 1 redigerer, 1 produksjonsassistent, 1 studio- og teknisk assistent.

⁶ APS: Arbeidspraksis i skjermet virksomhet

8.1.4 Kompetansekrav

Alle ordinære ansatte har veilednings- og tilretteleggingsansvar for sine psykisk utviklingshemmede kolleger og for tiltaksdeltakerne knyttet til APS-tiltaket. Relevant erfaring og kompetanse vil derfor bli vektlagt. For øvrig vil det bli fokusert på følgende:

- **Redaktør/daglig leder** må ha leder- og journalistisk erfaring, helst fra TV, dessuten erfaring med økonomistyring, da økonomiansvaret er tillagt redaktør. Erfaring fra utvikling av nettsider, et godt kontaktnett og samfunnsengasjement vil bli vektlagt.
- **Teamkoordinator** leder det daglige arbeidet i redaksjonen. Nyhetsteft, kunnskap og erfaring fra TV er nødvendig.
- **Produsentene** leder redaksjonsteamene fra redaksjonsmøte til ferdig produkt. De er TV Glads "poteter" og skal ha bred TV-kompetanse og bør beherske journalistikk/historiefortelling, kamera, lyd etc.
- **Animatør/grafisk designer** har erfaring fra TV-mediet og er vant til å arbeide tett med redaksjon/journalister. Utdannelse grafisk eller innenfor design.
- **Redigerer** må kunne arbeide selvstendig og raskt med den software TV Glad benytter og må ha kjennskap til grunnleggende journalistiske prinsipper og historiefortelling.
- **Teknisk ansvarlig/studio** skal ha hovedansvar for studio, lys, lyd og teknikken for øvrig og må besitte relevant kompetanse.

I tillegg til dette skal TV Glad ha:

- **Pedagogisk ansvar** som forutsettes å ligge hos redaktør eller redaksjonell teamkoordinator. Pedagogisk bakgrunn eller erfaring vil være nødvendig i en av disse stillingene.
- **Administrative tjenester og regnskapstjenester** som kjøpes eksternt.

8.1.5 Bemannings- og organisasjonsstruktur

Utkast til bemannings- og organisasjonsplan for prøveprosjektet TV GLAD Vestfold:

Avdeling:	Funksjon:	Stillingsbrøk	Inntekt		Arslønn ord.ansatt	Arslønn VTA-pluss	Arslønn ord.ansatt	SUM LØNN	OTP	AGA	SUM PERS KOSTN.
			VTA-pluss APS-pluss	APS-pluss							
Redaksjon - Team 1	Journalist/reporter/researcher/presentatør	100 %				93600	0	93600	2340	13528	109 468
Redaksjon - Team 1	Fotograf	100 %				31200	0	31200	780	4509	36 489
Redaksjon - Team 1	Lyd	100 %				31200	0	31200	780	4509	36 489
Redaksjon - Team 1	Produsent	100 %			1		400000	400000	10000	57810	467 810
Redaksjon - Team 1	Produksjonsassistent	100 %	0.5	70380	0.5		165000	165000	4125	23847	192 972
Redaksjon - Team 2	Journalist/reporter/researcher/presentatør	100 %				93600	0	93600	2340	13528	109 468
Redaksjon - Team 2	Fotograf	100 %				31200	0	31200	780	4509	36 489
Redaksjon - Team 2	Lyd	100 %				31200	0	31200	780	4509	36 489
Redaksjon - Team 2	Produsent	100 %			1		400000	400000	10000	57810	467 810
Redaksjon - Team 2	Produksjonsassistent	100 %	0.5	70380	0.5		165000	165000	4125	23847	192 972
Animasjon - Team 3	Animatører	100 %				93600	0	93600	2340	13528	109 468
Animasjon - Team 3	Grafisk Designer/Animatør/AD	100 %		140760	1	0	380000	380000	9500	54920	444 420
Red. teamkoordinator	Journalist/pedagog bakgrunn	100 %					0	0	0	0	-
Produksjon	Redigerer	100 %		140760	1		380000	380000	9500	54920	444 420
Produksjon	Studio/lyd/lys/og	100 %	0.5	70380	0.5	62400	165000	227400	5685	32865	265 950
Produksjon	TV-teknikkansvarlig	100 %	0.5	70380	0.5	62400	165000	227400	5685	32865	265 950
Administrasjon	Daglig leder/ansv. redaktør	100 %					450000	450000	11250	65036	526 286
Administrasjon	Produksjonsass./sjåfør/kabeltrekker/studio/kantine/vaktmester/resepsjon etc	100 %				93600	0	93600	2340	13528	109 468
			20	5	703800	8	624 000	3 070 000	92 350	533 875	4 320 225
	SUM							3694000	92 350	533 875	4 320 225

**Vår stemme
har en verdi**

TVGLAD®

9 DRIFTSBUDSJETT MED KOMMENTARER

9.1 Sammendrag økonomi:

Grunnlag for oppstart av TV Glad:

- 20 nye VTA-plasser etableres i tilknytning til TV Glad
- 5 nye APS-plasser etableres i tilknytning til TV Glad
- TV Glad fullfinansieres i fem år, på grunnlag av følgende finansieringsplan (alle tall i tusen kr) (alle tall i 2007 kr):

Investeringer (år 0) 4.000.000

Driftsmidler (år 1 tom 5) pr. år:

VTA-støtte 20 plasser a kr 112.920 pr. år	2.258.400
APS støtte 5 plasser a kr. 140.760 pr. år	703.800
Kommunalt tilskudd VTA-plass. Minstesatser	564.600
Årlige "Forsøksmidler" fra AID	2.000.000
Annen driftsstøtte (pt udekket)	2.500.000

Det legges opp til at man i slutten av planperioden har begynt å generere inntekter utover den støtte som er beskrevet over.

Det planlegges en drift som skal gi en resultatmargin på 5 prosent. Resultatmargin skal finansiere uforutsette utgifter, videreutvikling av bedriften, samt investeringer utover startinvestering. Som i annen tilrettelagt virksomhet forutsettes at det overskudd som genereres føres tilbake til investeringer og videreutvikling av bedriften.

For utdyping av økonomi; se investeringsbudsjett og driftsbudsjett, samt budsjett-kommentarer og kontospesifikasjon (vedlegg 9).

9.1.1 Budsjettkommentarer

Driftsbudsjett 1. driftsår (se kapittel 8.2.2)

Budsjettet for perioden er satt opp med nominelle tall i 2007 kroner.

Driftsinntekter

Driftsinntekter 1. driftsår er på totalt 8,026 mill kr og har følgende poster:

- VTA statstilskudd kr 703.800,- 20 plasser
- APS statstilskudd kr 2.258.400,- 5 plasser
- VTA kommunal egenandel kr 564.600,- Beregnet ut i fra minste-sats 25% av VTA – stats-tilskudd
- Årlige "Forsøksmidler" fra AID kr 2.000.000,-
- Annen driftsstøtte (pt udekket) kr 2.500.000,-

Pr. dd er 70 - 75% av inntektsbudsjettet basert på VTA og APS tilskudd fra stat og kommune, samt "forsøksmidler" fra AID. 25-30% må dekkes inn ved annen støtte, enten ved andre offentlige midler og/eller ved samarbeid med næringslivet, organisasjoner el. Interimsstyret arbeider med ulike løsninger her og mener at dette vil komme på plass i løpet av 2007.

Driftskostnader

Driftskostnadene 1.driftsår er på totalt kr 7,626 mill kr og består av følgende poster:

- **Lønn og personal kostnader: 4.686 mill kr.**

Det bygges opp en redaksjon bestående av tre redaksjonelle team, to av dem med 3 journalister (VTA), 1 fotograf (VTA), 1 lyd (VTA), samt 0,5 APS-årsverk og 1,5 ordinære årsverk for produsent/produksjonsassistent. Til sammen 7 årsverk pr. team.

Det tredje redaksjonelle teamet skal arbeide med animasjon og består av 3 VTA-plasser, 1 APS-plass og 1 ordinær ansatt animator/grafisk designer.

Ut over dette må TV Glad ha studio- og teknisk personale bestående av 4 VTA-plasser, 2 APS-plasser og 2 ordinære ansatte.

I alt utgjør dette 33 personer.

Det er beregnet lønn for 8 ordinære ansatte, lagt i nedre sjikt av markedslønn for tilsvarende stillinger.

Lønn til 20 VTA-ansatte er beregnet ut fra prestasjonslønn p.t kr 16 pr time.

Lønn og personalkostnader inkluderer skade og pensjonsforsikringer, sosiale kostnader, kompetanseutvikling og andre personalkostnader.

- **Avskrivninger:**

Mottatt tilskudd til investeringer godskrives i takt med avskrivninger over 5 år og påvirker av den grunn ikke budsjettet.

- **Husdrift: 0,983 mill kr.**

Beregnet arealbehov: 700m² med en leie på 1100 kr pr m².

Elektrisitet, oppvarming og renholdskostnader er også inkludert i totale husdriftskostnader.

- **Annet forbruksmateriell: 0,255 mill kr.**

Drifts materiell til TV produksjonen, innkjøp av lyd og bilder er de største postene under forbruksmateriell. I tillegg kommer arbeidstøy/verneutstyr samt vedlikehold av maskiner og lokaler.

- **Kontordrift: 1,363 mill kr.**

Det er i driftsplanen lagt opp til å kjøpe tjenester i stedet for å ansette personell i alle funksjoner som ikke er primærfunksjoner. Dette innebærer kjøp av eksterne tjenester som regnskap/revisjon/administrasjon -og sentralbord samt VTA-faglig bistand.

I tillegg er budsjettet francisekostnader til stiftelsen TV-Glad, distribusjonskostnader for tv-signaler, telefoni, lisenser, internett, diverse administrasjonskostnader inklusive kontorrekvisita, kontorinventar, møtekostnader mm.

- **Andre driftskostnader: 0,289 mill kr.**

Budsjettposten inneholder drift av bil, reiseutgifter samt forsikringer på inventar og løsøre.

9.1.2 Driftsbudsjett løpende 5 år (se kapittel 9.2.3.)

Budsjettet for perioden er satt opp med nominelle tall i 2007 kroner.

I hele prosjektperioden på 5 år, vil det være samme inntekt og kostnadsstruktur.

