

Universitetet i Stavanger

17 Januar 2005

7000 studenter

1000 ansatte

3 fakultet

Teknisk Naturvitenskapelige Fakultetet er pådriver

Nyskapende

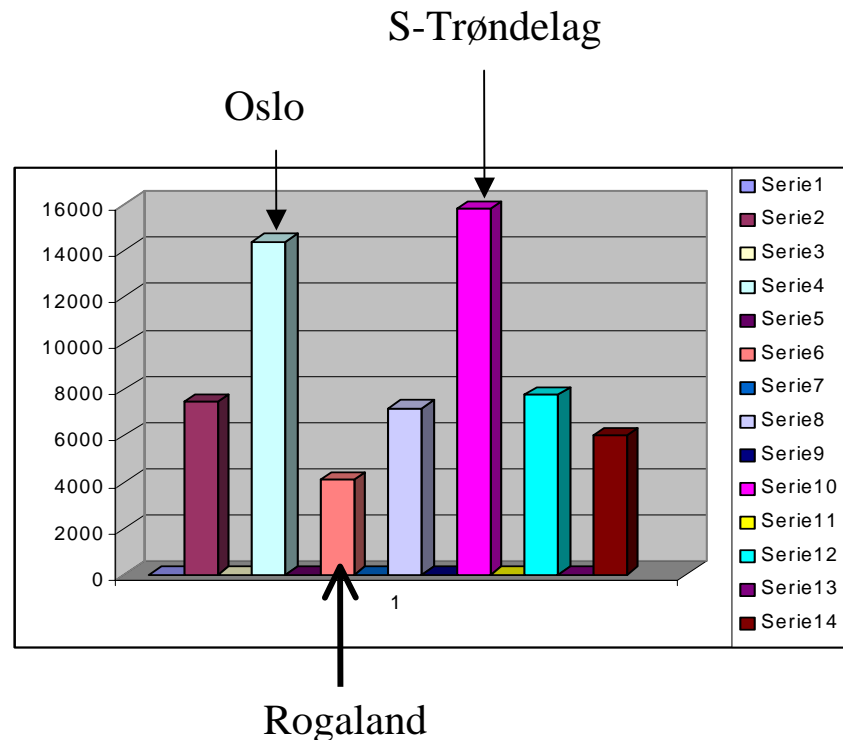
- ✓ Våge å gjøre ting på en ny måte
- ✓ Nye fagkombinasjoner og forskningssenter
- ✓ Nye måter å organisere den totale virksomheten på
- ✓ Nye bedriftsetableringer basert på FoU

