



Nærings- og handelsdepartementet
Avdeling for forsknings- og innovasjonspolitik
Postboks 8014 Dep
0030 Oslo

**INNSPILL TIL REGJERINGENS ARBEID MED DEN KOMMENDE
INNOVASJONSMELDINGEN PÅ OMRÅDET KOMMERSIALISERING AV
FORSKNINGSRESULTATER**

UHR takker for muligheten til å gi innspill på rapporten *Gjennomgang av virkemidler for kommersialisering av forskningsresultater*, og for at UHR etter samtale med rådgiver Tone Evje har fått utsatt fristen for å sende innspill til 10. oktober, slik at styret fikk anledning til å behandle saken.

UHR mener at rapporten gir en grundig og god beskrivelse av eksisterende virkemidler for kommersialisering av offentlig finansiert forskning ved universiteter, høyskoler, helseforetak og forskningsinstitutter. Rapporten identifiserer også mange sentrale utfordringer for å utvikle bedre og mer effektive virkemidler for kommersialisering fra norske forskningsinstitusjoner som UHR stiller seg bak

Fra 2005 har universiteter og høyskoler gjennom endring i UoH-loven hatt kommersialisering som del av sitt samfunnsoppdrag. Samtidig som denne oppgaven prioriteres, er det helt nødvendig at universitetene og høyskolenes uavhengighet av næringsinteresser sikres. Kommersialisering må ikke komme i veien for fri og uavhengig forskning og for at nye vitenskapelige resultater publiseres og kommer andre forskere og allmennheten til gode.

Det er etablert en rekke selskaper og ordninger for å styrke dette feltet. Ordningene er nye og det er nødvendig å foreta en grundig vurdering av erfaringene. Rapporten "*Gjennomgangen av virkemidler for kommersialisering av forskningsresultater*" er et viktig bidrag til dette, og bør over tid følges opp med nye vurderinger.

Spesifikke synspunkter

- UHR legger til grunn at gode grunnforskingsmiljø er en viktig forutsetning for innovasjon og kommersialisering. Tiltak for å styrke vitenskapelig kvalitet er også virkemidler for å fremme nyskaping. På samme måte må vitenskapelig kvalitet ligge til grunn for tildeling av støtte til kommersialisering.
- Selv om kommersialisering av forskningsresultater har potensiale for verdiskaping, er utdanning av kvalifiserte kandidater som kan formidle den nyeste kunnskapen på feltet universitetenes og høyskolenes viktigste bidrag til innovasjoner både i forvaltning og næringsliv.

- Siden innovasjon og kommersialisering ble en del av universitetene og høyskolenes samfunnsoppdrag, har særlig kommersialisering av forskningsresultater blitt gitt mye oppmerksomhet. Det er gitt ressurser til etablering av TTO ved universitetene. Mindre oppmerksomhet har vært rettet mot å skape kultur for nyskaping ved institusjonene. En ny melding om innovasjon bør derfor vurdere hvilken vekt kommersialisering skal tillegges i forhold til institusjonenes bidrag gjennom utdanning av nye kandidater og stimulering av kultur for nyskaping. En utfordring i arbeidet med ny stortingsmelding om innovasjon kan være å beskrive incentiver som fremmer kommersialiseringsinnsats, overfor forskerne og institusjonen.
- UHR mener det er behov for å diskutere rolledeling og samarbeid mellom de ulike aktørene involvert i kommersialiseringsarbeidet. Her inngår blant annet en oppsummering av erfaringene med TTO-arbeidet, samhandlingen mellom dem og med institusjoner som ikke har slike tjenester.
- UHR ser et klart behov for bedre rolleavklaring og samarbeid mellom de ulike aktørene involvert i kommersialiseringsarbeidet. Det må etableres gode og tydelige virkemidler for å involvere forskere i kommersialiseringsprosessen. UHR mener at det er viktig å tilrettelegge og synliggjøre virkemidler rettet mot enkeltprosjekt, som gir stimulering og incentiver til forskere som deltar i kommersialiseringsprosessen. Dette innebærer også belønningssystemer som kompenserer for at forskertiden benyttes til "ikke publiserings"-aktivitet. Det er en utfordring at spesielt aktive gründermiljø kan tappes for ordinære ressurser, hvilket skader kjernevirksomheten ved institusjonen.
- Det må etableres nasjonale retningslinjer for IPR som sikrer at de offentlige forskningsinstitusjonene opptrer enhetlig. UHR mener at både forskningsvirksomheten og innsatsen mot kommersialisering er tjent med at det etableres en felles nasjonal IPR-policy. Ulik praktisering av IPR mellom institusjonene og manglende nasjonale retningslinjer gir rom for IPR-løsninger som ikke ivaretar grunnforskningsaspektet godt nok. Det er også ønskelig at departementene videreutvikler modellkontraktene. En felles IPR-policy må sikre institusjonenes muligheter til å drive uavhengig forskning.

Med vennlig hilsen

Jarle Aarbakke
Styreleder



Ola Stave
generalsekretær