Driftsinntekter

Driftsinntekter pr år, t.o.m. 3. driftsår:

- VTA statstilskudd kr 703.800,- 20 plasser.
- APS statstilskudd kr 2.258.400,- 5 plasser.
- VTA kommunal egenandel kr 564.600,- Beregnet ut i fra minstesats 25% av VTA – statstilskudd
- Årlige "Forsøksmidler" fra AID kr 2.000.000,-
- Annen driftsstøtte (pt udekket) kr 2.500.000,-

Driftsinntekter fra 4. driftsår:

Fra år 4 er det budsjettetert med inntekter fra egen produksjon som vil være salg av oppdrags- og programproduksjon.

Driftskostnader

Driftskostnader følger helt samme struktur som i første driftsår. Se punkt 8.2.1

9.1.3 Investeringsbudsjett (se kapittel 9.2.1.)

Investeringskostnadene på ca 4 mill i lokaler, TV-teknikk, studio osv. avskrives over 5 år. Det er ikke budsjettetert med investeringer utover investeringene ved oppstart.

9.2 Budsjetter

9.2.1 Investeringsbudsjett

ENG sett	kr	145 132
Studio	kr	184 324
Lys- og lydutstyr	kr	93 917
Regi- og avvikling, mikser	kr	177 603
Ingest/playout/lagring	kr	206 127
Redugering 2 stk	kr	166 515
Ruter	kr	690
Innstallasjon/kabling	kr	49 200
Sum tilbud eks mva	kr	1 023 508
Animasjonsteknikk	kr	190 000
Studiofasiliteter, spes gulv, grid i taket, Lydisolasjon, black drop, kabling etc.	kr	300 000
KONTORINNSTALLASJON		
Kabling og trådløst netterverk	kr	0
Arbeidsplasser, 35 stk	kr	210 000
Div kontormøbler	kr	90 000
35 PC	kr	297 500
Servere etc	kr	110 000
Nettverk, kabling, etc	kr	180 000
Sentralbord, telefoner, installasjon	kr	120 000
Printere, kopimaskin, videokanon	kr	120 000
Bil, varebil minimum 7 seter	kr	500 000
Diverse ca. 10%	kr	350 000
OPPSTARTKOSTNADER		
Div. honorarer	kr	300 000
Juridisk bistand	kr	40 000
Rekruttering	kr	160 000
SUM INVESTERINGER	kr	3 991 008

9.2.2 Driftsbudsjett 1. driftsår (se også kontospesifikasjon – vedlegg 9)

BUDSJETT	
DRIFTSINNTEKTER:	
VTA statsstøtte	2 258 400
VTA kommunal støtte	564 600
APS inntekter	703 800
“Forsøksmidler” fra AID (5 år)	2 000 000
Inntekter fra eksterne oppdragsgivere fra 4.driftsår	0
Annen driftsstøtte pr år	2 500 000
Netto inntekt	8 026 800
DRIFTSKOSTNADER:	
Lønns- og personalkostnader	4 686 910
AVSKRIVNINGER PÅ DRIFTSMIDLER:	0
Frakt/forsikring/varer	12 000
Lokalkostnader	962 000
Leie/leasing	9 000
Inventar/software/vedlikehold	305 000
Fremmede tjenester/honorarer	800 000
Rekvisita/møbler/kurs/oppdatering	187 000
Telefon/internett/datakomm	376 600
Bilkostnader	87 000
Reiser/diett/bilgodtgjørelse	104 000
Markedsføring/representasjonsoppgaver	42 000
Andre kostnader	56 000
SUM KOSTNADER	7 627 510
DRIFTSRESULTAT	399 290
Finans	1 500
RESULTAT/SIKKERHETSMARGIN	400 790

9.2.3 Driftsbudsjett løpende 5 år

	Driftsår 1 2008	Driftsår 2 2009	Driftsår 3 2010	Driftsår 4 2011	Driftsår 5 2012
Driftsinntekter					
Inntekter fra produksjon				300 000	450 000
APS	703 800	703 800	703 800	703 800	703 800
VTA statstilskudd	2 258 400	2 258 400	2 258 400	2 258 400	2 258 400
Kommunal egenandel	564 600	564 600	564 600	564 600	564 600
"Forsøksmidler" fra AID, 5 år	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000
Annen driftsstøtte pr år	2 500 000	2 500 000	2 500 000	2 500 000	2 500 000
Sum inntekter	8 026 800	8 026 800	8 026 800	8 326 800	8 476 800
Sum lønn og personalkostnader	(4 686 910)	(4 686 910)	(4 686 910)	(4 686 910)	(4 686 910)
Sum avskrivninger	-	-	-	-	-
Sum husdrift	(983 000)	(983 000)	(983 000)	(983 000)	(983 000)
Sum annet forbruksmateriell	(305 000)	(305 000)	(305 000)	(305 000)	(305 000)
Sum kontordrift	(1 363 600)	(1 363 600)	(1 363 600)	(1 363 600)	(1 363 600)
Sum andre driftskostnader	(287 500)	(287 500)	(287 500)	(287 500)	(287 500)
Sum driftskostnader	(7 626 010)	(7 626 010)	(7 626 010)	(7 626 010)	(7 626 010)
Driftsresultat	400 790	400 790	400 790	700 790	850 790

VEDLEGG

10 VEDLEGG

Vedlegg 1

10.1 Sikring av rett til reell ytringsfrihet og faktisk ytringsmulighet

Av advokat Pål M. Andreassen, Advokatfirmaet Lyngtveit & Co ANS

Menneskerettighetene verner om alles menneskeverd. Men mennesker har forskjellige forutsetninger. Og rettigheter man ikke er gitt faktiske muligheter til å bruke er av liten verdi. Dette utfordrer forestillingen om menneskerettighetenes universalitet og spørsmålet om hvordan menneskerettighetene skal gjennomføres. Må staten ta aktive skritt for å sikre at rettighetene blir reelle og av faktisk betydning? Spørsmålet kan ikke besvares generelt, men må undersøkes for hver enkelt menneskerettighet.

Fremstillingen nedenfor inneholder betraktninger i forhold til sikring av psykisk utviklingshemmedes rett til reell ytringsfrihet og faktisk ytringsmulighet. Det påpekes at staten har plikt til ikke bare å respektere ytringsfriheten, men også plikt å sikre denne. Dette innebærer at staten har en viss aktivitetsplikt med tanke på å inkludere alle grupper i forhold til å komme til orde i samfunnet. Dette følger både av den europeiske menneskerettighetskonvensjon og vår egen Grunnlov. Selv om innholdet i disse regelsettene ikke er vesensforskjellig, viser fremstillingen at statens aktivitetsplikt kommer tydeligst til uttrykk i Grunnloven.

Meddelelsesfriheten kan sies å være ytringsfrihetens kjerne. Teksten konsentrerer seg derfor om dette. Speilbildet av en eventuell forbedring av psykisk utviklingshemmedes faktiske ytringsmuligheter vil imidlertid være positive konsekvenser for denne persongruppens tilgang på informasjon, hvilket også er et viktig aspekt ved ytringsfriheten.

Innledning

Prinsippet om at enhver har rett til ytringsfrihet regnes som selvsagt i vårt demokratiske samfunn. De begrunnelser for ytringsfriheten som er mest alminnelige å angi er hensynet til sannhet, demokrati og selvutfoldelse.

Har psykisk utviklingshemmede ytringsfrihet? Svaret er ja. De fleste vil reagere på at spørsmålet i det hele tatt stilles. Mer interessant er derfor å spørre hva som nærmere ligger i deres ytringsfrihet og hvordan denne retten sikres. I det følgende vil jeg komme med enkelte rettslige betraktninger i forhold til dette. I fremstillingen vil jeg spesielt påvise at staten har plikt til ikke bare å respektere ytringsfriheten, men også

plikt å sikre denne menneskerettigheten. I det siste ligger det at staten har en viss aktivitetsplikt med tanke på å tilrettelegge for at grupper som i liten grad kommer til orde i samfunnet får bedre muligheter.

Ytringsfriheten kommer til uttrykk i internasjonale konvensjoner som Norge er bundet av og som etter vedtakelsen av menneskerettsloven i 1999 gjelder som norsk lov (punkt 2). Jeg vil også berøre Europarådets Rammekonvensjon for beskyttelse av nasjonale minoriteter selv om den ikke får direkte anvendelse får vårt tema (punkt 3). Viktigst for psykisk utviklingshemmedes faktiske ytringsmulighet er ytringsfriheten slik den kommer til uttrykk i Grunnloven (punkt 4).

Plikten til å sørge for faktisk ytringsfrihet etter menneskerettslige konvensjoner

De to viktigste konvensjonsbestemmelsene er Den europeiske menneskerettighetskonvensjon av 1950 (EMK) art 10 og FNs konvensjon om sivile og politiske rettigheter av 1966 (SP) art 19. Forskjellen i innhold mellom disse bestemmelsene antas å være liten.⁷ Jeg vil her ta utgangspunkt i EMK art 10 som i betydelig grad er presisert gjennom praksis fra den europeiske menneskerettighetsdomstol i Strasbourg (EMD). EMK art 10, første ledd, 1. setning lyder slik:

“Everyone has the right to freedom of expression. This right shall include freedom to hold opinions and to receive and impart information and ideas without interference by public authority and regardless of frontiers.”

Bestemmelsens andre ledd regulerer adgangen til å begrense ytringsfriheten på bakgrunn av syv oppregnede legitime formål. Ingen av disse formålene gir adgang til å begrense personers ytringsfrihet på bakgrunn av at de er psykisk utviklingshemmede. For vårt formål kan vi derfor holde oss til hovedregelen om ytringsfrihet. Først er det grunn til å si litt om det nærmere innhold i ytringsfriheten.

Ytringsfriheten omfatter både det å forholde seg taus, ytre seg selv (meddelelsesfriheten) og det å motta ytringer fra andre (informasjonskrav). Ytringsfriheten innebærer at en ytring ikke kan stoppes i form av forhåndssensur samt at det ikke kan ilegges ansvar for ytringen i etterkant. Dette gjelder generelt og er i utgangspunktet ikke kontroversielt i forhold til psykisk utviklingshemmede.