Ambisiøs

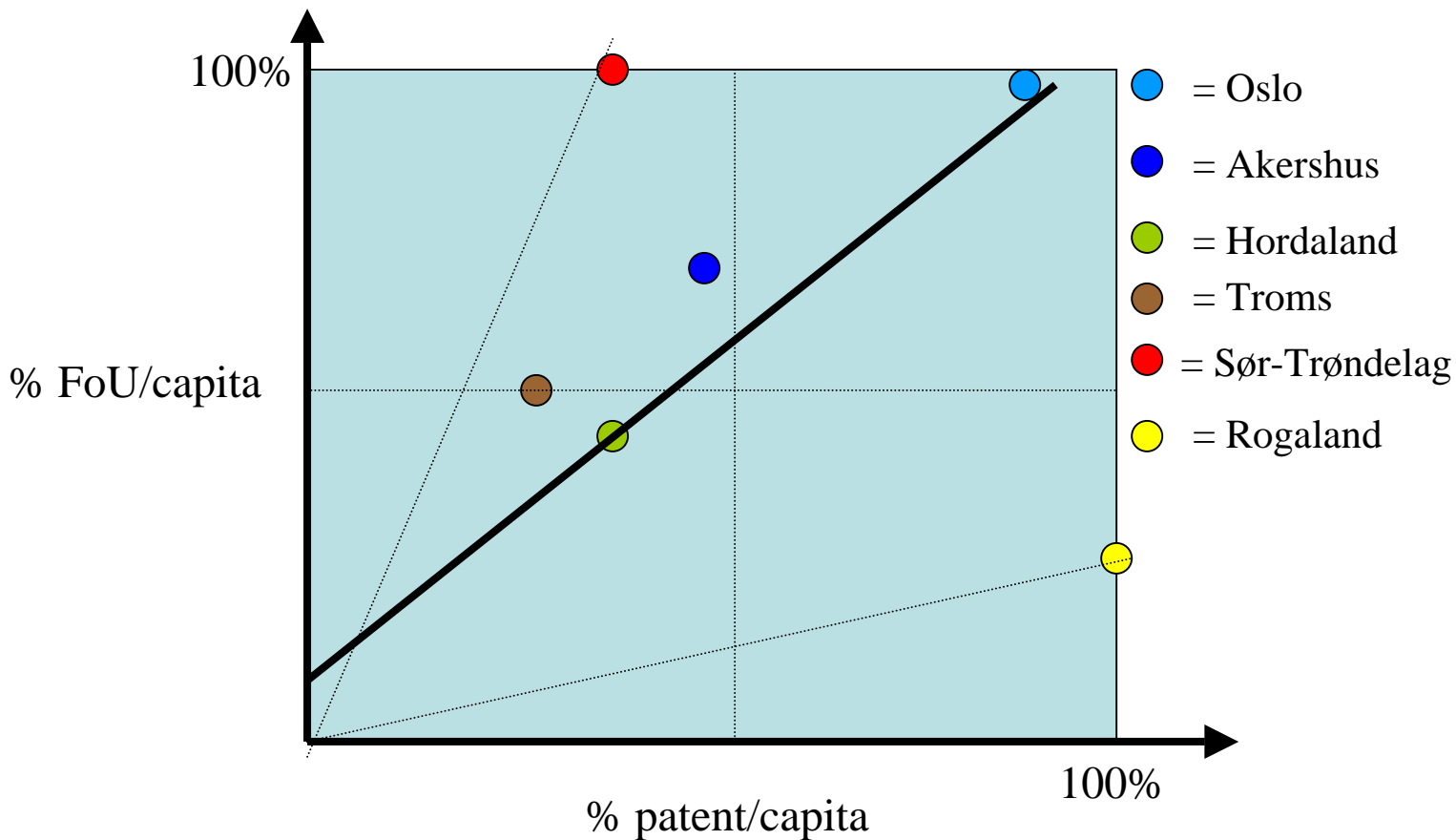
- ✓ Rekruttere de beste studentene
- ✓ Ansette de beste fagfolkene
- ✓ Produsere flest vitenskapelige publikasjoner
- ✓ Produsere flest patenter og forskningsbaserte bedrifter

Forskningsutfordringen

- Rogaland 25% av FoU per capita sammenlignet med Oslo og S-Trøndelag



Forskning og Nyskaping



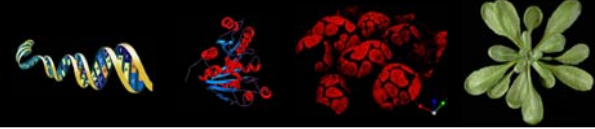
Er Stavanger regionen og UiS et investerings objekt ?

- **Klare strategiske og gjennomførbare planer**
- **Bred kompetanse med spissområder i verdensklasse**
 - **Petroleum**
 - **Samfunnsikkerhet**
 - **Organelle biologi**
- **Utmerket akademisk/anvendt synergi**
- **Innovativ region med et dynamisk arbeidsmarked**
- **Utfordrende og nytt miljø!!!**

Etablering av et nytt selskap

Et tett samarbeid mellom mange aktører

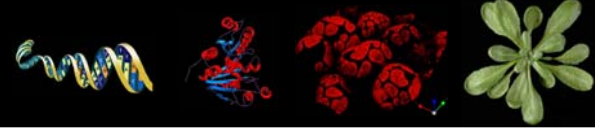




Vision

Delivering the future of world proteins

PLASTID AS is using the unique properties of transgenic plants to deliver proteins that are environmentally secure, cost effective, scalable and are able to overcome existing limitations of manufacture.