Et element ved ytringsfriheten som likevel særskilt bør bemerkes i relasjon til denne persongruppen er at meddelelsesfriheten innebærer at man har rett til å uttrykke seg på egne premisser. Psykisk utviklingshemmede opplever ofte at andre ytrer seg på deres vegne og at det er andre som bestemmer dagsorden ut fra en paternalistisk tankegang. Denne persongruppen slipper heller ikke i like stor grad som andre til på

⁷ Kyrre Eggen, *Ytringsfrihet*, Oslo 2002 s 238.

samfunnets forskjellige ytringsarenaer. Selv om psykisk utviklingshemmedes ytringsfrihet for så vidt blir respektert, i den forstand at den ikke aktivt hindres, er det grunn til å problematisere hvor effektiv deres ytringsfrihet er; har psykisk utviklingshemmede faktisk ytringsmulighet? En rettighet som ikke kan brukes effektivt er av liten verdi. Dette har også en side til de begrunnelser som ligger bak ytringsfriheten nevnt innledningsvis. Både hensynet til å involvere psykisk utviklingshemmede i demokratiet samt hensynet til deres selvutfoldelse taler for at retten effektiviseres og ikke bare består i vern mot aktiv knebling.

Statens ansvar for å gjennomføre ytringsfriheten er ikke begrenset til å avstå fra å hindre ytringer. Advokat dr. juris Kyrre Eggen påpeker dette i sin doktoravhandling:

”Det følger av EMK art. 1 at konvensjonsstatene ikke bare skal respektere, men også sikre de rettigheter konvensjonen beskytter. I forhold til EMK art. 10 innebærer dette at myndighetene til en viss grad plikter å handle aktivt for å sikre ytringsfriheten. Tidligere var det uavklart om det kunne utledes aktivitetsplikter fra EMK generelt, og EMK art. 10 spesielt. EMD har gitt et bekræftende svar på begge disse spørsmål.”⁸

Konvensjonens artikkel 1 innebærer med andre ord at staten har en aktivitetsplikt i forhold til å sørge for at menneskerettighetene blir effektive og reelle. Fra Eggens videre fremstilling fremgår det imidlertid at det er usikkert hvor omfattende statens aktivitetsplikt er. Heller ikke nærværende tekst er noe forsøk på å angi hvor den juridiske grensen nøyaktig går. Poenget er kun å peke på at staten har en viss aktivitetsplikt basert på sikringskravet i EMK art 1. Jeg nevner også at norske myndigheters politikk i løpe av det siste tiår har gått i retning av å sikre ytringsfriheten bedre kår. Dette kommer særlig til uttrykk ved nedsettelsen av Ytringsfrihetskommisjonen og lovendringer i etterkant av denne. Denne utviklingen tilsier at staten snarere bør overoppfylle sin konvensjonsplikt enn å balansere på en uklar grense i forhold til hva som kreves.

Endelig nevner jeg at EMK art 14 oppstiller et forbud mot diskriminering i forhold til de rettigheter som er oppstilt i konvensjonen, herunder ytringsfriheten. Dette innebærer at et inngrep i ytringsfriheten ikke vil være konvensjonsmessig dersom det foreligger usaklig forskjellsbehandling selv om vilkårene for inngrep i art 10, andre ledd skulle være oppfylt.⁹

Å stimulere til at psykisk utviklingshemmede produserer TV-programmer på egne premisser vil utvilsomt være en lojal oppfølging av konvensjonsforpliktelsen om å sikre denne persongruppens meddelelsesfrihet. I tillegg vil dette kunne få positive

⁸ Kyrre Eggen, *Ytringsfrihet*, Oslo 2002 s 179. EMDs dom Vereinigung Demokratischer Soldaten Österreichs mot Østerrike (dom 19. desember 1994).

⁹ Kyrre Eggen, *Ytringsfrihet*, Oslo 2002 s 136-137.

konsekvenser for denne psykisk utviklingshemmedes tilgang til informasjon, hvilket også er et viktig aspekt ved ytringsfriheten som jeg ikke går nærmere inn på her.

Plikten til å sørge for faktisk ytringsfrihet etter Europarådets Rammekonvensjon for beskyttelse av nasjonale minoriteter

Europarådets Rammekonvensjon for beskyttelse av nasjonale minoriteter ble ratifisert av Norge i 1999. Psykisk utviklingshemmede omfattes ikke av konvensjonen. Jeg finner likevel grunn til å nevne den. For det første kan de hensyn som ligger bak konvensjonen i en viss utstrekning også gjøre seg gjeldende i forhold til psykisk utviklingshemmede. For det andre har konvensjonen en bestemmelse som spesielt fanger opp bruk av medier og tilgang til medier. Artikkel 9 (3) lyder i norsk oversettelse slik:

”Partene skal ikke hindre personer som tilhører nasjonale minoriteter, i å skape og bruke trykte medier. Innenfor de rettslige rammer for radio- og fjernsynsringkasting, skal de så langt som mulig og under hensyn til bestemmelsene i avsnitt 1, sikre at personer som tilhører nasjonale minoriteter, gis mulighet til å skape og bruke sine egne medier.”

Ovenfor var jeg inne på statens sikringsplikt etter EMK. Ytringsfrihetskommisjonen tar opp tilsvarende spørsmål i forhold til den siterte konvensjonsbestemmelsen:

”Spørsmålet er om dette kan leses som positivt krav om støtte til faktisk ytringsmulighet. Utenriksdepartementet har tolket art. 9 slik at den ikke innebærer ”noen plikt for staten til å yte økonomisk bidrag. Noen slik plikt fremkommer verken av konvensjonsteksten eller av den forklarende rapport til konvensjonen.” Kommisjonen mener derimot at ordlyden i art. 9, 3. ledd i.f. om at statene skal sikre at personer som tilhører nasjonale minoriteter ”gis mulighet til å skape og bruke sine egne medier”, med noe større velvilje kan tolkes som et positivt krav.¹⁰”

Ytringsfrihetskommisjonen tar her til orde for at det skal legges til rette for at nasjonale minoriteter skal ha en faktisk ytringsmulighet i form av medietilgang. Det er liten grunn til at ikke det samme synspunkt må gjelde for psykisk utviklingshemmede.

Plikten til å sørge for faktisk ytringsfrihet etter Grunnloven

Grunnloven § 100 har alltid vernet om ytringsfriheten. Men i sin opprinnelige form var bestemmelsens anvendelsesområde og rekkevidde begrenset. Det var kun trykkefriheten, en bestemt del av ytringsfriheten, som var vernet.

¹⁰ NOU 1999:27, ”Ytringsfrihed bør finde Sted” S 101.

Ytringsfrihetskommisjonens viktigste produkt var dens forslag til ny Grunnlov § 100 som ble vedtatt i 2004. I tillegg til at bestemmelsen nå ivaretar ytringsfriheten generelt, og ikke bare trykkefriheten, innebar lovendringen at ytringsfriheten skal ha større gjennomslagskraft enn tidligere. I lovarbeidet stod det sentralt å sørge for en bestemmelse som i større grad enn tidligere sikrer overholdelse av EMK art 10. Resultatet må langt på vei anses å ha innfridd dette målet. Det er godt samsvar mellom de to regelsett selv om enkelte nyanser forekommer.¹¹

Et nytt element ved grunnlovsbestemmelsen, som er spesielt interessant for vårt tema, er at den inneholder et krav om infrastruktur. Grunnloven § 100, sjette ledd lyder slik:

”Det paaligger Statens Myndigheder at lægge Forholdene til Rette for en aaben og oplyst offentlig Samtale.”

Dette innebærer at et vern om faktisk ytringsmulighet synes å være noe bedre ivarettatt i Grunnloven enn etter EMK art 10. For det første kommer vernet direkte til uttrykk i grunnlovsteksten mens vernet om faktisk ytringsmulighet etter EMK art 10 beror på en tolkning av statens sikringsforpliktelse etter EMK art 1. For det andre er Ytringsfrihetskommisjonens utredning et tungtveiende lovforarbeid som må tillegges vekt ved tolkningen av bestemmelsen. I de spesielle merknadene til infrastrukturkravet i sjette ledd uttaler Ytringsfrihetskommisjonen blant annet følgende:

”I 6. ledd uttrykkes det såkalte infrastrukturkravet, dvs. kravet om at staten aktivt skal medvirke til at individer og grupper har en faktisk ytringsmulighet. Statens oppgaver utvides i 6. ledd fra passivt å avstå fra inngrep til aktivt å sikre borgernes ytringsmulighet. Infrastrukturkravet innebærer en forpliktelse til å legge til rette for kanaler og institusjoner for en åpen og opplyst offentlig samtale, kort sagt et overordnet statlig ansvar for oppbyggingen av et offentlig rom. For å få et godt fungerende offentlig rom, er det ikke nok med fravær av inngrep. Det er også nødvendig med aktive tiltak fra fellesskapets side. Det er derfor viktig i en grunnlov å henlede oppmerksomheten på statens positive forpliktelser, og ikke bare gi rammer for nattvekterstatens negative kontrollfunksjon.”¹²

Det skal presiseres at det er usikkert hvor strengt dette infrastrukturkravet kan oppfattes i strikt juridisk forstand, for eksempel om borgerne kan tvinge gjennom et krav om faktisk ytringsmulighet ved hjelp av domstolene. Ytringsfrihetskommisjonen gir uttrykk for at begrepene ”krav og plikt” i ovennevnte sammenheng ikke er rene juridiske begrep. ”Det er mer snakk om demokratiske og politiske forpliktelser.” Kom-

¹¹ Se Benedikte Moltumyr Høgberg, ”Nye” Grunnloven § 100, *Lov og Rett* 2006 s 463 fl samt Høyesteretts kjennelse av 14. mars 2007 premiss 54 hvor EMDs praksis trekkes inn ved fortolkningen av forbudet mot forhåndsensur i GrL § 100 (4).

¹² NOU 1999:27, ”Ytringsfrihed bør finde Sted” s 249.

misjonen åpner likevel opp for at sjette ledd "unntaksvis" kan brukes som selvstendig krav om faktisk ytringsmulighet.¹³

Poenget med nærværende tekst er som nevnt ikke å foreta en detaljert vurdering av hva som kan anses som rettskrav. Verdien av Ytringsfrihetskommisjonens bemerkninger, som har fått tilslutning ved Stortingets behandling av lovforslaget, ligger i at det her uttrykkes en klar og begrunnet målsetning om å sikre de faktiske ytringsmuligheter, hvilket vil være en lojal sikring av ytringsfriheten. Det er i denne sammenheng av betydning at dette kommer til uttrykk i Grunnloven, vår høyeste rettskilde. Dette innebærer at offentlige organer er forpliktet til å ta infrastrukturkravet i betraktning når tiltak av betydning for ytringsfriheten vurderes.¹⁴

Dersom vernet om faktisk ytringsmulighet, slik det ovenfor er angitt av Ytringsfrihetskommisjonen, skal tas på alvor, må dette innebære at myndighetene tar ansvar for at grupper som i liten grad kommer til orde i samfunnet får bedre muligheter. At sjette ledd inneholder et aktivt inkluderingselement for grupper som er mindre synlige i det offentlige rom, kan utledes av ordlyden:

"Av begrepet "åpen" kan bl.a. utledes at staten må legge forholdene til rette for en bred deltakelse i det offentlige ordskiftet. Offentligheten er til dels fragmentert etter en rekke kriterier, som språk, kultur, geografi, alder, kjønn osv, og det er viktig at de ulike offentligheter forstås både utfra som selvstendige betydning og som byggesteiner i den felles nasjonale offentlighet. Derfor vil det statlige ansvar f. eks. inkludere både økonomisk støtte til medier for språklige minoritetsgrupper og støtteordninger som kan styrke ulike minoriteters ytringsmulighet i den felles offentlighet, se nærmere kap 4.3.4.¹⁵"

En annen gruppe som har hatt reduserte ytringsmuligheter i det norske samfunnet er innvandrere. I den forbindelse fant Ytringsfrihetskommisjonen grunn til å bemerke følgende:

"NRKs integrerte redaksjon Migrapolis synes å følge opp en av de sentrale anbefalinger om minoriteter og media, nemlig at minoriteter bør få anledning til å lage programmer om egen kultur, men også om generelle temaer i samfunnet.

Uansett hvordan man ser på de langsiktige linjer i norsk minoritetspolitikk overfor innvandrere, er det klart at staten må forholde seg til innvandreres faktiske ytringsmulighet. Vi kan vanskelig ta stilling til hele bredden i de kulturelle ytringsmulighetene, men samlet sett vil kommisjonen peke på at staten må ha et visst ansvar for at disse grupper kan etablere sine egne offentligheter. Det krever på den ene siden et

¹³ NOU 1999:27, "Ytringsfrihed bør finde Sted" s 249-250.

¹⁴ St. meld nr 28 (2003-04) s 151-152 og Arne Fliflet i *Norsk Lovkommentar*, note 253.

¹⁵ NOU 1999:27, "Ytringsfrihed bør finde Sted" s 250.

minimum av institusjoner og kanaler, og på den annen side at minoritetsmedlemmene er i stand til å gjøre bruk av dem.”¹⁶

Tilsvarende synspunkter gjør seg gjeldende for psykisk utviklingshemmede. En tilrettelegging for at psykisk utviklingshemmede kan lage TV på egne premisser vil være en lojal oppfølging av infrastrukturkravet i GrL § 100, sjette ledd. Dette er en utfordring som staten må ta.

¹⁶NOU 1999:27, ”Ytringsfrihed bør finde Sted” s 102.

Vedlegg 2

10.2 Avtaleutkast mellom TV Glad Fonden (Dk) og Stiftelsen TV Glad Norge

SAMARBEJDSAFTALE

Mellem

TV Glad Fonden
Peter Ipsens Allé 22, 3.
2400 København NV
- herefter benævnt "TVGF"
CVR.nr. 27610013
og

TV-Glad Norge
Adresse
Norge
herefter benævnt "TVGN"
(CVR.nr. __)

FORMÅL

Det er TVGF's målsætning at sikre udviklingshæmmedes og handicappedes livsglæde, ytringsfrihed, fremmelse af selvværd og udvikling, blandt andet således at psykisk udviklingshæmmede kan udøve demokratisk indflydelse på lige fod med alle andre og ha udviklingsmulighet i det moderne informasjonssamfunn.

Med henblik herpå driver TVGF TV-virksomhed og anden lignende medievirksomhed, såvel lokalt, landsdækkende som globalt, enten alene eller sammen med samarbejdspartnere, med henblik på at sikre adgang for udviklingshæmmede og handicappede til moderne kommunikationsmidler som f. eks. TV, Internet, CD- og/eller Cd-rom og/eller DVD-udgivelser og/eller radio.

TVGN ønsker å drive og koordinere tilsvarende virksomhet som TVGF i Norge og eventuelt i andre land, i samarbeid med TVGF. TV Glad Norge vil bli etablert som en norsk stiftelse som skal råde over alle TVGFs rettigheter eksklusivt i henhold til denne avtalens bestemmelser.

Det er på denne bakgrunn inngått følgende:

SAMARBEJDSAFTALE

idet TVGF udøver ovennævnte aktivitet efter retningslinier udstukket af bestyrelsen for TVGF, se bilag I,

idet TVGF har registreret TV Glad som varemærke i Danmark under registreringsnummer VA 2002 01932 i vareklasserne 35, 38 og 41. TVGN vil registrere TV Glad som varemærke i Norge, TVGF vil gi sin tillatelse til dette i henhold til denne avtalens bestemmelser.

idet TVGN vil ha de nevnte eksklusive rettigheter i følgende område: Norge og eventuelt andre territorier partene blir enige om å samarbeide, i det følgende benævnt OMRÅDET,

idet TVGF vil støtte og overføre nødvendige rettigheter til TVGN i dets bestræbelser på at etablere og drive TV kanal(er) og andre mediakanaler (i det følgende benævnt TV-KANALEN) i OMRÅDET blandt andet ved at bruge varemærket TV Glad, TVGF's know-how og TVGF's TV-programmer

har parterne dags dato indgået nærværende SAMARBEJDSAFTALE på nedennævnte vilkår:

TVGN's Rettigheder og forpligtelser

§ 1.

TVGN forplikter sig til at medvirke til oprettelse og drift av en eller flere tv-kanaler i OMRÅDET i samarbeid med nasjonale, regionale og eller lokale aktører i OMRÅDET. TVGN og/eller samarbeidspartnere skal afholde alle udgifter til etablering og drift af TV-KANALEN. De rettigheter som overføres fra TVGF til TVGN i henhold til denne avtalen, overføres uten andre begrensninger enn det som følger direkte av denne avtalen.

TVGN forplikter sig til at påse at TV-Kanalen drives i henhold til de etiske retningslinjer angitt i bilag I, samt norske bestemmelser og sedvane for mediedrift, herunder de såkalte "redaktørplakaten", "vær varsom-plakaten" og "tekstrekameplakaten".

TVGN gis ved denne avtalen en eksklusiv rett til drive tilsvarende virksomhet som TVGF, i OMRÅDET og til å registrere varemerker knyttet til drift av TV-Glad konseptet og andre varemerker som er knyttet til denne virksomheten i OMRÅDET.

Indenfor de områder, hvor TVGN anvender TV-GLAD navnet og/eller producerer eller sender programmer, målrettet til handicappede eller udviklingshæmmede, skal driften ske i rimelig grad i henhold til de til enhver tid gældende retningslinier for TVGF med nødvendige og fornuftige lokale tilpassninger.

TVGF og TVGN har en gjensidig eneret til vederlagsfrit at anvende ethvert program, produceret af den anden part med handicappede eller udviklingshæmmede som målgruppe i sitt hjemmeteritorium, henholdsvis Danmark og OMRÅDET. Denne ret omfatter tillige retten til at råde over værket i ved fremstilling af kopier, ved at gøre værket tilgængeligt for almenheden, i oversættelse, omarbejdelse eller i anden teknik – og herunder navnlig på Internettet eller på DVD-medie eller mobil eller via satellit eller på annen måte eller via andre medier - det være sig med vederlag eller uden vederlag. Denne ret omfatter tillige retten til at anvende lydsiden alene uden billedsiden og til at anvende billedsiden med anden lydside. Denne retten til bruk endrer ikke de rettigheter som ble opparbeidet i forbindelse med produksjonen, herunder rettigheter knyttet til produksjonen, konsepter osv. Den gjensidige eneret til vederlagsfri bruk gjelder ikke partenes oppdragsproduksjon for tredjemenn eller i produksjoner hvor en aktør eller samarbeidspartner reserverer seg fra distribusjon utenfor henholdsvis Danmark og/eller OMRÅDET. Ved enhver videreformidling av program til andre, enten det er mod betaling eller vederlagsfritt, krever godkjennelse fra den opprinnelig produsent.

Henholdsvis TVGN og TVGF eller TVGFs og TVGNS medarbejdere har krav på at blive navngivet i overensstemmelse med god navngivningsskik.

Enhver bruk av produksjoner utenfor OMRÅDET og Danmark skal håndteres av den respektive part.

Den som videreformidler programmet til andre er ansvarlig for at alle som har rettigheter knyttet til produksjonen blir ivaretatt.

TVGF og TVGN har intensjon om at føre forhandlinger med sikte på etablering av et felles selskap som skal ivareta partenes interesser og rettigheter i forbindelse med produksjon og distribusjon av programmer tillige med annen medievirksomhet utenfor Danmark og OMRÅDET, så snart TVGN er i normal drift.

TVGF's forpligtelser

§ 2.

TVGF forpligter sig til at bistå i rimelig grad med rådgivning, opplæring af medarbejdere, produktion og udlån af programmer, og lignende ydelser for, at TVGN kan etablere og drive TV-KANALEN, i den grad TVGN ber om det.

Betaling

§ 3.

Alle udgifter, partene har i forbindelse med at bistå hverandre skal refundere efter nærmere forutgående aftale og budsjett akseptert av partene .

Misligholdelse

§ 4.

I tilfælde af misligholdelse skal den forurettede part være berettiget kreve at forholdet rettes innen rimelig tid. Dersom forholdet er av vesentlig art kan den forurettede part kreve at aftalen skal oppheves, jfr. dog § 9.

Såfremt misligholdelsen har voldt den forurettede et tab, er den misligholdende part forpligtet til at erstatte dette udmålt efter dansk rets almindelige regler tillige med eventuel konventionalbod, jfr. § 5.