Motivasjon bak teknologien

Proteiner er brukt i mange industri sammenhenger:

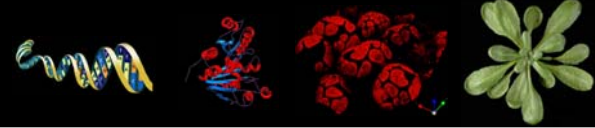
**Akva/agri, farmasøytisk industri, forskningsinstitusjoner,
helse foretak.....**

Protein markede i 2006 = \$ 67 bn

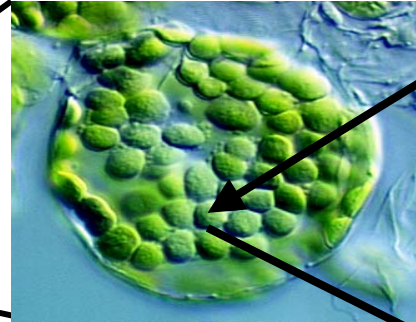
Protein markede i 2011 = \$ 118 bn

**Ny teknologi som har lav kostnad i forhold til produksjon og
skalering, samt robusthet.**





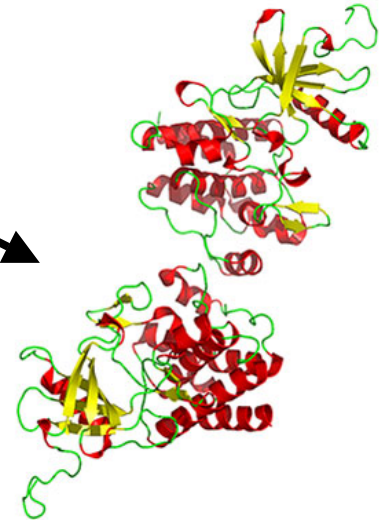
En plante celle
med plastider



DNA inn



Protein ut

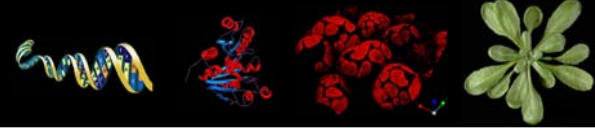


Patentert teknologi

Patent application (UK # 0625076.5)

**Hver plastid er omdannet til
en effektiv og langvarig biofabrikk**





Produksjonsnivå og produkter

Hver plante celle har mellom 50 og 100 plastider (biofabrikker)

Hver plastid har ca 100 genomes (100 kopier av genet)