Det afgøres efter dansk rets almindelige regler, hvornår der foreligger misligholdelse, dog således, at følgende – ikke udtømmende – skal anses for at være misligholdelse

en af parternes tilgodehavende ikke betales til forfaldstid,
en af parterne standser sine betalinger, begærer åbning af forhandlinger af tvangsakkord, søker om frivillig gældsordning med sine kreditorer, tages under konkursbehandling eller ved retsforfølgning findes ude af stand til at betale sin gæld, der sker brud på tavshedspligt eller konkurrenceklausul,
en af parterne optræder illoyalt over for den anden part,
ikke oppfyller de standard- og kvalitetskrav, som fremgår af TVGF's retningslinier.
Den part, som ønsker at ophæve SAMARBEJDSAFTALEN med støtte i nærværende bestemmelses punkt a, skal først være berettiget hertil, efter at den anden part har modtaget en opfordring fremsendt som anbefalet skrivelse med en frist på 14 dage, at betale udestående forfaldne fordringer tillige med morarenter og undladt at etterkomme denne.

I tilfælde af en parts konkurs eller anden tilsvarende samlet kreditorordning jfr. pkt b ovenfor, kan denne part afværge ophævelse/opsigelse af samarbejdsaftalen ved at stille sikkerhed i form af bank- eller forsikringsgaranti fra anerkendt pengeinstitut eller forsikringsselskab inden 14 dage efter at have modtaget meddelelse om ophævelsen/opsigelsen.

Hemmeligholdelse

§ 5.

Partene forpligter sig til i aftaleperioden og tre år efter ophør, jfr. Markedsføringsloven, at iagttage fuldstændig tavshed om den annen parts industrielle ejendomsrettigheder, produktions- og markedsføringsmetoder samt ansættelsesforhold, d.v.s. alt hvad kan anses som den anden parts erhvervshemmelighed.

I aftaleperioden og tre år herefter forpligter partene sig til ikke at anvende den viden om den annen parts erhvervshemmeligheder, som de har erhvervet i kraft af SAMARBEJDSAFTALEN.

Partene forpligter sig til at pålægge sine ansatte forpligtelser til tavshed og til afholdelse fra konkurrerende virksomhed, som gør det muligt at håndhæve nærværende bestemmelse, også over for partenes ansatte og tidligere ansatte.

I aftaleperioden og tre år herefter forpligter TVGN sig til ikke at indgå samarbejdsaftale med andre lignende TV-projekter i Danmark eller i nogen af de byer andet steds i verden, hvor TVGF allerede er etableret. TVGF forplikter seg i aftaleperioden og tre år herefter at ikke inngå samarbejdsaftaler med andre enn TVGN i OMRÅDET.

For hvert brud på tavshedspligt eller konkurrenceklausul betaler den aktuelle parten en konventionalbod på kr. 100.000,00 til den annen part og herud over erstatning for den annen parts tab opgjort efter dansk rets almindelige regler.

Force majeure

§ 6.

Såfremt en parts ikke-opfyldelse af nogen pligt i henhold til SAMARBEJDSAFTALEN skyldes udefrakommende og uberegnelige årsager så som ildsvåde, naturkatastrofer, ulovlige overenskomstbrud eller lignende (opregningen er ikke udtømmende), skal dette ikke anses for misligholdelse. Det afgøres efter dansk rets almindelige regler, om der foreligger force majeure.

Overdragelse

§ 7.

TVGF kan ikke overdrage sine rettigheder eller forpligtelser ifølge denne SAMARBEJDSAFTALE til tredjepart uden forudgående samtykke fra TVGN. TVGN kan ikke overdrage sine rettigheder eller forpligtelser ifølge denne aftale uden forudgående samtykke fra TVGF. Samtykke kan ikke nektes uten sakling grunn.

Ændring

§ 8.

Ændringer i SAMARBEJDSAFTALEN skal vedtages skriftligt for at være gældende. Ingen praksis, undladelser, passivitet eller lignende skal kunne påberåbes til støtte for, at SAMARBEJDSAFTALENS skriftlige vedtagelser er ændret.

Voldgift

§ 9.

Enhver tvist, som udspringer af denne SAMARBEJDSAFTALE eller fortolkning af aftalen, afgøres efter dansk ret. Dersom det oppstår en tvist mellem partene skal denne søges løst ved forhandlinger. Dersom forhandlinger ikke fører frem innen to måneder kan tvisten indbringes for Københavns Byret som aftalt værneting, medmindre Østre Landsret eller Sø- og Handelsretten måtte have kompetence i første instans. Parterne skal være forpligtet til at forsøge konfliktløsning ved en af Retten udpeget mediator.

Aftalens ikrafttræden

§ 10.

SAMARBEJDSAFTALEN træder i kraft ved underskrivelse af nærværende aftale.

Aftaleeksemplarer

§ 11.

SAMARBEJDSAFTALEN er udarbejdet i to ligelydende eksemplarer, hvoraf hver part har modtaget et eksemplar.

København, den 2007

For TV Glad Fonden:

For Stiftelsen TV Glad Norge:

Bestyrelsen Navn

Vedlegg 3

10.3 Vedtekter for Stiftelsen TV Glad Norge

Artikkel 1

Stiftelsens navn er Stiftelsen TV Glad Norge. Stiftelsen TV Glad er en alminnelig stiftelse.

Formål

Artikkel 2

Stiftelsen TV Glad Norge har som formål å gi psykisk utviklingshemmede en stemme i det norske samfunnet. Gjennom etablering og drift av TV-kanaler og annen publisistisk medievirksomhet av og for psykisk utviklingshemmede, skal man øke denne gruppens ytringsfrihet, livsglede, selvrespekt og utvikling i det moderne informasjonsamfunnet.

Produksjonen skal holde en kvalitet som gjør at innholdet er av interesse for alle.

Administrasjon

Artikkel 3

Stiftelsen skal ledes av et styre bestående av minimum 3 og maksimum 9 medlemmer.

Styret treffer bestemmelser om hovedlinjene for Stiftelsens virksomhet til enhver tid, og kan beslutte å ansette en daglige leder av Stiftelsen.

Artikkel 4

Styremedlemmene velges for 4 år om gangen. Styret kan supplere seg selv ved behov. I det tilfelle det oppstår ledige styreplasser ved fratreden, skal styret supplere seg selv med et tilsvarende antall nye medlemmer.

Artikkel 5

Styret sammenkalles til møte av styreleder for å behandle spørsmål av interesse for Stiftelsen.

Skriftlig innkallelse (eventuelt på e-post) ledsaget av dagsorden skal sendes til styremedlemmene minst 14 dager før møtedato, eventuelt med kortere frist dersom et samlet styre godkjenner det.

Styret kan treffe beslutning dersom alle styremedlemmer er innkalt og forutsatt at minst halvparten av styret er tilstede.

Forutsatt at andre bestemmelser ikke krever annerledes flertall, treffes beslutninger med alminnelig stemmeflertall. Ved stemmelikhet har styreleder dobbeltstemme.

Artikkel 6

Stiftelsen forpliktes overfor tredjemann av styreleder og ett styremedlem i fellesskap.

Grunnkapital

Artikkel 7

Grunnkapitalen til Stiftelsen er NOK 100.000.

Vedlegg 4:

10.4 Utkast til avtale mellom Stiftelsen og TV Glad-stasjoner

1. Partene

Det er i dag inngått følgende samarbeidsavtale mellom Stiftelsen TV-Glad Norge, heretter kalt TVGN og TV Glad Vestfold, heretter kalt Kanalen.

2. Bakgrunn

Stiftelsen TV Glad Norge har som formål å gi psykisk utviklingshemmede en stemme i det norske samfunnet. Gjennom etablering og drift av TV-kanaler og annen publisistisk medievirksomhet av og for psykisk utviklingshemmede, skal man øke denne gruppens ytringsfrihet, livsglede, selvrespekt og utvikling i det moderne informasjonssamfunnet.

Produksjonen skal holde en kvalitet som gjør at innholdet er av interesse for alle.

Kanalen ønsker å drive publisistisk virksomhet i tråd med TV Glad-konseptet (vedlegg 1).

Psykisk utviklingshemmede skal delta aktivt i alle deler av driften av Mediekanalen.

3. Rettigheter og forpliktelser

3.1 Rett til bruk av konseptet TV Glad

TVGN gir ved denne avtalen Kanalen rett til å bruke konseptet "TV Glad" som er beskrevet i vedlegg 1 til avtalen. TVGN har via internasjonale avtaler og avtaler med andre medieaktører tilgang til tv-produksjoner av og med psykisk utviklingshemmede. Kanalen vil få vederlagsfri tilgang til disse tv-produksjonene etter nærmere avtale. TVGN har tilsvarende rett til å råde over de tv-produksjonene som produseres av Kanalen for å sikre en tilsvarende tilgjengelighet overfor andre samarbeidspartnere.

Det forutsettes at kanalen etter hvert inngår i et samarbeid med flere TV Glad-stasjoner, underlagt felles redaksjonell samordning.

Kanalen er pliktig å bruke de grafiske elementene som er godkjent av TVGN ved profilering og drift av Mediekanalen, og enhver endring krever TVGNs skriftlige samtykke.

Driften av Kanalen og Mediekanalen skal være ikke-kommersiell, og inntekter og eventuelle overskudd skal benyttes til å øke omfang og kvalitet på Kanalens produksjoner.

Kanalen kan ikke overdra rettigheter og plikter etter denne avtalen til andre uten skriftlig samtykke fra TVGN.

3.2.1. Selskapsform og styre

Kanalen etableres som et eget A/S med et styre på 3 til 5 personer, der minst 1/3 av medlemmene har relevant og aktuell mediekompetanse.

3.2.2. TVGN skal ha rett til å utpeke en styrerepresentant med fulle rettigheter og plikter til styret i Kanalen.

3.3 Ansvarlig redaktør

Det skal til enhver tid være ansatt en ansvarlig redaktør i Kanalen som ansettes av og rapporterer direkte til styret. Kanalen skal drives i henhold til bestemmelser og sedvane for publisistisk mediedrift, herunder "redaktørplakaten", "vær varsom- plakaten" og "tekstrekklameplakaten".

3.4 Forutsetninger Kanalen må oppfylle

Denne avtalen trer i kraft og forutsetter at alle forutsetninger nevnt under er oppfylt.

3.4.1 Psykisk utviklingshemmedes deltagelse

Kanalen skal lære opp, utvikle og engasjere psykisk utviklingshemmede i alle deler av driften av Kanalen. Dette skal skje i henhold til de retningslinjer som er fastsatt i vedlegg 1 til avtalen. Oppnåelse av andre mål må ikke gå på bekostning av de psykisk utviklingshemmedes deltakelse og mulighet for medvirkning. TV Glad skal også bidra til å gi psykisk utviklingshemmede utdanning og et tidmessig faglært jobbtillbud.

3.4.2 Utarbeidelse av driftsplan ved oppstart

Kanalen skal utvikle en driftsplan i samarbeid med TVGN. Driftsplanen skal utarbeides med bakgrunn i Forprosjektet som vedlegges denne avtale.

3.4.3 Utarbeidelse av finansieringsplan ved oppstart

Kanalen skal sikre en forsvarlig finansiering og økonomisk drift av Kanalen, slik at Driftsplanen kan gjennomføres. Denne finansieringsplanen skal godkjennes av TVGN.

4. Betaling av lisenshonorar

Kanalen skal betale et lisenshonorar for bruk av konseptet på 1 % av brutto omsetning med et minimum på kr 50 000 per år, med betaling den 1.1 hvert år. TVGN har rett til å gå gjennom Kanalens regnskap.

5. Oppsigelse

Denne avtalen kan sies opp med [] måneders oppsigelsesfrist. Alle programmer og annet materiell knyttet til TVGN skal tilbakeleveres senest ved oppsigelsesfristens slutt.

6. Mislighold og opphør av avtalen

Ved misligholdelse av avtalen skal den forurettede part være berettiget til å kreve at forholdet rettes straks. Dersom forholdet er av vesentlig art, kan avtalen heves.

Dersom misligholdelsen har voldt den annen part et tap, er den misligholdende part forpliktet til å erstatte dette tapet etter alminnelige erstatningsregler.

Dersom avtalen misligholdes vesentlig, kan den annen part heve avtalen med umiddelbar virkning.

7. Vernetting

Dersom det oppstår tvist mellom partene skal denne søkes løst ved forhandlinger. Dersom partene ikke kommer til enighet kan saken bringes inn for Oslo tingsrett.

Denne avtalen foreligger i to eksemplarer, og hver part beholder ett eksemplar hver.

For Kanalen

For TVGN

Vedlegg 5

10.5 Redaktørens plikter og rettigheter

En redaktør skal alltid ha frie mediers ideelle mål for øye. Redaktøren skal ivareta ytringsfriheten og etter beste evne arbeide for det som etter hans/hennes mening tjener samfunnet.

Gjennom sitt medium skal redaktøren fremme en saklig og fri informasjons- og opinionsformidling. Redaktøren skal etterstrebe en journalistikk som gjør det klart for mottakeren hva som er reportasje og formidling av informasjoner og fakta, og hva som er mediets egne meninger og vurderinger.

En redaktør forutsettes å dele sitt mediums grunnsyn og formålsbestemmelser. Men innenfor denne rammen skal redaktøren ha en fri og uavhengig ledelse av redaksjonen og full frihet til å forme mediets meninger, selv om de i enkelte spørsmål ikke deles av utgiveren eller styret. Kommer redaktøren i uløselig konflikt med mediets grunnsyn, plikter han/hun å trekke seg tilbake fra sin stilling. Redaktøren må aldri la seg påvirke til å hevde meninger som ikke er i samsvar med egen overbevisning.

Den ansvarshavende redaktør har det personlige og fulle ansvar for mediets innhold. Redaktøren leder og har ansvaret for sine medarbeideres virksomhet, og er bindeleddet mellom utgiveren/styret og de redaksjonelle medarbeiderne. Redaktøren kan delegere myndighet i samsvar med sine fullmakter.

Denne erklæring er blitt til i samarbeid mellom Norske Avisers Landsforbund (nå Mediebedriftenes Landsforening) og Norsk Redaktørforening, vedtatt av begge organisasjoner 22. oktober 1953, revidert i 1973 og i 2004.

Mediebedriftenes Landsforening

Norsk Redaktørforening

Olav Terje Bergo

Marit Haukom

Vedlegg 6

10.6 Vær varsom – etiske normer for pressen

(trykt presse, radio, fjernsyn og nettpublikasjoner)

Vedtatt av Norsk Presseforbund første gang i 1936, senere revidert i 1956, 1966, 1975, 1987, 1989, 1990, 1994, 2001 og 2005.

Den enkelte redaktør og medarbeider har ansvar for å kjenne pressens etiske normer og plikter å legge disse til grunn for sin virksomhet. Presseetikken gjelder hele den journalistiske prosessen, fra innsamling til presentasjon av det journalistiske materialet.

1. Pressens samfunnsrolle

1.1. Ytringsfrihet, informasjonsfrihet og trykkefrihet er grunnelementer i et demokrati. En fri, uavhengig presse er blant de viktigste institusjoner i demokratiske samfunn.

1.2. Pressen ivaretar viktige oppgaver som informasjon, debatt og samfunnskritikk. Pressen har et spesielt ansvar for at ulike syn kommer til uttrykk.

1.3. Pressen skal verne om ytringsfriheten, trykkefriheten og offentlighetsprinsippet. Den kan ikke gi etter for press fra noen som vil hindre åpen debatt, fri informasjonsformidling og fri adgang til kildene.

1.4. Det er pressens rett å informere om det som skjer i samfunnet og avdekke kritikkverdige forhold. Det er pressens plikt å sette et kritisk søkelys på hvordan mediene selv fyller sin samfunnsrolle.

1.5. Det er pressens oppgave å beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre.

2. Integritet og ansvar

2.1. Den ansvarlige redaktør har det personlige og fulle ansvar for mediets innhold.

2.2. Den enkelte redaksjon og den enkelte medarbeider må verne om sin integritet og troverdighet for å kunne opptre fritt og uavhengig i forhold til personer eller grupper som av ideologiske, økonomiske eller andre grunner vil øve innflytelse på det redaksjonelle innhold.

2.3. Redaksjonelle medarbeidere må ikke ha oppdrag, verv, økonomiske eller andre bindinger som kan skape interessekonflikter i forhold til deres redaksjonelle oppgaver. De må unngå dobbeltroller som kan svekke deres troverdighet. Vis åpenhet om forhold som kan påvirke redaksjonelle medarbeideres habilitet.

2.4. Redaksjonelle medarbeidere må ikke utnytte sin stilling til å oppnå private fordeler.

2.5. En redaksjonell medarbeider kan ikke pålegges å gjøre noe som strider mot egen overbevisning.

2.6. Avvis alle forsøk på å bryte ned det klare skillet mellom reklame og redaksjonelt innhold. Avvis også reklame som tar sikte på å etterligne eller utnytte et redaksjonelt produkt, og som bidrar til å svekke tilliten til den redaksjonelle troverdighet og pressens uavhengighet.

2.7. Gi aldri tilsagn om redaksjonelle motytelser for reklame. Det som offentliggjøres, skal være et resultat av en redaksjonell vurdering. Sørg for å opprettholde det klare skillet mellom journalistikk og kommersiell kommunikasjon også ved bruk av pekere og andre koplinger.

2.8. Det er uforenlig med god presseskikk å la sponsing påvirke redaksjonell virksomhet, innhold og presentasjon.

2.9. Redaksjonelle medarbeidere må ikke motta pålegg om oppdrag fra andre enn den redaksjonelle ledelse.

3. Journalistisk atferd og forholdet til kildene.

3.1 Kilden for informasjon skal som hovedregel identifiseres, med mindre det kommer i konflikt med kildevernet eller hensynet til tredjeperson.

3.2. Vær kritisk i valg av kilder, og kontroller at opplysninger som gis er korrekte. Det er god presseskikk å tilstrebe bredde og relevans i valg av kilder. Dersom anonyme kilder tas i bruk, eller redaksjonen tilbys eksklusivitet, må det stilles særlig strenge krav til kildekritikk.

3.3. Det er god presseskikk å gjøre premissene klare i intervjusituasjoner og ellers i forhold til kilder og kontakter.

3.4. Vern om pressens kilder. Kildevernet er et grunnleggende prinsipp i et fritt samfunn og er en forutsetning for at pressen skal kunne fylle sin samfunnsoppgave og sikre tilgangen på vesentlig informasjon.

3.5. Oppgi ikke navn på kilde for opplysninger som er gitt i fortrolighet, hvis dette ikke er uttrykkelig avtalt med vedkommende.

3.6. Av hensyn til kildene og pressens uavhengighet skal upublisert materiale som hovedregel ikke utleveres til utenforstående.

3.7. Pressen har plikt til å gjengi meningsinnholdet i det som brukes av intervjuobjektets uttalelser. Direkte sitater skal gjengis presist.

3.8. Endring av avgitte uttalelser bør begrenses til korrigerende av faktiske feil. Ingen uten redaksjonell myndighet kan gripe inn i redigering og presentasjon av redaksjonelt materiale.

3.9. Opptre hensynsfullt i den journalistiske arbeidsprosessen. Vis særlig hensyn overfor personer som ikke kan ventes å være klar over virkningen av sine uttalelser. Misbruk ikke andres følelser, uvitenhet eller sviktende dømmekraft. Husk at mennesker i sjokk eller sorg er mer sårbare enn andre.

3.10. Skjult kamera/mikrofon eller falsk identitet skal bare brukes i unntakstilfeller. Forutsetningen må være at dette er eneste mulighet til å avdekke forhold av vesentlig samfunnsmessig betydning.

4. Publiseringsregler

4.1. Legg vekt på saklighet og omtanke i innhold og presentasjon.

4.2. Gjør klart hva som er faktiske opplysninger og hva som er kommentarer.

4.3 Vis respekt for menneskers egenart og identitet, privatliv, rase, nasjonalitet og livssyn. Fremhev ikke personlige og private forhold når dette er saken uvedkommende.

4.4. Sørg for at overskrifter, henvisninger, inngresser og inn- og utannonseringer ikke går lengre enn det er dekning for i stoffet. Det er god presseskikk å oppgi kilden når opplysninger er hentet fra andre medier.

4.5. Unngå forhåndsdømming i kriminal- og rettsreportasje. Gjør det klart at skyldspørsmålet for en mistenkt, anmeldt, siktet eller tiltalt først er avgjort ved rettskraftig dom. Det er god presseskikk å omtale en rettskraftig avgjørelse i saker som har vært omtalt tidligere.

4.6. Ta hensyn til hvordan omtale av ulykker og kriminalsaker kan virke på ofre og pårørende. Identifiser ikke omkomne eller savnede personer uten at de nærmeste pårørende er underrettet. Vis hensyn overfor mennesker i sorg eller ubalanse.