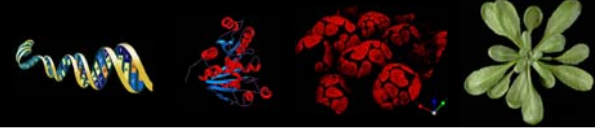


Hver celle har mellom 5,000 og 10,000 gener hvor hvert gen produserer protein

Hver plante har millioner av celler

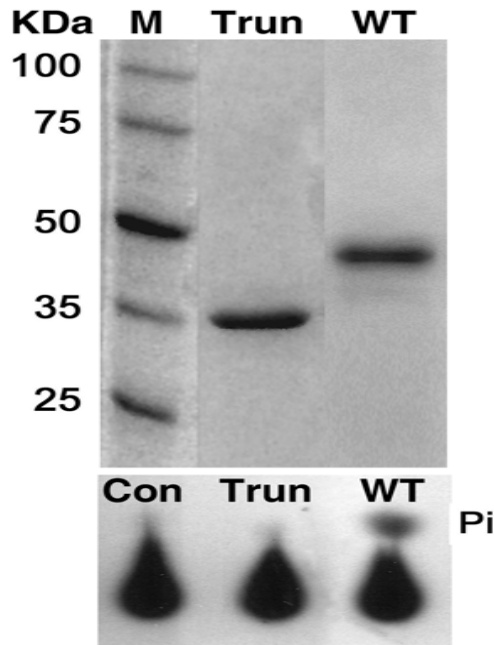
Ukomplisert oppskalering





Finansiering av kommersialisering

- 3 år postdoc stilling fra UK = 2 000 000 NOK
- 2 x 18 måneder NFR-finansiert forskningsprosjekt, 2 postdoc stillinger = 2 750 000 NOK
- Prekubator/TTO: Patenterings kostnader, kommersialisering osv.....

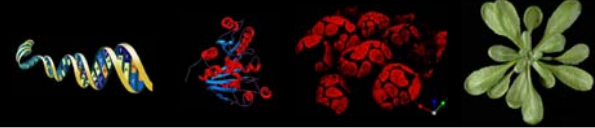


Start dato FORNY prosjekt mars 2007
Start dato GNBIO prosjekt august 2007

Så langt.....

- 1) Verifisert at teknologien fungerer
- 2) Produsert aktivt protein





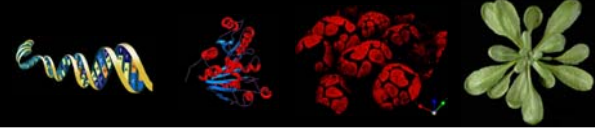
Veien frem mot kommersialisering

- 1) Samtaler med Prekubator/TTO**
- 2) Fiansiering gjennom prekubator/TTO**
- 3) Patent søknad**
- 4) Planlegging av videre finansiering**
- 5) Søknad til FORNY programmet - innvilget**
- 6) Søknad til GNBIO programmet – innvilget**
- 7) Samtaler med investorer**
- 8) Stiftelse av selskap**

**Første Biotek-selskap
ved UiS**

Tidsramme ca 1 år



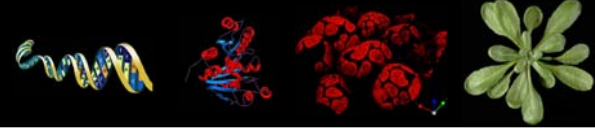


Stavanger miljøet

Enormt potensiale

- 1) Stor "Vilje til å lykkes"
 - 2) Kommersialiseringsaktiviteter er sterkt forankret i Universitetet i Stavanger og er oppfordret (Annbefaling 1)
 - Kommersialisering er en integrert del av virksomheten
 - 3) Prekubator/TTO er meget profesjonelle og tar en aktiv del
 - Koordinering av kommersialisering (Annbefaling 2)
 - Utvikling av koplinger mellom forskningsmiljøer og investorer/næringsliv (Annbefaling 6)
- 3) Innovativt næringsliv

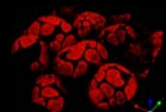
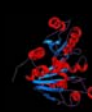
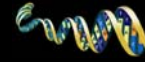




Generelle utfordringer.....

- 1) "Bygge bro" mellom basal grunnforskning og næringslivet
- Informasjon (Prekubator besøker UiS)
→ kommersialiseringskonseptet må forankres hos de enkelte forskere
- 2) Finansieringsordninger må bli bedre synlig
- 3) Større del av forskningsbudsjettet må tilrettelegges teknologioverføring og kommersialisering
- 3) Kompetanse om kommersialisering må videreutvikles og spisses rundt definerte områder





Utfordringer i Stavanger.....

- 1) Forholdsvis lite miljø**
- 2) Universitetet i Stavanger/Stavanger regionen blir ofte lite synlig som en egen enhet når det gjelder FoU**
- 3) Forholdsvis lite tilførsel av finansiering
→ Ofte lokale aktører som bidrar**



Er Stavanger regionen et investeringsobjekt ?