4.7. Vær varsom med bruk av navn og bilde og andre klare identifikasjonstegn på personer som omtales i forbindelse med klanderverdige eller straffbare forhold. Vis særlig varsomhet ved omtale av saker på tidlig stadium av etterforskning, i saker som gjelder unge lovovertredere, og der identifiserende omtale kan føre til urimelig belastning for tredjeperson. Identifisering må begrunnes i et berettiget informasjonsbehov. Det kan eksempelvis være berettiget å identifisere ved overhengende fare for overgrep mot forsvarsløse personer, ved alvorlige og gjentatte kriminelle handlinger, når omtales identitet eller samfunnsrolle har klar relevans til de forhold som omtales, eller der identifisering hindrer at uskyldige blir utsatt for uberettiget mistanke.

4.8. Når barn omtales, er det god presseskikk å ta hensyn til hvilke konsekvenser medieomtalen kan få for barnet. Dette gjelder også når foresatte har gitt sitt samtykke til eksponering. Barns identitet skal som hovedregel ikke røpes i familietvister, barnevernsaker eller rettssaker.

4.9. Vær varsom ved omtale av selvmord og selvmordsforsøk. Unngå omtale som ikke er nødvendig for å oppfylle allmenne informasjonsbehov. Unngå beskrivelse av metode eller andre forhold som kan bidra til å utløse flere selvmordshandlinger.

4.10. Vær varsom med bruk av bilder i annen sammenheng enn den opprinnelige.

4.11. Vern om det journalistiske fotografiets troverdighet. Bilder som brukes som dokumentasjon må ikke endres slik at de skaper et falsk inntrykk. Manipulerte bilder kan bare aksepteres som illustrasjon når det tydelig fremgår at det dreier seg om en montasje.

4.12. For bruk av bilder gjelder de samme aktsomhetskrav som for skriftlig og muntlig fremstilling.

4.13. Feilaktige opplysninger skal rettes og eventuelt beklages snarest mulig.

4.14. De som utsettes for sterke beskyldninger skal så vidt som mulig ha adgang til samtidig imøtegåelse av faktiske opplysninger. Debatt, kritikk og nyhetsformidling må ikke hindres ved at parter ikke er villig til å uttale seg eller medvirke til debatt.

4.15. De som er blitt utsatt for angrep skal snarest mulig få adgang til tilsvaret, med mindre angrep og kritikk inngår som ledd i en løpende meningsutveksling. Ha som krav at tilsvaret er av rimelig omfang, holder seg til saken og har en anstendig form. Tilsvaret kan nektes dersom den berørte part, uten saklig grunn, har avvist tilbud om samtidig imøtegåelse i samme spørsmål. Tilsvaret og debattinnlegg skal ikke utstyres med redaksjonell, polemisk replikk.

4.16. Vær varsom med å opprette pekere fra digitale utgaver til innhold som bryter med god presseskikk. Sørg for at pekere til andre medier eller publikasjoner, er tydelig merket. Det er god presseskikk å informere brukere av interaktive tjenester om hvordan publikasjonen registrerer og eventuelt utnytter bruken av tjenestene.

4.17. Dersom redaksjonen velger ikke å forhåndsredigere digitale meningsutvekslinger, må dette bekjentgjøres på en tydelig måte for de som har adgang til disse. Redaksjonen har et selvstendig ansvar for så snart som mulig å fjerne innlegg som bryter med god presseskikk.

Ord og bilder er mektige våpen, misbruk dem ikke!

Vedlegg 7

10.7 Utdrag fra pensumplan TV Glad Danmark

(2 av 10 sider med skriftlig pensum)



INTERVIEWGUIDE

10 gyldne regler for et godt interview:

1. Stil korte præcise spørgsmål, ét ad gangen!
 - brug HV spørgsmål.
2. Vær konkret i dine spørgsmål!
 - tag udgangspunkt i konkrete ting.
3. Stil det viktigste spørsmål først!
 - Spørg evt. igen senere men på en anden måde.
4. Undgå spørsmål du kender svaret på!
 - spørg ikke til tal, men få kommentarer til tal.
5. Følg op med tillægsspørsmål!
 - Lyt godt efter hvad der bliver sagt og byg videre.
6. Stil dig ikke tilfreds med ja- og nej-svar!
 - ellers spørg på en ny måde.
7. Vær ikke bange for pauser!
 - kan få den interviewede til selv at uddybe sine svar.
8. Undgå at din egen holdning til emnet fremgår!
 - Det er ikke din mening som skal formidles.
9. Vær venlig over for den, du interviewer!
 - Din kritiske holdning skal ikke fremgå af din væremåde.
10. Tal tydeligt og klart!

”Den tredje dims”

For at fremme et interview kan det være en god idé at have en ting med, som kan overraske, eller konfrontere den interviewede.

”Den tredje dims” kan være mange ting. Det kan f.eks. et konkret papir, mail eller foto som dokumenterer noget (positivt som negativt), eller det kan være en effekt som kan spore interviewet ind på noget følelsesladet. Mulighederne er uanede.



PRODUKTIONSGANG

PRÆ PRODUKTION

Idefasen: Synopsis
 Pitch for redaktionsmødet

Ved godkendelse af programforslag oprettes dels en Programmappe og dels et Programdokument.

Redaktions Indholdsresearch arbejde:

- Formidlings research
- Teknisk/praktisk research
- Forberedelse og øvelser
- Manuskript/storyboard
- Briefing af klipper
- Produktionsplan, dagsprogram, skudplan etc.
- Teknisk produktionsmøde
- Briefing af hold (+still foto)

PRODUKTION

Optagelser: ...
 Gennemsyn
 Båndregistrering

POST PRODUKTION

Redigering Klippemanuskript
 Briefing af klipper
 For-redigering
 Screening af for-redigering (redaktionen)
 Endelig redigering
 Redaktørscreening (redaktørmødet)

Udsendelse: ...
 Efterkritik i plenum.

Afslutning: Teknisk færdigmelding
Programdokument udfyldes.
VHS kopiering
Back up
Program-dokument og programkopi til PR
Råbånd til arkivering
Alle relevante materialer samles i
Programmappen.

Vedlegg 8:

10.8 PBL (læringsmetode)

PROBLEMBASERT LÆRING

Beskrivelse av metode brukt ved Idefagskolen i Tønsberg

Innledning:

Problemløsningsferdigheter er viktige både innen medie-, kommunikasjons- og designfag. Studentene må forberedes på fremtidig yrkesutøvelse hvor gamle sannheter må veies opp mot ny kunnskap, og hvor det stilles krav til livslang læring.

Anvendelse av problemorientert undervisning tar utgangspunkt i utdanningens pedagogiske ståsted. Utgangspunktet er synet på at mennesker lærer best når stoffet oppleves som relevant for dere behov og målsettinger. Videre læring fremmes ved av at kunnskapen stemmer overens med tidligere erfaring og kunnskap. Mennesker utvikler seg gjennom sine egne handlinger, og derfor må studenten være aktiv i læringssituasjonen. Tilnærmingen finner sin pedagogiske begrunnelse hos teoretikere som Dewey (Learning by doing) og Kilpatrick (The Project method).

Problemorientert undervisning er studentsentrert undervisning, i motsetning til tradisjonelle formidlingspedagogikk som i høy grad er lærersentrert. I problemorientert undervisning har studenten ansvar for egen læring.. Hvor mye innsikt som oppnås er avhengig av egen innsats. I formidlingspedagogikk ligger mye av "ansvaret" hos læreren, hvor studenten ofte er passiv og læring blir avhengig av forelesningsprestasjonen.

Problemorientert undervisning fremmer læring med å ta utgangspunkt i situasjoner som er hentet fra det virkelige livet. Disse er primært knyttet til studentenes fremtidige yrkesrolle, men kan ta utgangspunkt i studentenes egne erfaringer.

Begrepet "problem" kan være et negativt ladet ord, men brukes her i betydningen: Et fenomen som trenger belysning eller forklaring. I problemorientert undervisning er fokus på utvikling av studentenes forståelse og innsikt. Målsettingen ved problemorientert undervisning er ikke at studentene alltid skal gi det rette svaret, men heller at de er i stand til å stille de riktige spørsmål.

Problembasert læring er en metode som tilhører det problemorienterte undervisningskonseptet.

Problembasert læring:

Problembasert læring som begrep anvendes ulikt. Noen anvender begrepet som en generell betegnelse på problemorientert undervisning, mens andre bruker det synonymt med "prosjektundervisning". Det er viktig å presisere at på Idefagskolen viser begrepet til en spesifikk undervisningsmetode. PBL skiller seg fra prosjektarbeid/prosjektundervisning på to fundamentale måter:

Det stilles ikke krav til et konkret produkt som skal vurderes. Produktet er studentens egen læring.

Temaer og oppgaver velges av studieledelsen, det er i høy grad styring, spesielt i arbeidsprosessen, der en veileder deltar.

Metoden er brukt av universiteter og høyskoler verden over. I Europa er Limberg Universitet i Maastricht, Nederland, et anerkjent senter for utvikling av PBL og det er "Maastrichtmodellen" (syvtrinnsmodellen) som ligger til grunn for metoden vi bruker ved Idefagskolen.

Kjernen i modellen er strukturert samarbeid i grupper etter en syvtrinnsmodell med utgangspunkt i en situasjonsbeskrivelse. Veiledning er en vesentlig del av PBL og dette gjelder spesielt i begynnelsen, mens studentene lærer å arbeide etter syvtrinnsmodellen.

Etter hvert som studentene blir fortrolig med syvtrinnsmodellen blir de mer bevisst sin egen læringsprosess og oppdager at prinsippene er overførbare til andre situasjoner som; individuelle studier, prosjektarbeid og oppgaveskriving.

Syvtrinnsmodellen:

Å arbeide etter syvtrinnsmodellen innebærer å følge oppsettet nedenfor hvor trinnene gjennomgås i den oppgitte rekkefølge og hvert trinn fullføres før overgang til det neste. I teksten nedenfor utdypes innhold i de ulike trinn.

TRINN 1: KLARGJØRE UVANLIGE ELLER UKJENTE UTTRYKK/UTFORDRINGER

Bli enige i hvilken forståelse, tolkning dere vil legge til grunn. Et viktig i alt arbeid og samarbeid med mennesker er forståelsen av hva saken dreier seg om. Det er derfor viktig at studentene fra første stund lager en operasjonell definisjon av begrepene det arbeides med videre.

TRINN 2: DEFINER PROBLEMET

Hvilke fenomen er det som trenger en forklaring. Kan oppgaven ha flere utfordringer, sorter og velg ut de viktigste. I denne fasen begynner studentene formuleringen av utfordringene. Gruppen skal være enige om hva denne går ut på.

TRINN 3: ANALYSER PROBLEMET/BRAINSTORM

Dette er ideutvekslingsfasen. La alle i gruppen legge frem sine tanker, forestillinger, ideer, forklaringer og oppfatninger om hva utfordringen er. Noter ideer og hypoteser. "Kan det være sånn at".

TRINN 4: STRUKTURER MULIGE FORKLARINGER

Sorter, kategoriser, prøv å finne sammenhenger i de forestillingene, forklaringene eller løsningene som studentene la frem under trinn 3.

TRINN 5: LÆRINGSBEHOV OG LÆRINGSMÅL

Studentene vurderer de forslagene de kom frem til i trinn 4, sorterer ut hvilke forklaringer eller løsninger de med sikkerhet kan, hva de er usikre på og hva de ikke vet eller kan forklare. Studentene samler dette i et eller to spørsmål som de ønsker å finne svar på.

TRINN 6: INNHENTING AV INFORMASJON

Studentene går til de enkelte kilder for informasjon de har fått oppgitt, eller de søker andre oppgitte kilder de vet om og prøver å besvare spørsmålene fra trinn 5.

TRINN 7: SYNTSE- OPPSUMMERING AV NY KUNNSKAP

Studentene legger frem for hverandre de svarene de har funnet via individuelle studier. De lager sammenfatninger og trekker konklusjoner ut av funnene. Den siste fasen er meget viktig. Gruppen skal dele kunnskap og forhåpentligvis komme frem til felles forståelse av oppgavene de har arbeidet med.

Lærerfunksjonen i PBL-undervisningen:

For å anvende PBL må lærer tilnærme seg studentenes lærings situasjon med en helt annen innstilling enn ved tradisjonell formidlings pedagogikk.

En overgang til PBL undervisning innebærer en endring i lærerrollen. Læreren forlater ekspertrollen og blir studieleder og veileder. Gjennom arbeidet med å lage oppgaver eller bearbeide prosjekter, og finne godt kildemateriale kommer lærerne i et dialektisk forhold til undervisningsstoffet og studentene.

Vedlegg 9

10.9 Kontospesifikasjon driftsbudsjett

KONTO	DRIFTSINNTEKTER	Budsjett 08
	VTA STATSSTØTTE	2258400
	VTA KOMMUNAL STØTTE	564600
	APS INNTEKTER	703800
	"Forsøksmidler" fra AID (5år)	2000000
	Annen driftsstøtte pr år	2500000
	Etableringsstøtte år 1	0
	Omstillingsstøtte pr år	0
	Innvesteringsstøtte år 1	0
	Inntekter fra eksterne oppdrag fom 2.driftsår	0
	SUM DRIFTSINNT. (OMSETNING)	8026800
	VAREKOSTNADER	
4300	Varekjøp	0
4310	FREELANCEKJØP	0
4390	BEHOLDNINGSENDRING HONO	0
4395	BEHOLDNINGSENDRING INNK	0
	SUM VAREKOSTNADER	0
	NETTO INNTEKT (DEKNINGSBIDRAG)	8026800

LØNNS- OG PERSONALKOSTNADER		
	LØNN TIL ANSATTE (20 VTA plasser + 8 ordi- nære)	3609000
5000		
5020	OVERTID	160000
5080	PÅLØPNE FERIEPENGER	0
	PENSJONSFORSIKRING 6,4%	191040
5330	STYREHONORAR	25000
5400	ARBEIDSGIVERAVGIFT	535806
5405	ARB.AVGIFT AV PÅL. FERIE	0
	KOMPETANSEUTVIKLING	20000
	LO/NHO ORDNINGER	24480
5900	GAVER TIL ANSATTE, FRAD	2000
5915	OVERTIDSMAT	6000
5920	YRKESKADEFORSIKRING	63584
5980	SOSIALE ARRANGEMENTER	40000
5990	ANDRE PERSONALKOSTNADER	10000
	SUM LØNNS OG PERSONALKOSTNADER	4686910
6010	AVSKRIVNING DRIFTSMIDLER	0
6015	AVSKRIVNING BIL	0
	SUM AVSKRIVNINGER	0

Budsjett 08

6100	FRAKT/FORSIKR. VARER V/	12000
6300	LEIE LOKALER	770000
6315	ELEKTRISK KRAFT - VARME	120000
6360	RENHOLD	72000
6400	LEIE/LEASING MASKINER	9000
6560	DRIFTSMATERIELL TV PRODUKSJON	175000
6565	INNKJØP LYD OG BILDER	75000
6570	ARBEIDSKLÆR OG VERNEUTS	10000
6610	REPARASJON/VEDLIKEHOLD, lokaler	25000
6620	REPARASJON/VEDLIKEH. MASKINER	20000
6740	ANDEL FELLESUTGIFTER ADM	660000
6750	FRANCISEKOSTNAD TV-GLAD	90000
6790	ANNEN FREMMED TJENESTE	50000
6800	KONTORREKVISITA	20000
6812	KONTORMASKINER	36000
6813	KONTORINVENTAR	24000

6815	EDB KOSTNADER	48000
6820	TRYKKSAKER	10000
6840	AVISER/TIDSSKRIFTER/BØK	9000
6860	MØTEUTGIFTER/MILJØSKAPENDE TILTAK	30000
6890	ANNEN KONTORKOSTNAD	10000
6900	TELEFON OG DATAKOMMUNIK	30000
6901	INTERNETT LEIE	36000
6910	MOBILTELEFON	80000
6915	DISTRIBUSJONSKOSTNADER - TVSIGNALER	200000
6920	BOLIGTELEFON	12000
6930	BOLIGTELEFON, TREKKPLIKTIG DEL	0
6935	TV-LISENS/KABEL ANSATTE	15000
6940	PORTO	3600
7000	DRIFTSKOSTNAD BIL	87000
7100	BILGODTGJØRELSE, OPPGAV	24000
7130	REISE/DIETT, OPPG.PLIKT	20000
7140	REISEKOSTNADER, IKKE OP	60000
7320	STILLINGSANNONSER	30000
7350	REPRESENTASJON, FRADRAK	12000
7500	FORSIKRINGSPREMIE	50000
		0
7770	BANK- OG KORTGEBYRER	6000
	SUM SALGS- OG ADM. KOSTNADER	2940600
	DRIFTSRESULTAT	399 290
	FINANSINNTEKTER	
8050	RENTEINNTEKTER BANKINNS	1500
8059	ANNEN RENTEINNTEKT	0
8060	VALUTAGEVINST	1000
	SUM FINANSINNTEKTER	2500
	FINANSKOSTNADER	
8140	RENTEKOST RESTSKATT	0
8150	INKASSOKOSTNAD	0
8155	AVSKRIVNINGER	0
8159	ANDRE RENTEKOSTNADER	0
8160	VALUTATAP	1000
	SUM FINANSKOSTNADER	1000
	DRIFTSRESULTAT	400 790
	SIKKERHETSMARGIN	5,0



**DET KONGELIGE
ARBEIDS- OG INKLUDERINGSDEPARTEMENT**

TV Glad/ Media Independent A/S
Lars Glans
Postboks 271
1323 HØVIK

Deres ref

Vår ref
200701271-/GRL

Dato
04.07.2007

Tilbud om støtte til prosjektet TV Glad

Vi viser til prosjektsøknad, ettersendt budsjett, møter samt telefonsamtaler mellom representanter fra TV Glad og AID.

Arbeids- og inkluderingsdepartementet er innstilt på å støtte prosjektet med TV Glad under forutsetning om Stortingets bevilgning de kommende fem år og følgende forutsetninger knyttet til prosjektet:

Prosjektet skal være et pilot- og utviklingsprosjekt. Det skal inneholde 20 VTA plasser for psykisk utviklingshemmede. Videre skal prosjektet ha 5 APS plasser som støttefunksjon for VTA plassene. Disse plassene under VTA og APS gis tilskudd på vanlig måte etter regelverket for disse tiltakene. Derneft kreves 8 ordinære arbeidsplasser med medarbeidere som har bakgrunn fra journalistikk, TV- teknikk, foto, pedagogikk og ledelse. Prosjektet skal være samlokalisert med VTA-bedriften Fønix Kompetansenett for å redusere totalkostnadene. I tillegg stilles krav om 5 års prøvedrift. I de fem årene forsøket varer, vil det bli gitt forsøksmidler i tillegg til de ordinære tiltaksmidlene. Deretter vil det bare bli gitt midler i henhold til det ordinære regelverket for tiltaksplassene for VTA og APS. Det er ikke midler til prosjektet for 2007 og støtte ytes derfor tidligst fra 2008.

Prosjektet vil kunne motta forsøksmidler på 2 mill. kroner per år i fem år fra og med 2008 fra departementet. I 2008 vil prosjektet kunne motta 2 mill. kroner i investeringsstøtte i tillegg. Tilskuddet vil være en ekstraordinær støtte til utvikling

Postadresse
Postboks 8019 Dep
0030 Oslo

Kontoradresse
Grubbegata 6

Telefon
22 24 90 90
Org no.
983 887 457

Velferdspolitisk avdeling
Telefaks
22 24 27 68

Saksbehandler
Gry Anita Langsæther
22248547

siden TV Glad er et utviklingsprosjekt.

Vi er klar over at dette ikke imøtekommer de investeringer og driftkostnader som er skissert i prosjektsøknaden. TV Glad må derfor selv sørge for ytterligere midler for å kunne finansiere prosjektet etter prosjektplanen eller evt. justere prosjektet i henhold til de midler som stilles til disposisjon.

Vi ber om at TV Glad tar kontakt med departementet når restfinansiering, eventuelt justeringer av prosjektet er klart.

Forutsetningen for støtten er at TV Glad og departementet kommer fram til en klargjøring av restfinansieringen eller en justering av prosjektet.

Med hilsen

Øystein Haram
Øystein Haram (e.f.)
avdelingsdirektør

Gry Langsæther

Gry Anita Langsæther
førstekonsulent

Vi sees!

TVGLAG®